

Информационно-аналитическая записка

«Экономическое развитие Турции и перспективы сотрудничества с Республикой Беларусь»

В настоящее время Турция является одной из наиболее быстро развивающихся стран мира. По прогнозу ОЭСР, в 2011-2017 годах это государство будет отличаться самыми высокими темпами развития среди участниц указанной организации: среднегодовой прирост ВВП Турции составит 6,7%.

Лондонский еженедельник «Economist» в специальном докладе, посвященном анализу современной ситуации в Турции, обратил внимание «на необычно высокую активность» в ее национальном хозяйстве и отметил, что «темпы развития страны будут, по всей вероятности, более значительными, чем почти в любой европейской стране». Прирост ВВП в 2010 году составил 8,2%, а в IV квартале того же года - 9,2%, т. е. Турция оказалась на 3-м месте в мире после Китая и Сингапура (без учета некоторых небольших стран, не играющих заметной роли в мировом хозяйстве).

Некоторые сектора национальной экономики показали еще более высокие результаты. Например, в туристическом секторе подъем в I квартале 2011 года достиг 11%.

Таблица 1 - Основные экономические показатели Турецкой Республики за период 1975- 2010 гг. (млн. долл. США)

Показатель	1975 г.	1985 г.	1995 г.	2005 г.	2008 г.	2010 г.
Экспорт	1400	8000	21600	73500	132000	114000
Импорт	4700	11300	35700	116800	202000	185540
Объем торговли	6100	19300	57300	190300	334000	299540
ВВП	46300	66400	168000	481500	742100	741853
ВВП на душу населения	1200	1300	2700	7000	10400	10398
Место в мире по размерам ВВП	22	26	25	18	18	18
Внешнеторговая квота, %	13	29	34	40	45	40

Благоприятные тенденции в сфере занятости (в частности, в I квартале 2011 года имело место сокращение безработицы с 9,4% до 9,2%) способствовали росту располагаемых доходов населения, что обеспечило повышение покупательной способности. Потребление в секторе домохозяйств в 2010 году выросло на 6,6%, его динамика

оставалась весьма активной и в 2011 году. При такой конъюнктуре степень использования производственных мощностей была близкой к потенциально возможной.

В течение длительного времени основной особенностью отраслевой структуры национальной экономики было наличие крупного аграрного сектора; промышленность оставалась недостаточно развитой и неконкурентоспособной, она базировалась преимущественно на импортозамещении.

Для системы управления были характерны значительные элементы централизованного планирования, появившиеся еще в 30-х годах прошлого столетия, существенную роль в экономике играли государственные предприятия.

Объем внешней торговли относительно ВВП был сравнительно небольшим, а импорт финансировался в основном за счет заимствований за рубежом, денежных переводов рабочих, временно работающих за пределами страны и доходов от туризма.

Аграрный сектор, который ранее доминировал, был существенно преобразован, сформировалась крупная промышленность наряду с сектором услуг, прежде всего банковских, коммуникационных, медицинских и туристических. Как следует из нижеприведенной таблицы 1, подобная трансформация помогла добиться увеличения ВВП с 46 млрд. долл. в 1975 году до 742 млрд. в 2008 году, что позволило Турции занять 18-е место в мире. Мировой финансово-экономический кризис 2008–2009 годов в значительной степени повлиял на экономические показатели Турции, пока страна не достигла своего докризисного уровня, поэтому наиболее корректно проводить сопоставления экономических достижений этой страны именно с докризисным 2008 годом.

Демографическая ситуация в Турции остается гораздо более благоприятной, чем в Западной и Восточной Европе, и поэтому роль этой страны в обеспечении рабочей силой ее европейских партнеров, скорее всего, будет возрастать.

Экспорт оставался ограниченным и состоял преимущественно из продукции аграрного сектора и минерального сырья. В годы нахождения на посту премьер-министра Т. Озала началось осуществление экономических реформ. В результате структура национальной экономики с первой половины 80-х годов радикальным образом изменилась.

Таблица 2 - Платежный баланс Турецкой Республики за 2008-2010 гг.
(млн. долл. США).

Статьи баланса	2008	2009	2010
Текущий счет	-41959	-13991	-47695
Экспорт товаров	140800	109647	120902
Импорт товаров	-193821	-134497	-177347
Торговый баланс	-53021	-24850	-56445
Экспорт услуг	35243	33655	34319
Импорт услуг	-17932	-16906	-19695
Баланс товаров и услуг	-35710	-8101	-41821
Доходы: кредит	6889	5164	4477
Доходы: дебит	-15251	-13353	-11799
Баланс товаров, услуг, доходов	-44072	-16290	-49143
Текущий трансферт: кредит	2791	2833	2104
Текущий трансферт: дебит	-678	-534	-656
Капитальный счет	-60	-42	-56
Финансовый счет	34558	9756,62	58038
ПИИ Турции за рубеж	-2549	-1553	-1464
ПИИ в национальную экономику	19504	8409	9280
Портфельные инвестиции: активы	-1244	-2711	-3524
Простые акции	10
Долговые акции	-1244	-2711	-3534
Портфельные инвестиции: обязательства	-3770	2938	19617
Простые акции	716	2827	3468
Долговые акции	-4486	111	16149
Прочие инвестиции: активы	-12058	10985	7025
Центральный банк	2	2	4
Правительство	-32	-31	-29
Коммерческие банки	-10255	6400	13165
Прочий сектор	-1773	4614	-6115
Прочие инвестиции: активы	34675	-8311,38	27104
Центральный банк	-1371	1044,62	-88
Правительство	1742	1602	3564
Коммерческие банки	9457	514	27236
Прочий сектор	24847	-11472	-3608
Ошибки и пропуски	4696,46	5195,36	4683,53
Платежный баланс	-2764,54	918,97	14970,5
Резервы и связанные статьи	2764,54	-918,97	-14970,5
Резервные активы	1072,72	-233,67	-12810,3
Использование кредитов МВФ	1691,82	-685,3	-2160,18
Исключительное финансирование
Нов. Лира / долл. США	1,3	1,55	1,5

Источник информации: Balance of Payment Statistics – IMF December 2011

Турция все в большей мере вовлекается в мировую торговую систему, что оказывает существенное влияние на внутреннюю и внешнюю политику страны. В 1975 году объем внешней торговли относительно ВВП составлял 13%, а в 2008 году - уже 45%. Значительно вырос турецкий экспорт, более диверсифицированной стала его структура. В 1980 году на долю промышленных товаров приходилось 27% всего товарного экспорта, а в 2008 году - уже 81%. Относительное значение Евросоюза во внешней торговле Турции, хотя все еще остается большим, уменьшилось по сравнению с «пиком», зарегистрированным в 1999 году (56% всей турецкой торговли), до 41% в 2008 году.

Растет роль государств, расположенных на сравнительно небольшом удалении от Турции. В 2008 году в двусторонних отношениях крупнейшим торговым партнером стала Россия (впервые опередившая Германию) с объемом взаимной торговли в 38 млрд. долл. США. В последние годы Турция активно упрощает визовый режим со странами Ближнего и Среднего Востока, а также с Африкой, что способствует росту торговых связей с указанными регионами.

Как отмечается в журнале «Middle Eastern Studies», расширение торговли Турции с соседями по региону частично обусловлено внутренними экономическими и политическими процессами, а также провалом попыток турецкого бизнеса значительно укрепить позиции на рынке ЕС. Ситуация усугубляется растущей неудовлетворенностью различными аспектами Таможенного союза, созданного Евросоюзом и Турцией.

Среди негативных явлений в национальной экономике следует отметить наличие хронического дефицита платежного баланса по текущим операциям. За последнее десятилетие только в 2001 году было зарегистрировано положительное сальдо. В 2010 году дефицит достиг рекордной величины - 6,6% ВВП.

Подобный дисбаланс обусловлен структурой обрабатывающей промышленности и экспорта. Основная часть турецкого импорта реэкспортируется, поэтому изменения динамики импорта и экспорта происходят приблизительно в одном и том же направлении. Кроме того, из-за столь необходимого экономически растущей стране импорта энергоносителей имеет место ухудшение состояния ее внешнеторгового баланса (особенно при росте цен на них).

Дефицит платежного баланса Турции по текущим операциям в I квартале 2011 года вырос по сравнению с тем же кварталом предыдущего года более чем в 2 раза - до 22,1 млрд. долл. США. Импорт увеличился на 46%, тогда как экспорт - лишь на 18,6%.

Для решения проблемы дефицита капиталовложений в условиях низкой сберегательной активности делается ставка на внешнее финансирование. Поступление прямых иностранных инвестиций в 2010 году составило 9,2 млрд. долл. США, что значительно меньше «пикового» показателя, достигнутого в 2007 году (22 млрд. долл. США).

Внешняя политика Турции все в большей мере приобретает характеристики, свойственные внешней политике государства, сильно ориентированного на укрепление внешнеторгового сотрудничества. В то же время правительство Турецкой Республики будет, по всей видимости, по-прежнему рассматривать Таможенный союз с ЕС как ключевой элемент во внешнеторговой системе. Ориентация на достижение членства в ЕС сохранится.

Таблица 3 - Внешняя торговля Турции с отдельными странами и группами стран (млн. долл. США)

Страна, регион	1991 г.			2008 г.		
	Экспорт	Импорт	Объем торговли	Экспорт	Импорт	Объем торговли
Мир в целом	13600	21050	34640	132030	201960	333990
Страны ЕС	7350	9900	17240	63390	74300	138190
США	910	2260	3170	4300	12000	16280
Страны к югу от Сахары	120	270	390	3210	2500	5720
Страны-соседи	2060	1800	3860	30330	58010	88340
Греция	140	80	220	2430	1150	3580
Болгария	80	140	220	2150	1840	3990
Румыния	110	200	300	3990	3550	7540
Украина	-	-	-	2190	6110	8290
Россия	610 ¹⁾	1100 ¹⁾	1710 ¹⁾	6480	31360	37850
Грузия	-	-	-	1000	530	1520
Азербайджан	-	-	-	1670	930	2600
Иран	490	90	580	2030	8200	10230
Ирак ²⁾	122	Менее 1	120	3920	1320	5240
Сирия	260	70	330	1120	640	1750
Египет	170	50	220	1430	940	2370
Израиль	80	80	160	1940	1450	3380
Прочие страны	3160	6830	9990	30800	54670	85470

¹⁾ Данные по России за 1991 г. представляют собой данные по СССР, поэтому статистика по Украине, Грузии и Азербайджану за указанный год отдельно не приводится.

²⁾ Данные по Ираку за 2002 г. не приводятся.

Экспорт вырос с 8 млрд. долл. США в 1985 году до 132 млрд. в 2008 году. Турецкая экономика стала более интегрированной в

глобальную экономику, а ее взаимодействие с соседними по региону странами с 90-х годов прошлого столетия резко усилилось.

Участие соседних государств во внешней торговле Турции выросло с 3,9 млрд. долл. в 1991 году до 88,3 млрд. в 2008 году, т. е. с 11 до 26%. В таблице 3 приведены данные о ее торговле с отдельными странами и группами стран.

Торговля Турецкой Республики с ЕС достигла «пика» в 1999 году, однако в дальнейшем доля Евросоюза в торговле Турции стала сокращаться, а доля США уменьшилась с 9% в 1991 году до 5% в 2008 году. Примерно в то же время наблюдался рост числа турецких предприятий, вкладывающих капитал в экономику стран - соседей Турции по региону, в основном в экономику Болгарии, Грузии, Румынии и России, а также некоторых стран Ближнего и Среднего Востока. Таким образом, сотрудничество Турции не ограничивалось только торговой сферой. Турецкие инвестиции способствовали созданию рабочих мест и наращиванию производства в регионе.

Существенным является присутствие турецкого капитала в странах Ближнего и Среднего Востока. Быстро растут капиталовложения из Турции в Северном Ираке. По данным американского Агентства международного развития, размеры рынка строительных услуг в регионе составляют 2,8 млрд. долл. США, причем 95% контролируется турецкими компаниями. Инвестиции из Турции в Египте (прежде всего в его текстильную промышленность) увеличивались в связи со стремлением предпринимателей переводить мощности в текстильной отрасли в эту арабскую страну. Однако прошлогодние события в Египте, по всей видимости, помешали сохранению данной тенденции. Другие турецкие компании, например «Ulker» (пищевая промышленность), «GAMA» (строительство), «Yarı Kredi Bank» (банковские услуги) вложили капитал в экономику стран, входящих в Совет сотрудничества арабских государств зоны Персидского залива.

Турецкие аналитики отмечают, что рост внешней торговли и особенно экспортных поставок заметно ускорился после 2002 года. В 2002 - 2008 годах турецкий экспорт увеличился почти в 4 раза, тогда как за более длительный период 1991-2002 годы - менее чем в 3 раза. Курс, осуществляемый турецким правительством, базируется на учете уникального положения Турции в регионе и приверженности страны развитию отношений с большинством соседей. Подобная политика содействует двусторонним и многосторонним связям с региональными партнерами, отдает приоритет диалогу и сотрудничеству и противодействует (как провозглашается) конфронтации. Такая концепция позволила улучшить отношения, например, с Ираком и Грецией, создав

благоприятный климат для расширения торговли. Определенные усилия были направлены на решения сложных вопросов в отношениях с Арменией и Кипром, хотя решающего прогресса достигнуто не было. Существенно улучшились контакты с курдской общиной в Северном Ираке. Бизнес стал одним из основных «двигателей» внешней политики Турции.

Значительно возросло влияние предпринимательских организаций на внешнюю политику страны. Помимо хорошо известных объединений такого рода (Союза торговых палат и бирж Турции – «TOBB» и Ассоциации турецких промышленников и предпринимателей – «TUSIAD»), активизировали свою деятельность и все чаще фигурировали в СМИ Турции и некоторые другие (в частности, Ассоциация независимых промышленников и предпринимателей – «MUSIAD», Турецкая конфедерация предпринимателей и промышленников – «TUSKON», Союз турецких экспортеров – «TİM», Комитет внешнеэкономических связей Турции – «DEİK», Ассоциация международных перевозчиков Турции – «UND», Ассоциация строительных подрядчиков Турции – «TMB»). Сюда следует отнести и некоторые организации, действующие в отдельных частях Турецкой Республики, например Торговую палату Диярбакыра, Торговую палату Газиантепа, Стамбульскую торговую палату.

Большое влияние на внешнюю политику Турции стали оказывать такие государственные структуры, как Министерство энергетики и природных ресурсов, Министерство промышленности и торговли и Министерство транспорта и связи. Подсекретариат по внешней торговле при аппарате премьер-министра приобрел особый вес при разработке экономической и торговой составляющей внешней политики ТР. Государственные министры в правительствах, проявили большую активность в отстаивании экономических и торговых интересов Турции. Некоторые из них сыграли значительную роль в организации торговых миссий, состоящих из большого числа предпринимателей, в соседние по региону страны (Иран, Египет, Грузию) и в сопровождении бизнесменов посетили многие страны для выявления наиболее перспективных рынков.

Несмотря на снижение доли ЕС во внешней торговле Турции, Таможенный союз с ЕС остается исключительно важным для этой страны. Обе стороны могли бы более активно дополнять друг друга в экономической сфере (у Турции гораздо меньше таких предпосылок в сотрудничестве с ближайшими соседями по региону). В торговле с ЕС доминируют экспорт и импорт промышленных товаров. Импорт Турции из соседних государств в основном состоит из минерального сырья, а экспортируется туда главным образом промышленная продукция. Со-

седние страны располагают ограниченным ассортиментом экспортной продукции, и расширение сотрудничества в таких условиях в долгосрочной перспективе будет представлять определенную проблему.

Основная часть инвестиций поступает в Турцию из ЕС и часто сопровождается передачей технологий и «ноу-хау». Инвестиции из стран зоны Персидского залива также растут, однако передачи ценного опыта при их осуществлении не происходит. Прямые иностранные инвестиции из ЕС составляли 80% совокупного ввоза таких инвестиций в Турцию в 2002 году, 60% - в 2005 году и 79% - в 2009 году; капиталовложения такого типа из стран зоны Персидского залива - соответственно 1,2 и 3%. Определенная часть иностранных инвестиций, поступающих в Турцию, связана с наличием у Турции Таможенного союза с ЕС и перспективой вступления в ЕС.

Внешняя торговля Республики Беларусь с Турцией

Внешнеторговые отношения между Республикой Беларусь и Турецкой Республикой характеризуются довольно устойчивой динамикой роста.

За последние пять лет внешнеторговый оборот с Турцией увеличился почти в 3 раза, в том числе стоимостные объемы экспорта выросли в 3,3 раза, импорта – в 2,8 раза. В результате отрицательное сальдо внешней торговли товарами ухудшилось на 114 млн. долларов (рисунок 1).

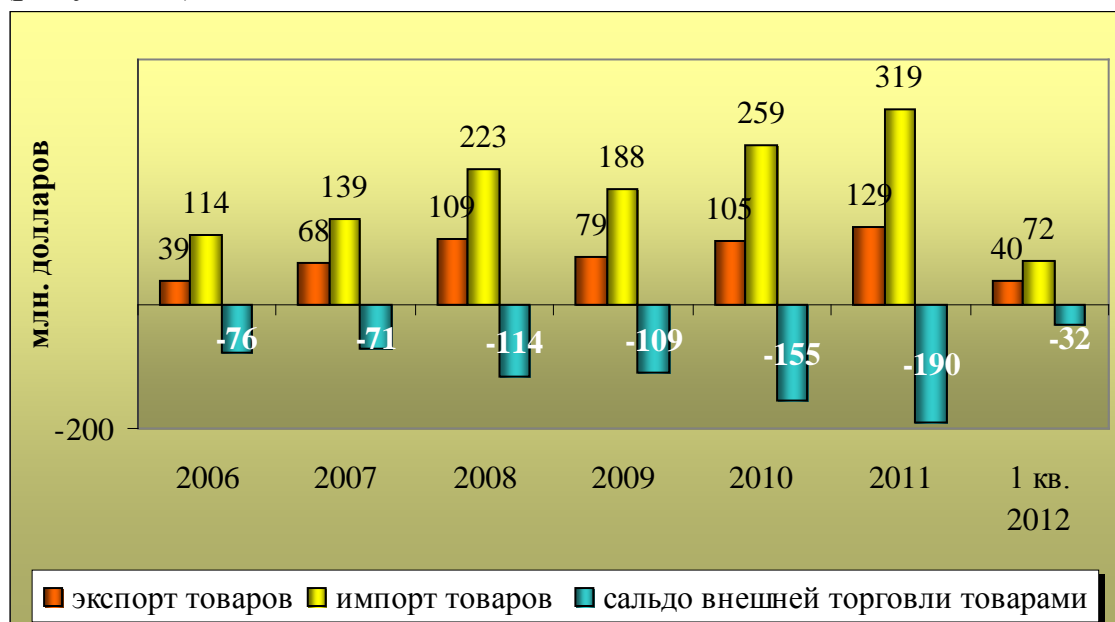


Рисунок 1 – Динамика внешней торговли товарами Республики Беларусь и Турции за период 2006-1 кв. 2012 г.

Значительно увеличились с 2006 года поставки на турецкий рынок крепких спиртных напитков (в 48 раз или на 1,5 млн. долларов), шин (в

38 раз или на 1,5 млн. долларов), нефтепродуктов (в 23 раза или на 24,4 млн. долларов), дубленой кожи из шкур крупного рогатого скота (в 12 раз или на 940 млн. долларов) (приложение 1). В последние годы стали экспортировать удобрения азотные, антидетонаторы, антиоксиданты, ингибиторы, загустители, полуфабрикаты из нелегированной стали, проволоку из нелегированной стали, трубы, трубки и профили бесшовные из черных металлов. В то же время значительно сократился экспорт тканей льняных и нитей комплексных искусственных, полностью прекратились поставки прутков из нелегированной стали горячекатаных.

Рост стоимостного объема импорта из Турции за период 2006-2011 годы обусловлен в большей степени увеличением закупок нитей комплексных синтетических (в 41 раз или на 46,9 млн. долларов), трикотажных полотен (в 5,4 раза или на 13,2 млн. долларов), частей и принадлежностей для автомобилей и тракторов (в 7,4 раза или на 12,8 млн. долларов), бумаги туалетной, носовых платков, салфеток (в 139 раз или на 6,7 млн. долларов), пряжи хлопчатобумажной (в 10 раз или на 4,2 млн. долларов), автомобилей грузовых (в 3,8 раза или на 4,2 млн. долларов), труб из пластмасс (в 16 раз или на 3,8 млн. долларов) (приложение 2).

Объем внешней торговли товарами с Турцией за 2011 год составил 447,7 млн. долларов, в том числе экспорт – 129,0 млн. долларов, импорт – 318,7 млн. долларов. Стоимостной объем экспорта по сравнению с 2010 годом из расчета в текущих ценах увеличился на 23,1 %, или на 24,2 млн. долларов, импорта – на 22,8%, или на 59,3 млн. долларов. В результате сальдо в торговле товарами с Турцией сложилось отрицательное и составило 190 млн. долларов против 155 млн. долларов в 2010 году.

Положительная динамика в двусторонней торговле сохраняется и по результатам января-марта 2012 года. Объем внешнеторгового оборота за этот период вырос на 18% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года и достиг 111 млн. долларов, в том числе экспорт увеличился на 83% и составил 39,6 млн. долларов, импорт уменьшился на 1,7% и составил 71,9 млн. долларов. Однако, несмотря на сокращение импорта, негативным фактом для Беларуси в развитии внешнеторговых связей с Турцией является сохранение отрицательного сальдо в торговле товарами: в январе-марте текущего года оно составило минус 32,4 млн. долларов против 51,2 млн. долларов в январе-марте прошлого года.

Ключевыми товарными позициями белорусского экспорта на турецком рынке являются полуфабрикаты из нелегированной стали (30,9% в структуре экспорта в 2011 году и 27,9% в структуре экспорта в

январе-марте 2012 года), нефтепродукты (19,6% и 3,8%), удобрения азотные и калийные (11,3% и 16,5%), волокна синтетические нечесанные (8,5% и 8,5%), проволока из нелегированной стали (6,9% и 8,3%), ткани льняные (5,8% и 5,5%), жгут из синтетических нитей (5,6% и 9,2%) (приложение 1).

Рост стоимостного объема экспорта в январе-марте 2012 года по сравнению с аналогичным периодом 2011 года был обеспечен, прежде всего, увеличением поставок полуфабрикатов из нелегированной стали на 5,2 млн. долларов или в 1,9 раза, азотных и калийных удобрений на 3,7 млн. долларов или в 2,3 раза, нитей комплексных синтетических на 1,7 млн. долларов, жгута из синтетических нитей на 1,4 млн. долларов или в 1,6 раза, нефтепродуктов на 1,3 млн. долларов или в 7 раз. Основным фактором, обеспечившим такой рост, является увеличение физических объемов поставок. Одновременно значительно сократились поставки на турецкий рынок крепких спиртных напитков (на 351 тыс. долларов), шин (на 304 тыс. долларов), дубленой кожи из шкур крупного рогатого скота (на 265 тыс. долларов).

Основными товарными позициями импорта из Турции являются нити комплексные синтетические (15,1% в структуре импорта в 2011 году и 17,1% в структуре импорта в январе-марте 2012 года), части и принадлежности для автомобилей и тракторов (4,6% и 3,4%), трикотажные полотна (3,1% и 3,6%), цитрусовые плоды (2,6% и 2,9%), ткани ворсовые и из синели (2,6% и 2,1%) (приложение 2).

Рост стоимостного объема импорта в январе-марте 2012 года по сравнению с предыдущим годом произошел, прежде всего, за счет увеличения закупок невулканизированной резины на 2,8 млн. долларов, нитей комплексных синтетических на 2,5 млн. долларов, трикотажного полотна машинного или ручного вязания на 584 тыс. долларов, оксидов бора, борных кислот на 525 тыс. долларов, пряжи хлопчатобумажной на 190 тыс. долларов.

Основными товарными позициями, формирующими отрицательное сальдо внешней торговли Республики Беларусь с Турцией в 2011 году, являются нити комплексные синтетические (минус 45,4 млн. долларов), части и принадлежности для автомобилей и тракторов (минус 14,4 млн. долларов), трикотажные полотна (минус 10 млн. долларов), цитрусовые плоды (минус 8,3 млн. долларов), ткани ворсовые (минус 8,2 млн. долларов). В январе-марте 2012 года отрицательное сальдо сложилось в большей степени в результате экспортно-импортных операций по таким товарам, как нити комплексные синтетические (минус 10,6 млн. долларов), трикотажные полотна (минус 4,3 млн. долларов), невулканизированная резина (минус 3,7 млн. долларов), части и принадлежности для автомобилей и

тракторов (минус 2,4 млн. долларов), цитрусовые плоды (минус 2,1 млн. долларов).

Развитие экономического сотрудничества

С целью развития торговых отношений между Турцией и Беларусью были заключены различные соглашения и договоры: «Соглашение между Республикой Беларусь и Турецкой Республикой о взаимном содействии и взаимной защите инвестиций», подписанное в Минске 8 августа 1995 г., установившее «справедливый и равноправный режим для инвестиций», «Соглашение об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы», подписанное 24 июня 1996 г. в Анкаре, а также межправительственное «Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве», вступившее в силу 1 декабря 1993 года и являющееся наиболее комплексным и важным документом, основой торгово-экономических отношений Республики Беларусь и Турецкой Республики на настоящем этапе.

В его рамках действует двусторонняя межправительственная экономическая комиссия. Седьмое заседание Комиссии состоялось 3 ноября 2011 года в г. Минске под председательством министра иностранных дел Беларуси Сергея Мартынова и министра культуры и туризма Турции Эртурула Гюная. На ней было принято решение создать совместную рабочую группу по промышленно-технологическому сотрудничеству. Были определены и приоритетные направления развития двустороннего сотрудничества в области производственной кооперации: производство тракторов и другой сельскохозяйственной техники, навесного и прицепного оборудования и запасных частей к ним; производство грузовой автомобильной техники, запчастей для грузовых и легковых автомобилей и запасных частей к ним; производство коммунальной техники; сотрудничество по модернизации действующих в Беларуси мощностей по производству текстильных изделий; производство мебели, электронного и электробытового оборудования, пластмассовых и резиновых изделий.

Турция – один из самых активных инвесторов в нашу экономику. В разные проекты – от строительства и текстильной промышленности до туризма и сельского хозяйства – уже вложено более миллиарда долларов.

Примерами успешной деятельности турецких инвесторов на рынке Беларуси являются: приобретение в 2008 году телекоммуникационной компанией Turkcell 80 % акций GSM-оператора ЗАО «БеСТ» за 600 млн. долларов. Начиная с момента объявления Беларусью о своей

независимости, общая стоимость проектов, выполненных здесь турецкими фирмами, превысила 700 млн. долл., в эту сумму входят: ввод в эксплуатацию компанией «Принцесс Групп» гостиницы «Сrown Plaza», гостиница «Минск» и ресторан «Журавинка». Крупные турецкие подрядчики, например, фирмы «Озалтын», «Гюнай», «Симпаш», уже приступили или ведут подготовку к реализации крупных проектов в Республике Беларусь. Еще один пятизвездочный объект, «Президент Отель», в настоящее время возводит в белорусской столице турецкая компания «Эмсаш», привлекая кредитную линию Туркэксимбанка на сумму более 50 млн. долл. США.

В свободной экономической зоне «Гомель-Ратон» успешно работает предприятие с турецким капиталом «Данги Профил Компани», которое занимается производством электросварных тонкостенных труб круглого и профильного сечения. В качестве резидента СЭЗ предприятие зарегистрировано в 2007 году. В 2011 году объем его производства составил более 4 млн. долл. США. Завод по выпуску средств личной гигиены, строящийся в СЭЗ «Могилев», финансирует турецкое частное унитарное производственное предприятие «БелЭсма». Стоимость проекта – более 4 млн. евро, причем значительная часть продукции будет экспортироваться.

Наиболее активно инвестиционная деятельность турецких компаний стала осуществляться в 2000-е гг., что можно объяснить двумя причинами.

Во-первых, это связано с экономической ситуацией внутри самой Турецкой Республики. После проведения экономических реформ Турецкая Республика улучшила не только внутреннюю экономическую ситуацию, но и способствовала активному выходу турецких инвесторов на мировые рынки.

Во-вторых, турецкие инвестиционные проекты в Беларуси стали активно реализовываться после вступления в силу в апреле 2000 года Договора о дружбе и сотрудничестве между Республикой Беларусь и Турцией, подписанного в июле 1996 года в ходе официального визита в Турцию Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко. С этого времени деятельность турецких компаний в Беларуси значительно расширилась, существенно возросли объемы турецких инвестиций в проекты, осуществляемые в Беларуси.

Пионерами с белорусской стороны в установлении партнерских контактов с турецкими промышленниками стало руководство Могилевской области и администрация СЭЗ «Могилев», которые в июне 2011 года приняли у себя делегацию Ассоциации производителей

автозапчастей и компонентов (TAYSAD). Познакомившись с возможностями свободной экономической зоны, глава TAYSAD Джеяль Кайа сказал: «Беларусь для турецких производителей автозапчастей представляет большой интерес не только в плане поставки запчастей и компонентов к грузовым, большегрузным автомобилям и тракторам, но и в плане создания совместных производств, налаживания тесных кооперационных связей между предприятиями. Сегодня мы ставим перед собой задачу по расширению своего присутствия в странах Европы и СНГ».

В качестве резидента СЭЗ уже в ближайшее время может появиться турецкое предприятие ЕКУ – известный в США, странах Евросоюза, Ближнего Востока и Африки производитель тормозных дисков и барабанов. Сегодня сторонами обсуждается открытие сборочных производств грузовых автомобилей МАЗ в Измире и тракторов «Беларус» на базе промышленной инфраструктуры города Токат. Именно в автомобилестроительной отрасли пересекаются интересы двух стран.

Несмотря на благоприятные инвестиционные условия, существует ряд проблем. Прежде всего, это связано с неопытностью белорусских компаний в работе с турецкими инвесторами, отсутствием необходимых знаний о партнерах и ведении международного бизнеса. Поиском потенциальных инвесторов и работой с ними на белорусском рынке занимаются, в основном, Белорусско-Турецкая совместная межправительственная торгово-экономическая комиссия, Белорусская торгово-промышленная палата и Белорусско-Турецкий Совет делового сотрудничества. Они организуют встречи с турецкими бизнесменами, проводят белорусские инвестиционно-экономические форумы, способствуют участию белорусских компаний в международных форумах, проводимых за рубежом.

Помимо этого, в Беларуси действует «Ассоциация бизнесменов Беларуси и Турции», созданная турецким бизнесменом Альпасланом Сарыгезом, которая консультирует турецких инвесторов, заинтересованных в открытии производства в Беларуси. С конца 2010 года в Беларуси открылось представительство турецкой компании «IVesCo» – консалтинговая компания ИВС (invest Business Consult), целью которой является привлечение турецких инвесторов на белорусский рынок и консультация белорусских компаний по работе с тендерами на международном рынке.

Подготовлено и ждет подписания соглашение об отмене между Беларусью и Турцией визового режима. В ближайшее время ожидается

визит белорусских представителей в Турцию, в ходе которого состоится подписание данного соглашения. Это благоприятно скажется на росте туристического обмена между двумя странами. Число граждан Беларуси, посетивших Турцию, в последнее время не опускается ниже 150 тысяч человек в год. Быстрыми темпами растет и количество турецких туристов, пребывающих в Беларусь.

Выводы.

Достигнутых высоких результатов в своем экономическом развитии за последние годы Турецкая Республика во многом добилась благодаря грамотному осуществлению многовекторной внешнеэкономической политики. При этом конкурентоспособность производимой в стране продукции и создание конкурентной среды были основными критериями в сфере экономики, которые Турция на протяжении многих лет стремилась осуществить для того, чтобы добиться высоких экономических результатов и войти в двадцатку ведущих экономик мира.

Для экономики Республики Беларусь, имеющей очень много общего с экономикой Турецкой Республики, особенно полезен опыт в сфере государственно-частного партнерства во внешнеэкономической деятельности, который за последние 10 лет внёс значительный вклад в расширение географии и диверсификации турецкого экспорта.

Турецкое правительство и ведущие министерства проводили активную внешнеэкономическую политику, отстаивая экономические и торговые интересы своей страны во взаимодействии с влиятельными предпринимательскими организациями, средствами массовой информации и заинтересованными группами граждан.

В данной связи, необходимо всемерно содействовать развитию бизнес-сообщества в Республике Беларусь и активно помогать ему выходить на мировой рынок со своей продукцией.

Сотрудники Института экономики
Национальной академии наук Беларуси

Приложение 1 Динамика экспорта основных товаров Республики Беларусь в Турцию

Наименование позиции	ед. изм.	2006 г.		2010 г.		2011 г.		1 кв. 2012 г.	
		количество	стоимость, тыс. долл.	количество	стоимость, тыс. долл.	количество	стоимость, тыс. долл.	количество	стоимость, тыс. долл.
Всего экспорт в Турцию			38 652		104 838		129 012		39 554
Крепкие спиртные напитки	тыс.л	6,1	32,6	437,0	605,0	1 005,8	1 571,7	16,6	37,9
Нефтепродукты	тыс.т	1,8	1 083,2	15,4	10 439,8	36,8	25 256,0	1,6	1 492,4
Удобрения азотные	тN	-	-	-	-	8 549,9	7 558,1	4 639,1	2 940,1
Удобрения калийные	тK ₂ O	17 306,3	5 016,9	27 524,6	15 999,8	9 456,9	6 968,4	4 469,3	3 590,4
Антидетонаторы, антиоксиданты	т	-	-	193,0	558,5	154,6	524,8	106,2	328,1
Шины	штук	310,0	40,6	12 396,0	2 384,8	600,0	1 544,7	243,0	69,3
Дубленая кожа из шкур крупного рогатого скота	штук	2 384,0	86,7	5 354,0	220,0	21 145,0	1 026,3	2 171,0	129,0
Ткани льняные	тыс.м ²	8 208,5	9 845,2	3 696,9	4 785,5	4 505,3	7 426,7	1 347,6	2 166,9
Нити комплексные синтетические	т	753,1	1 919,7	34,7	55,0	1 107,5	2 623,7	735,1	1 709,7
Нити комплексные искусственные	т	586,5	1 878,5	17,6	108,0	35 945,0	259,2	-	-
Жгут из синтетических нитей	т	1 875,3	3 042,9	3 112,3	7 585,9	2 684,0	7 176,7	1 611,8	3 637,3
Волокна синтетические нечесаные	т	4 095,8	6 660,6	5 892,4	13 305,8	4 371,1	11 025,6	1 689,2	3 376,8
Полуфабрикаты из нелегированной стали	тыс.т	-	-	75,3	33 663,4	66,3	39 887,9	20,0	11 054,3
Проволока из нелегированной стали	т	-	-	2 492,2	3 031,8	5 733,0	8 852,8	2 283,1	3 284,8
Трубы, трубки и профили бесшовные из черных металлов	т	-	-	984,4	489,4	1 729,8	1 004,2	453,6	305,8
Итого по выборке/доля в экспорте, %			29 606,9/ 76,6		93 232,7/ 88,9		122 706,8/ 95,1		34 122,8/ 86,3

Продолжение приложения 1

Наименование позиции	ед. изм.	2011 г. в % к 2006 г.		2011 г. в % к 2010 г.		1 кв. 2012 г. в % к 1 кв. 2011 г.	
		количество	стоимость	количество	стоимость	количество	стоимость
Всего экспорт в Турцию			333,8		123,1		182,7
Крепкие спиртные напитки	тыс.л	16 432,2	4 821,2	230,1	259,8	19,6	9,7
Нефтепродукты	тыс.т	2 006,7	2 331,6	239,0	241,9	664,7	714,8
Удобрения азотные	тN	-	-	-	-	-	-
Удобрения калийные	тK ₂ O	54,6	138,9	34,4	43,6	107,0	125,4
Антидетонаторы, антиоксиданты, ингибиторы, загустители	т	-	-	80,1	94,0	221,2	198,2
Шины	штук	193,5	3 804,7	4,8	64,8	759,4	18,6
Дубленая кожа из шкур крупного рогатого скота	штук	887,0	1 183,7	394,9	466,5	27,7	32,7
Ткани льняные	тыс.м ²	54,9	75,4	121,9	155,2	100,9	101,7
Нити комплексные синтетические	т	147,1	136,7	3 191,6	4770,4	-	-
Нити комплексные искусственные	т	6 128,6	13,8	204 024,3	240,0	-	-
Жгут из синтетических нитей	т	143,1	235,9	86,2	94,6	202,7	159,1
Волокна синтетические нечесаные	т	106,7	165,5	74,2	82,9	157,4	121,4
Полуфабрикаты из нелегированной стали	тыс.т	-	-	88,0	118,5	199,4	189,1
Проволока из нелегированной стали	т	-	-	230,0	292,0	149,0	151,4
Трубы, трубки и профили бесшовные из черных металлов	т	-	-	175,7	205,2	0,2	234,2
Итого по выборке			414,5		131,6		171,9

Приложение 2 Динамика импорта основных товаров Республики Беларусь из Турции

Наименование позиции	ед. изм.	2006 г.		2010 г.		2011 г.		1 кв. 2012 г.	
		количес- во	стоимость, тыс. долл.	количес- во	стоимость, тыс. долл.	количес- во	стоимость, тыс. долл.	количес- во	стоимость, тыс. долл.
Всего импорт из Турции			114 471		259 435,3		318 689,3		71 921,7
Томаты	т	6 507,4	4 118,0	6 242,8	7 246,9	5 538,2	6 514,4	1 594,7	1 897,5
Цитрусовые плоды	т	7 942,7	4 639,3	10 656,6	10 571,9	9 116,8	8 319,3	2 552,6	2 118,2
Виноград, свежий или сушеный	т	6 038,4	5 358,8	8 232,8	7 429,2	7 540,3	7 261,6	2,4	7,4
Оксиды бора, борные кислоты	т	6 396,5	3 011,1	8 042,7	5 351,7	7 869,2	5 970,9	1 373,4	1 164,4
Трубы, трубки, шланги из пластмасс	т	60,4	244,9	837,5	3 475,3	1 012,5	4 044,3	155,1	692,5
Невулканизированная резина	т	-	-	1 316,2	2 428,9	2 599,2	6 253,2	1 464,9	3 671,0
Кожа из шкур крупного рог. скота	тыс.м ²	257,3	6 266,2	231,2	6 816,4	174,8	5 475,8	26,9	951,0
Бумага туалетная, носовые платки, салфетки	т	17,7	48,1	1 550,7	7 468,6	1 293,2	6 702,1	6,0	13,9
Пряжа хлопчатобумажная	т	79,2	467,1	264,2	1 685,1	1 052,2	4 641,7	212,1	862,4
Нити комплексные синтетические	т	405,9	1 170,6	6 835,8	25 775,5	9 542,6	48 042,8	2 720,1	12 317,8
Ткани из синт. комплексных нитей	тыс.м ²	654,7	1 179,1	3 654,4	5 275,4	2 851,7	4 872,6	433,6	860,0
Ткани ворсовые и из синели	тыс.м ²	2 371,1	8 755,6	3 033,9	7 073,6	3 514,6	8 165,4	837,9	1 489,8
Трикотажные полотна с эластаном	т	212,6	2 102,3	859,1	9 473,6	818,3	9 964,9	250,4	2 596,4
Трикотажные полотна машинного или ручного вязания прочие	т	120,6	914,4	452,1	4 100,7	620,5	6 229,3	205,7	1 734,8
Станки для обработки металлов	штук	31,0	1 156,6	214,0	3 393,6	217,0	4 220,3	27,0	262,8
Автомобили легковые	штук	359,0	5 811,1	173,0	2 743,0	307,0	4 173,4	27,0	266,8
Автомобили грузовые	штук	70,0	1 505,8	259,0	3 866,3	328,0	5 671,3	94,0	992,6
Части и принадлежности для автомобилей и тракторов	т	327,9	1 993,6	1 325,0	9 227,7	2 031,2	14 748,4	406,2	2 440,1
Итого по выборке/ доля в импорте, %			48 742,6/ 42,6		123 403,4/ 47,6		161 271,7/ 50,6		34 339,4/ 47,7

Продолжение приложения 2

Наименование позиции	ед. изм.	2011 г. в % к 2006 г.		2011 г. в % к 2010 г.		1 кв. 2012 г. в % к 1 кв. 2011 г.	
		количество	стоимость	количество	стоимость	количество	стоимость
Всего импорт из Турции			278,4		122,8		98,7
Томаты	т	85,1	158,2	88,7	89,9	68,9	60,4
Цитрусовые плоды	т	114,8	179,3	85,6	78,7	57,3	49,3
Виноград, свежий или сушеный	т	124,9	135,5	91,6	97,7	9 933,3	3 700,0
Оксиды бора, борные кислоты	т	123,0	198,3	97,8	111,6	161,3	182,0
Трубы, трубки, шланги из пластмасс	т	1 675,0	1 651,4	120,9	116,4	100,1	98,5
Невулканизированная резина	т	-	-	197,5	257,4	378,0	433,5
Кожа из шкур крупного рог. скота	тыс.м ²	67,9	87,4	75,6	80,3	84,6	94,7
Бумага туалетная, носовые платки, салфетки	т	7 322,8	13 933,7	83,4	89,7	2,0	0,9
Пряжа хлопчатобумажная	т	1 328,5	993,7	398,3	275,5	255,8	128,3
Нити комплексные синтетические	т	2 351,1	4 104,1	139,6	186,4	128,7	125,8
Ткани из синт. комплексных нитей	тыс.м ²	435,6	413,2	78,0	92,4	66,8	93,0
Ткани ворсовые и из синели	тыс.м ²	148,2	93,3	115,8	115,4	79,7	75,7
Трикотажные полотна с эластаном	т	384,8	474,0	95,3	105,2	104,1	80,7
Трикотажные полотна машинного или ручного вязания прочие	т	514,7	681,2	137,2	151,9	167,0	150,8
Станки для обработки металлов	штук	700,0	364,9	101,4	124,4	38,6	14,3
Автомобили легковые	штук	85,5	71,8	177,5	152,1	50,0	34,2
Автомобили грузовые	штук	468,6	376,6	126,6	146,7	144,6	90,8
Части и принадлежности для автомобилей и тракторов	т	619,5	739,8	153,3	159,8	94,5	86,8
Итого по выборке			330,9		130,7		94,4

