

ИНФОРМАЦИОННО-
АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

«О первоочередных мерах по
совершенствованию экономической
политики»

Сравнительный анализ экономического развития Республики Беларусь и наиболее успешных стран Центральной и Восточной Европы свидетельствует, что в нашей стране практически не задействованы два важнейших источника – частное предпринимательство и прямые иностранные инвестиции, которые содержат значительные резервы роста ВВП и конкурентоспособности.

1. Проблема привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ)

Опора на преимущественно внутренние источники финансирования экономического развития и сохранение отечественных брендов независимо от объективных возможностей поддерживать конкурентоспособность продукции на мировом рынке в долгосрочной перспективе значительно ограничивает реализацию имеющегося потенциала роста.

Долгосрочной преобладающей тенденцией развития мировой экономики является все более усиливающаяся роль транснациональных корпораций и стирание границ между национальными экономиками. В общем объеме международной торговли высокими темпами растет доля межфилиального товарооборота транснациональных корпораций. Концентрация колоссальных финансовых ресурсов позволяет ТНК выделять значительные средства на научно-технические разработки, обеспечивающие создание новых уникальных товаров и регулярное обновление их модельного ряда, и в результате получать сверхприбыли. Узнаваемость продукции ТНК для потребителей определяется звучными брендами, которые в концентрированном виде содержат в себе множество характеристик: качество, репутацию, научно-технический уровень, гарантии обслуживания и т.д. Сегодня «брендовость» товара практически стала решающим фактором конкурентоспособности на мировом рынке и гарантированного сбыта.

Привлечение инвестиций ТНК и налаживание производства товаров мировых брендов в Беларуси имеет значительный потенциал финансирования национальной экономики, модернизации производственной базы промышленности, повышения качества менеджмента, наращивания экспортного потенциала.

Предпочтительность ПИИ в качестве источника финансирования состоит в том, что не приводит к росту внешнего долга. Однако сложившийся в последние годы подход к взаимодействию белорусских хозяйствующих субъектов с крупными зарубежными ТНК фактически ориентирован на создание товаропроводящих сетей или приобретение лицензий, а не на долгосрочное сотрудничество в области создания сборочных производств и производства принципиально новых товаров.

Справочно: производительность труда и экспорт товаров на 1 занятого организаций с иностранными инвестициями в Республике Беларусь на протяжении последних лет значительно превышают аналогичные показатели в целом по республике. Так, в 2010 году производительность труда в таких организациях, рассчитанная по выпуску товаров и услуг, была в 2 раза выше среднереспубликанской, а экспорт товаров на 1 занятого в 2,3 раза превышал средний уровень по стране.

Направления решения проблемы. Интеграция национальных предприятий в глобальные производственно-сбытовые цепочки ТНК предполагает формирование благоприятной институциональной среды, привлекательного делового и инвестиционного климата для стимулирования притока ПИИ:

- для улучшения показателя «Защита инвесторов» необходимо усовершенствовать законодательство по защите, в первую очередь, иностранных инвестиций в Инвестиционном кодексе в части уточнения условий национализации, экспроприации и реквизиции, а также условий компенсации. Особо необходимо обратить внимание на отказ Республики Беларусь от судебного иммунитета при заключении инвестиционного договора по ст. 46 Инвестиционного кодекса, а также односторонней гарантии всем иностранным инвесторам права обращения за разрешением инвестиционных споров в международный арбитраж;

- следует отменить запрет на право частной собственности на землю для негосударственных юридических лиц иностранных государств, действующий в соответствии со статьей 12 Кодекса Республики Беларусь «О земле»;

- целесообразно снижение налогового бремени и затрат на налоговое администрирование; совершенствование корпоративного законодательства в целях усиления степени защиты прав меньшинства акционеров; сокращение количества обязательных для применения форм первичных учетных документов, переход на международные стандарты финансовой отчетности.

Справочно: В докладе Всемирного банка «Ведение бизнеса-2012» по индексу легкости ведения бизнеса Беларусь заняла 69-е место из 183 стран, поднявшись с 91-го места в 2010 г. Для сравнения Российская Федерация занимает 120-е место, Украина – 152-е. Беларусь признана одним из ведущих в мире реформаторов за последние 6 лет и замыкает тройку наиболее активных стран-реформаторов по совокупному эффекту от либерализации условий ведения бизнеса. Беларусь добилась значительного прогресса по трем показателям: «Уплата налогов» – 156-е место (183-е в докладе «Ведение бизнеса-2011»), «Защита инвесторов» – 79-е место (108-е) и «Ликвидация компаний» – 82-е место (98-е). Отмечены успехи по показателю «Регистрация собственности» - 4-е место в мире. В перечень показателей доклада «Ведение бизнеса-2012» включен новый показатель «Доступ к электроэнергии», по которому Беларусь занимает 175-е место, и это самый низкий уровень среди показателей республики, требующий оперативного принятия комплекса мер в данной сфере.

Несмотря на достигнутые результаты, наиболее слабыми остаются позиции Беларуси в области налогообложения, защиты прав инвесторов, условий ведения международной торговли.

2. Проблема развития частного предпринимательства

Для повышения эффективности реализации положений Директивы №4 Президента Республики Беларусь по развитию малого и среднего бизнеса необходимо:

- переход отдельных предприятий, с учетом их особенностей, к более узкой специализации производства и передаче вспомогательных производств с имеющейся там рабочей силой предпринимателям, т.е. избавление от конфигурации прошлого, когда создание предприятия осуществлялось по принципу натурального хозяйства («все должно быть у себя»), что позволяло обеспечивать им полный производственный цикл, вплоть до заготовительного и вспомогательных цехов. Преимущество такого сужения специализации очевидно как для более эффективного функционирования предприятий, так и для развития предпринимательской инициативы;

- ускорение разработки и принятие закона о государственно-частном партнерстве при организации его общественного обсуждения;

- упрощение порядка продажи части валютной выручки субъектами малого и среднего бизнеса;

- снятие ограничений по уровню заработной платы в частном секторе экономики;

- обеспечение максимальной прозрачности всех этапов приватизации объектов, что будет способствовать укреплению доверия

к процессу разгосударствления со стороны частного сектора и населения;

- предоставление права собственнику приватизированного предприятия изменять отраслевую специализацию и численность работающих, реализовывать входящие в производственный комплекс объекты и земельные участки;

- замена мер государственного субсидирования правом реализации дополнительной эмиссии акций открытых акционерных обществ на биржевом рынке со свободным доступом к соответствующим биржевым сделкам иностранных участников.

3. Проблема развития сферы услуг

Доля сферы услуг в структуре ВВП нашей страны существенно меньше, чем в экономически развитых странах. Развитию этой сферы в Беларуси уделяется недостаточно внимания в рамках государственной экономической политики. В текущей пятилетке сфера услуг за исключением параметров экспорта вообще выпала из системы прогнозных показателей развития страны.

Частные компании, работающие во многих отраслях сферы услуг, не получают поддержки в виде льготных кредитов и бюджетных субсидий, которыми пользуются крупные промышленные предприятия, и вынуждены довольствоваться ресурсами по рыночным ставкам.

Именно сфера услуг может стать местом приложения предпринимательской инициативы. Оптимизация численности работающих на крупных промышленных предприятиях посредством постепенного сокращения избыточной занятости обеспечит переток трудовых ресурсов в эту сферу.

Направления решения проблемы:

- формирование в Республике Беларусь государственной политики и программы развития сферы услуг и роста их экспорта, предусматривающей направления и механизмы поэтапного доведения сферы услуг в структуре ВВП до средневропейского уровня (60-70%);

- разработка мер по снятию барьеров в секторах экономики, имеющих ограничения по доступу иностранных инвесторов (страховой, финансовый сектор, связь и др.);

- внедрение модели горизонтальной интеграции сферы услуг и промышленности, что способствовало бы развитию так называемых производственных (сервисных) услуг. Это также обеспечило бы как создание разветвленной инфраструктуры услуг по продвижению товара, по установке оборудования, сервису, гарантийному обслуживанию, созданию брендов, рекламе, консалтинговым и

инжиниринговым услугам, обучению персонала и т.д., так и усилило бы ориентацию на конечный потребительский спрос промышленных предприятий;

– развитие аутсорсинга в сфере услуг, который активно используется в зарубежных странах. Для этого целесообразно на уровне Министерства экономики разработать методические рекомендации сравнительного анализа величины затрат на выполнение той или иной услуги собственными силами и затрат в случае применения аутсорсинга услуг, то есть привлечения сторонней организации;

– проработка вопроса об увеличении доли участия белорусских транспортных организаций в поставке отечественных экспортных грузов на мировые рынки путем улучшения инвестиционного климата в этой сфере, реализации приоритетных инвестиционных проектов Таможенного союза и Единого экономического пространства;

– разработка предложений по включению Республики Беларусь в международные рейтинги, характеризующие развитие видов экономической деятельности, относящихся к сфере услуг (транспорт, логистика, туризм, научное обслуживание и т.д.).

4. Проблемы внешнеторговой политики

Сохраняется низкий уровень товарной и географической диверсификации внешней торговли, что обуславливает высокую степень зависимости экспорта республики от состояния экономики основных стран–торговых партнеров.

Существенным недостатком является отсутствие подвижек в упрощении внешнеторговой деятельности Республики Беларусь, что отражает низкий уровень рейтинга Республики Беларусь по показателю в области ведения международной торговли (152-ое место).

Анализ мировой практики показывает, что наиболее эффективной является политика построения экспортоориентированной экономики. Страны, ранее сделавшие ставку на импортозамещение впоследствии отказывались от нее и переходили к экспортной ориентации экономики (Тайвань, Китай, Корея, Сингапур и др.), после чего демонстрировали устойчивый экономический рост. Это позволяет одновременно решать проблему конкурентоспособности и внедрения новых и высоких технологий.

Проблемы внешней торговли Республики Беларусь могут обостриться в рамках единого экономического пространства (ЕЭП) и в связи с вступлением России в ВТО. Не получая режима наибольшего благоприятствования от стран-членов ВТО Беларусь в ЕЭП вынужденно открывает свои рынки для свободной конкуренции.

Направления решения проблем:

- для улучшения ведения внешнеторговой деятельности необходимо сокращение как временных, так и финансовых издержек на оформление экспортно-импортных операций;

- для повышения уровня конкурентоспособности белорусских товаров на европейском рынке необходимо внедрение технических норм и стандартов Евросоюза на производственных предприятиях Республики Беларусь, экспортирующих, прежде всего, сельскохозяйственную, строительную и машинотехническую продукцию, которая часто не соответствует принятым в ЕС параметрам экологической чистоты, энергопотребления и безопасности;

- для активизации экспорта субъектами малого и среднего бизнеса необходимо установление возможности реализовывать товары за пределами страны за наличные в сумме до 20 тысяч евро с последующей их сдачей в банк для зачисления на расчетный счет белорусского экспортера;

- в рамках стимулирования экспорта необходим постепенный уход от механизма прямой государственной поддержки экспорта, противоречащего международным нормам (к примеру, нормам ЕЭП и ВТО). Для этого необходимо использовать механизм софинансирования маркетинговых исследований, проводимых для предприятий-резидентов Республики Беларусь. Грант (субсидия) на финансирование маркетинговых исследований из бюджета позволит оплатить часть расходов предприятий по исследованиям рынков, проводимым специализированными организациями, которые должны в конечном итоге дать конкретные рекомендации предприятиям по продвижению продукции. Предоставление такой субсидии можно разделить на 2 этапа: например первая часть субсидии выплачивается после оказания маркетинговых услуг, вторая часть – после получения эффекта в виде значительного прироста экспорта предприятия в результате внедрения рекомендаций, сделанных в процессе исследований рынков;

- целесообразно опережающее развитие экспортоориентированных наукоемких производств с высокой добавленной стоимостью в области лазерного, измерительного и медицинского приборостроения, микроэлектроники и оптики. Для этого необходимо обеспечение их льготного кредитования;

- необходимо развитие глубокой химической и химико-механической переработки древесины в деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, что позволит шире использовать древесные отходы и сориентировать на экспорт

продукцию более высокого уровня переработки (окна, паркет, ламинированные плиты, мебель);

- рекомендуется создание внешней дистрибьюторской сети, состоящей из наиболее надежных и крупных региональных оптовых компаний, с возложением на них помимо основных функций по осуществлению продаж в регионе проведения маркетинговых исследований и рекламных акций по продвижению экспорта;

- мировая практика показывает целесообразность создания Агентства по развитию экспорта (существуют практически во всех развитых странах), основными функциями которого является финансовая и информационная поддержка экспортеров, помощь компаниям государственного и частного сектора посредством разного рода услуг, начиная с предоставления информации о текущих возможностях на мировых рынках и заканчивая совместной разработкой и внедрением программ продаж продукции за рубеж, осуществление мероприятий по использованию национальных валют в расчетах.

5. Проблема несоответствия структуры подготовки кадров требованиям модернизации экономики

На сегодняшний день формирование кадровых ресурсов не только не учитывает необходимость модернизации национальной экономики, но и не отвечает ее нынешним потребностям.

Справочно: обследование промышленных предприятий, проведенное учеными Национальной академии наук Беларуси в конце 2011 года (на основе представительной выборки из 559 предприятий), показало, что 30,1% промышленных предприятий Беларуси испытывают нехватку квалифицированных кадров рабочих специальностей, 23,6% – квалифицированных инженерных кадров, 22,4% – квалифицированных кадров, владеющих современными методами реализации продукции.

Кроме того, в последнее время обострилась проблема оттока высококвалифицированных кадров за рубеж, прежде всего в Россию, в связи с ростом разницы в доходах.

Направления решения проблемы:

Решение проблемы оптимизации численности и отраслевой структуры занятости следует решать путем принятия мер одновременно и на уровне подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, и проведения активной государственной политики на рынке труда. Для этого необходимы:

– ежегодная корректировка перечня специальностей, на которые осуществляется набор в учреждения образования, с целью

формирования структуры кадровых ресурсов, отвечающей задачам модернизации национальной экономики;

– переподготовка высвобождаемых с реформируемых или ликвидируемых предприятий работников с последующим их трудоустройством на аналогичных действующих предприятиях или на вновь создаваемых;

- изменение системы мотивации труда менеджмента высшего и среднего звена, привязка результатов деятельности предприятий к оплате труда их руководителей. Создание гибкой системы оплаты труда, получение возможности руководителю использовать на эти цели свободные денежные средства на счетах предприятия.

7. Проблема инновационного развития

Формирование национальной инновационной системы в Беларуси осуществляется спонтанно, преимущественно эволюционным путем.

Недостаточна, по сравнению со странами-лидерами, абсолютная величина участия государства в финансировании исследований и разработок, не созданы стимулы для полноценного участия производственного сектора в развитии науки, не урегулирован оборот объектов интеллектуальной собственности. Система продвижения результатов НИОКР из науки в производство, представленная субъектами инновационной инфраструктуры, находится на начальной стадии формирования.

Отрасли и предприятия ориентированы в большей мере на совершенствование отдельных технологических процессов, локальных этапов инновационного цикла. Радикальные инновации, способные в корне изменить существующую специализацию белорусской экономики, практически не появляются.

Справочно: фактический показатель наукоемкости ВВП по итогам 2011 года составил, по предварительным оценкам Национального статистического комитета, 0,8%, что несущественно превышает уровень 2010 года (0,7%) и находится в русле многолетнего тренда.

Внутренние затраты на исследования и разработки в 2011 году приросли по сравнению с 2010 годом в 1,8 раза. Однако, в пересчете по средневзвешенному курсу Нацбанка, за истекший год их сопоставимая величина уменьшилась на 10 млн. долл. и составила порядка 370 млн. долл.

Количество исполнителей исследований и разработок в последние годы в Беларуси практически не изменилось. Показатель 2011 года – 31194 человек, из них исследователей 19668, – практически равен средней величине за период с 2005 года.

В расчете на 10 тыс. занятых в экономике Беларуси в 2011 году приходилось 67 работников, выполняющих исследования и разработки.

Направления решения проблемы:

- с целью стимулирования финансирования исследований и разработок из собственных средств производственных предприятий целесообразно уменьшение налогооблагаемой прибыли организаций на величину этих расходов;

- необходимо существенно увеличить рыночную, конкурсную составляющую в процедурах формирования и финансирования государственных программ научных исследований и научно-технических программ;

- для упрощения системы организации исследований, имеющих прикладной характер, повышения их предметности и коммерческой обоснованности, целесообразно отказаться от разноуровневых научно-технических программ, формируемых и курируемых разными ведомствами и регионами, и перейти к «плоской» универсальной структуре целевых инновационных программ и проектов;

- в структуре крупных холдингов должны создаваться научные организации, которые будут обслуживать непосредственно потребности материнской организации. Это позволит создать механизм роста наукоемкости без прямого задействования бюджетных ресурсов. Тем самым будет реализована поставленная Главой государства задача выхода науки на самофинансирование.

Целесообразно реализовать систему мер по повышению эффективности формирования и использования средств инновационных фондов:

а) придать инновационным фондам целевой узкоспециализированный статус, ограничив зону их действия тремя векторами:

- инвестиции в основной капитал (включая приобретение и постановку на учет объектов интеллектуальной собственности) организаций и отдельных производств, ориентированных на выпуск инновационных товаров и высокотехнологичных товаров в соответствии с перечнями таких товаров;

- финансирование НИОК(Т)Р, направленных на разработку инновационных и высокотехнологичных товаров, а также на патентно-лицензионную деятельность и коммерциализацию объектов интеллектуальной собственности;

- затраты на маркетинговые и организационные инновации.

б) Придать процессам формирования и использования инновационных фондов планомерный заблаговременный характер.

В этих целях формировать на пятилетний период Программу использования средств инновационных фондов, ежегодно уточняя ее в соответствии с Законом о бюджете, а также с учетом фактической реализации и эффективности отдельных ее проектов. Формирование Программы целесообразно осуществлять на основе конкурса проектных заявок от заинтересованных органов государственного управления (их подведомственных организаций), местных исполнительных и распорядительных органов, а также организаций без ведомственной принадлежности, участвующих в формировании средств инновационных фондов.

в) Гармонизировать Программу использования средств инновационных фондов с мероприятиями, проектами и источниками финансирования Государственной программы инновационного развития, государственных программ научных исследований, научно-технических программ.

8. Проблемы в демографической сфере

Проблемы в демографической сфере проявляются в сокращении с 2008 г. доли населения в трудоспособном возрасте, что со временем приведет к дефициту трудовых ресурсов. Принципиально решить проблему уменьшения численности активного населения в будущем может только успешное решение существующих демографических проблем, повышение рождаемости, снижение смертности и эффективная миграционная политика.

Справочно: в настоящее время суммарный коэффициент рождаемости в Беларуси остается на уровне около 1,4 ребенка на одну женщину в фертильном возрасте, что значительно усугубляет проблему старения и подрывает будущий потенциал развития страны. Негативное влияние на репродуктивные стимулы оказывает высокий риск попадания за черту бедности семей с детьми (особенно при рождении второго и третьего ребенка).

Направления решения проблемы:

Поддержанию уровня жизни социально уязвимых слоев населения, а также решению демографических проблем будет способствовать:

- корректировка критериев отнесения граждан к малообеспеченным с учетом их относительного материального положения, приблизив критерии к используемым в Евросоюзе Лаакенским индикаторам;

- корректировка порядка индексации доходов населения, получаемых из бюджетных источников, с учетом необходимости дифференцированной индексации заработной платы работников

социальных отраслей бюджетной сферы (здравоохранения, образования, социального обеспечения, науки, культуры), чья зарплата определяется на основе Единой тарифной сетки работников Республики Беларусь;

- введение в перспективе 2-х ступенчатой прогрессивной шкалы налогообложения, что позволит более эффективно перераспределять доходы с целью преодоления социального неравенства;

- активное внедрение механизма государственно-частного партнерства в целях сокращения государственных расходов и повышения организационно-технологического уровня развития и укрепления материально-технической базы отраслей социальной сферы;

- переход к оценке безработицы по методологии МОТ, что позволит повысить точность и адекватность оценки состояния рынка труда;

- бесплатное выделение жилья семьям при рождении 4-го ребенка; оплата 75% стоимости жилья при рождении 3-го ребенка; для остальных категорий малообеспеченных граждан – переход к арендной форме предоставления социального жилья на льготных условиях. Это позволит не только высвободить часть бюджетных средств, направив их на увеличение социальной помощи семьям с детьми и другим нуждающимся группам населения, но и исключить из категории нуждающихся в улучшении жилищных условий тех граждан, которые могут позволить себе оплачивать аренду или приобретать жилье самостоятельно;

- поэтапное совершенствование системы государственных пособий семьям, воспитывающим детей; предоставление дополнительной поддержки семьям при рождении второго ребенка. Законодательное установление возможности отнесения одного из родителей в семьях, на должном уровне воспитывающих четырех и более детей до 16–18 лет, к категории занятых в экономике с начислением соответствующей заработной платы и включением периода воспитания детей в стаж работы при начислении пенсии;

- создание стимулов для более позднего выхода на пенсию.

Кроме того, с целью восполнения экономически активного населения страны, увеличения численности населения и, таким образом, повышения платежеспособного спроса домашних хозяйств, целесообразно разработать государственную программу по широкому привлечению трудовых мигрантов из стран исторически и ментально близких к Беларуси (прежде всего, Украины, на территории которой проживает более 400 тысяч этнических белорусов).

9. Проблемы в области подготовки управленческих кадров

Необходимость перехода Республики Беларусь к V и VI технологическому укладу, создания ряда новых производств и обеспечения технологического прорыва, появления новых отраслей экономики, базирующихся на знаниях, информационных технологиях и ориентированных на собственные ресурсы, обуславливает формирование новой личности, способной творчески мыслить и быстро принимать эффективные решения.

В данной связи требуется новая парадигма управленческого образования, соответствующая потребностям постиндустриального общества, суть которой заключается в переходе от простой передачи обучающимся конкретных знаний к развитию способностей адаптироваться к качественно новым условиям хозяйствования и жизнедеятельности, встраиваться в постоянно меняющуюся информационную, технологическую, экономическую и социальную среду.

Направления решения проблемы:

Все это обуславливает необходимость изменения концептуальных подходов подготовки управленческих кадров в Республике Беларусь и формирования новой модели развития Академии управления при Президенте Республики Беларусь, включающей:

1. Переименование Академии управления в Академию государственной службы при Президенте Республики Беларусь.
2. Сосредоточение деятельности преимущественно на подготовке кадровой основы для высшего управленческого персонала под потребности социально-экономического развития страны.
3. Введение новых правил поступления и отбора абитуриентов.
4. Полноценный переход на двухступенчатую систему образования.
5. Формирование национальной школы по специальности «Государственное управление».
6. Координацию на республиканском уровне подготовки специалистов в сфере управления.
7. Централизацию подготовки высших управленческих кадров.
8. Изменение подходов в финансовом обеспечении образовательной деятельности.
9. Рост качества обучения.
10. Повышение мотивации труда и профессионального уровня профессорско-преподавательского состава.
11. Оптимизацию организационной структуры управления.

Целью преобразований является формирование на базе Академии уникальной школы по подготовке высококвалифицированных интеллектуальных профессионалов для управленческой элиты Республики Беларусь, путем осуществления системы непрерывного

образования руководящих кадров и лиц, включенных в резервы руководящих кадров, государственных служащих, иных лиц, обучающихся в Академии, обеспечение постоянного приобретения ими знаний, совершенствование управленческих умений и навыков на основе подготовки, переподготовки, повышения квалификации и самообразования, с учетом приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь, задач и функций государственных органов управления, иных государственных организаций и квалификационных требований к соответствующим должностям.

Для достижения поставленной цели необходимо решение ряда задач, приоритетными из которых являются:

- Прогнозирование государственной потребности в управленческих кадрах соответственного уровня и качества на среднесрочную (5-10 лет) и долгосрочную (15-20 лет) перспективу (прогностическая парадигма);
- Формирование эффективной методики отбора и уникальной школы подготовки профессиональных управленческих кадров (инкубатор управленческих кадров);
- Постановка и обоснование стратегических и оперативных целей, построение моделей непрерывного, практикоориентированного опережающего обучения (образовательная стратегия);
- Определение технологического сопровождения, содержания, методов и форм образования, внедрение новых конкурентоспособных технологий (технологическая парадигма);
- Разработка и реализация инновационных учебных планов и опережающих образовательных программ, учитывающих приоритеты социально-экономического развития Беларуси и включающих лучшие мировые достижения (программная стратегия);
- Коренные изменения в государственных образовательных стандартах в сфере государственного управления (новый образовательный стандарт);
- Подбор и отбор на конкурсной основе профессорско-преподавательского состава с использованием возможностей стратегического и ситуационного антикризисного анализа и планирования, его специализированная подготовка, переподготовка и повышение квалификации (кадровая стратегия);
- Организация, контроль, стимулирование и управление качеством учебного процесса (учебная стратегия и тактика);
- Проведение эффективной научно-исследовательской работы и инновационной деятельности (инновационная стратегия).

Формирование системы эффективной непрерывной практикоориентированной подготовки управленческих кадров на компетентностной основе обуславливает необходимость внедрения нового формата обучения.

I Уровень. Создание Инкубатора управленческих кадров на основе ежегодного набора около 20-30 наиболее одаренных, профессионально-ориентированных школьников, склонных к лидерству и отобранных по специальной методике, которые проходят управленческую подготовку по инновационной технологии:

- Проведение минимально необходимого количества аудиторных занятий.

- Обучение управленцами-практиками, как приглашенными, так и проходящими переподготовку и повышение квалификации в Академии.

- Стажировку за рубежом по программе Master of Public Administration.

- Прохождение производственной практики в органах государственного управления.

- Стажировку в Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

- Изучение приоритетов, принципов и показателей, заложенных в основных среднесрочных и долгосрочных прогнозных документах развития страны (Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2025 года, Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы, Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы, Государственная программа освоения в производстве новых и высоких технологий на 2011-2015 годы, Стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года и др.).

- Целевую подготовку - распределение на государственную службу по направлению Администрации Президента Республики Беларусь и отработку не менее 5 лет.

- Зачисление в кадровый резерв Главы государства.

- Мониторинг карьерного роста, обусловленный необходимостью совершенствования и корректировки учебных планов и программ.

- При дальнейшем продвижении по службе — обязательное повышение квалификации в Академии.

II Уровень. Обучение в магистратуре с целью дальнейшей углубленной практикоориентированной подготовки и формирования управленческих компетентностей.

III Уровень. Совершенствование профессиональных компетентностей путем обучения в аспирантуре и докторантуре по профильной специальности.

Сотрудники Института экономики
Национальной академии наук Беларуси