

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК БЕЛАРУСИ**

**Обзор конъюнктуры мировых товарных  
рынков, экономического положения в мире  
и странах, основных торговых партнерах  
Республики Беларусь**

**Минск 2011**

## Содержание

<b>1. Ценовая конъюнктура мировых товарных рынков сырьевых промышленных товаров за 2010 год.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Основные тенденции развития мирового автомобилестроения и оценка мирового автомобильного рынка.....</b>	<b>5</b>
<b>3. Оценка рынков фармацевтической продукции стран-членов Единого экономического пространства и Украины.....</b>	<b>9</b>
<b>4. Обзор перспектив развития мировой экономики.....</b>	<b>13</b>
<b>5. Экономические показатели стран основных торговых партнеров Республики Беларусь.....</b>	<b>18</b>
<b>6. Оценка тенденций на международном рынке НИОКР.....</b>	<b>24</b>
<b>Заключение.....</b>	<b>27</b>

## **1. Ценовая конъюнктура мировых товарных рынков сырьевых промышленных товаров за 2010 год**

На протяжении 2010 года на большинстве мировых товарных рынков продолжался рост цен. По сравнению с предыдущим годом повысились цены на нефть, нефтепродукты, цветные и драгоценные металлы. В среднем за 2010 год, по оценкам Банка России, энергоресурсы подорожали на 22%, неэнергетические товары - на 11% (в 2009 году цены на эти группы товаров понизились на 36 и 25% соответственно).

В марте и апреле 2010 г. цены на нефть повысились до 76,7 долл. и 82,1 долл./барр. соответственно, а в мае - июне они снизились примерно до 74 долл./барр., что было связано с рисками, вызванными долговым кризисом в ряде стран Европейского союза, замедлением экономического роста в Китае, неопределенностью перспектив развития экономики США, слабым спросом на энергоресурсы в европейских странах, а также с укреплением доллара.

Во II полугодии 2010 году цены на нефть марки «Urals» стабильно повышались практически ежемесячно и в конце декабря достигли максимального значения в 91,8 долл./барр. Этот рост цен был обусловлен восстановлением мирового спроса на нефть, особенно в АТР, состоянием мировых валютных и фондовых рынков, значительными спекулятивными вложениями средств в товарные рынки, а также неблагоприятными погодными условиями, техногенными факторами и геополитическими рисками.

Динамика цен на нефтепродукты в основном соответствовала изменениям цен на нефть. В 2010 году по сравнению с предыдущим годом цены на нефтепродукты в среднем повысились на 28%, но были на 18% ниже, чем в 2008 году. В указанном году автомобильный бензин подорожал на 27%, дизельное топливо - на 29%, мазут - на 26% (в 2009 году эти показатели понизились на 30, 45 и 24% соответственно).

На протяжении 2010 года наблюдался рост цен на природный газ в Европе, за исключением II квартала, когда в условиях сезонного сокращения спроса цены на природный газ несколько снизились. Однако в среднем за 2010 год в Европе природный газ оставался на 4,9% дешевле, чем в предыдущем году, и почти на 40% дешевле, чем в 2008 году.

В течение 2010 года цены на уголь преимущественно повышались, в результате чего он подорожал в 1,4 раза по сравнению с аналогичным показателем 2009 года, но оставался почти на 1/4 дешевле, чем в 2008 году.

Медленное восстановление мирового спроса на сталь, несмотря на подорожание сырья (железной руды), определило изменение цен на продукцию черной металлургии. Относительно 2009 года цены на черные металлы повысились незначительно (на 1,2%) и были на 21% ниже, чем в 2008 году.

В 2010 году растущий промышленный спрос, особенно со стороны Китая, а также значительные вложения спекулятивного капитала в товарные рынки обусловили повышение цен на цветные металлы. В среднем за указанный год алюминий подорожал в 1,3 раза, медь и никель - почти в 1,5

раза. В результате алюминий был на 16% дешевле, чем в 2008 году, а медь и никель - дороже на 8 и 3% соответственно.

В отдельных странах мира под влиянием роста инвестиционного спроса, восстановления промышленного и потребительского спроса цены на драгоценные металлы росли высокими темпами. В 2010 году цены на золото повысились на 26% (годом ранее - на 12%). Относительно 2009 года платина подорожала на 1/3, палладий - в 2 раза, серебро – на 1/4. В указанном году по сравнению с 2008 годом цены на золото были выше в 1,4 раза, на палладий - в 1,5 раза, на платину - на 2%, на серебро - на 22%.

В 2010 году возобновился рост цен на отдельные виды минеральных удобрений, каучук, целлюлозу, при этом цены на древесину повысились незначительно.

Таблица 1. Средние мировые цены на промышленное сырье и топливо

	2009	2010	2011 г.			
			Январь - апрель	Февраль	Март	Апрель
<b>Энергоносители</b>						
<b>Каменный уголь (долл./т)</b>						
Австралийский энергетический экспортный	71,84	98,97	127,49	128,36	126,13	123
Южноафриканской экспортный	64,6	91,4	90,5	120,5	121,0	121,0
<b>Нефть, рынок спот (долл. баррель)</b>						
Средневзвешенная	61,76	79,04	103,87	97,91	108,65	116,3
Брент, Великобритания	61,86	78,0	109,44	103,96	114,44	123,1
Западотехасская средняя	61,65	79,43	97,95	89,53	102,92	110,1
<b>Нефть, долл./т</b>						
Средневзвешенная	451,65	578,0	759,6	716,0	794,6	850,5
Брент, Великобритания	452,4	570,4	800,3	760,26	836,9	900,2
Импортная цена Республики Беларусь*	328,47	458,5	514,63	523,2	520,4	493,9
<b>Нефтепродукты, долл./т</b>						
Экспортная цена Республики Беларусь*	451,13	596,5	772,6	718,6	765,7	829,2
<b>Природный газ (долл. /тыс куб. м)</b>						
Импортный российский франко-граница ФРГ	318,8	296	291,4	329,4	328,3	328,3
Индонезийский СПГ в Японии	157,6	197,4	201	242,7	250,2	250,2
	147,0	187,0	236,0	-	-	-
<b>Черные металлы, прокат (долл./т)</b>						
Арматурная сталь	486	563	610	600	600	640
Катанка	969	712	703	690	700	760
Тонкий лист	227,1	229,7	256	245,5	265,1	272,5
Горячекатаный	683	716	775	750	800	800
Холоднокатаный	783	816	875	850	900	900
<b>Удобрения (долл./т)</b>						
Хлористый калий	630,4	331,9	384,1	375	380	413,8

Хлористый калий, Экспортные цены Республики Беларусь*	463,6	320,4	386,0	382,1	388,5	407,5
---	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Источник информации: «World Bank»

\* Цены определены путем соотношения физических и стоимостных объемов поставок по данным Национального статистического комитета РБ.

## **2. Основные тенденции развития мирового автомобилестроения и оценка мирового автомобильного рынка**

Согласно оценке компании «General Motors», в начале текущего десятилетия в мировом автомобильном парке насчитывалось примерно 720 млн. машин, а к 2020 г. данный показатель превысит 1,1 млрд. В то же время мировое народонаселение в течение указанного периода, по мнению большинства экспертов, вырастет с 6 млрд. до 7 млрд. человек, т. е. уровень автомобилизации (число автомобилей на тысячу жителей) в текущем десятилетии увеличится более чем на треть.

Основным фактором, влияющим на динамику процесса автомобилизации для каждой страны, является средний уровень ВВП на душу населения. Максимальный уровень автомобилизации (800 - 1000 машин на 1 тыс. жителей) существует в странах, где среднедушевой ВВП составляет 30 - 35 тыс. долл. (прежде всего в США и Японии). В таких странах автомобильный парк стабилизируется на достигнутом высоком уровне, а изменения в структуре парка происходят лишь за счет его обновления.

В течение последних десятилетий в мировом автомобилестроении происходят серьезные технические сдвиги, прежде всего связанные с изменениями в конструкции двигателей, первоначально при резком повышении их мощности и рабочего объема, а затем - с дальнейшим ростом мощности при сохранении неизменного рабочего объема. Магистральное направление проводимых в мировом автомобилестроении НИОКР заключается в повышении топливной экономичности и минимизации вредного воздействия на окружающую среду.

В мировом автомобилестроении наблюдается процесс непрерывного улучшения эффективности двигателей, т. е. отношения мощности двигателя к его рабочему объему. В 1975 году для большинства автомобильных двигателей данное отношение равнялось 0,5 л. с./куб. дюйм (30 л. с./л), в 2005 году выросло до 1,0 (60), а в начале текущего десятилетия у наиболее современных машин уже составляет 1,15 л. с./куб. дюйм (70 л. с./л).

Существенные изменения происходили в конструкции трансмиссии, однако между появлением новой технологии и периодом ее широкого применения обычно существует устойчивый временной интервал (15 - 20 лет). Так, появление изготовленных в США переднеприводных машин относится к началу 80-х годов; в 1985 году доля таких машин составляла около 20% от общих продаж, и лишь в середине 90-х годов удельный вес переднеприводных машин в общем выпуске продукции американского автомобилестроения превысил 80%. По состоянию на 2010 год с задним приводом в США изготавливались только внедорожники и пикапы.

К числу новых технологий, постепенно проникающих на рынок, относятся система изменения фаз газораспределения, многоклапанные двигатели, деактивация цилиндров, технология прямого бензинового впрыска, бесступенчатые трансмиссии, 6- и 7-скоростные коробки передач и гибридные двигатели. После тщательной проработки каждая из этих технологий создает возможности улучшения технических характеристик двигателя и его топливной экономичности.

Особенно быстро растет спрос на гибридные автомобили с электрическим, а также бензиновым или дизельным двигателем внутреннего сгорания. Компания «General Motors» использует эту технологию в крупногабаритных машинах, например, во внедорожниках и пикапах. В 2011 году производственная программа компании включает три гибридных внедорожника и два пикапа (марок «Chevrolet», «Cadillac» и «GMC»).

Отделением «Allison Transmission» («General Motors») разработан гибридный автобус для коммерческого использования. Более 600 таких автобусов используются в различных странах мира, в том числе в США - в качестве муниципальных автобусов (г. Лос-Анджелес) и на челночных перевозках посетителей Йосемитского национального парка. Экономия топлива при использовании этих автобусов равнозначна расходу топлива на 34 тыс. гибридных легковых машин с бензиновым двигателем.

Весьма перспективным направлением научно-технического прогресса в мировом автомобилестроении является разработка электромобилей. У наиболее современных электромобилей, в частности «Nissan Leaf», зарядка аккумуляторов в течение 4 - 6 часов обеспечивает пробег примерно в 100 миль (160 км). По мнению экспертов, этого вполне достаточно для повседневного использования, так как дальность большинства ежедневных автомобильных поездок составляет менее 30 км в одну сторону.

Однако для большинства автовладельцев более привычным является общепринятый показатель пробега на одной заправке для автомобилей с двигателем внутреннего сгорания, который составляет 560 км (350 миль) и более. Существующие электромобили не в состоянии обеспечить такой пробег, поэтому требуется проведение дальнейших НИОКР по созданию более мощных аккумуляторов.

В 2011 году компания «General Motors» намерена приступить к выпуску собственного электромобиля «Chevrolet Volt» с небольшим бензиновым двигателем для зарядки аккумуляторов. Пробег машины с использованием одной зарядки аккумуляторов составляет около 40 миль (65 км); при уменьшении зарядки до минимального уровня включается бензиновый двигатель с генератором, общий пробег достигает 360 миль (580 км), а необходимый запас топлива - около 3,5 литров.

В области разработки электромобилей существует много нерешенных технических проблем, в частности относительно низкий срок службы аккумуляторов. В этой связи полагают, что даже в 2020 - 2030 годах электромобили не получат достаточно широкого распространения.

Более благоприятные перспективы существуют в отношении многотопливных автомобилей, которые могут использовать бензино-спиртовые смеси, содержащие до 85% этилового спирта; пока в США применяются смеси, содержащие лишь 10% спирта. Компания «General Motors» предлагает 23 модели автомобилей с многотопливными двигателями, однако в 2012 году долю таких машин предполагается довести до 50% общего выпуска автомобилей компанией.

Перспективным видом топлива для автомобилей является сжатый или сжиженный природный газ; с помощью специальных систем на таком газообразном топливе могут работать автомобили с обычными бензиновыми двигателями.

Перспективным видом топлива для автомобилей считается водород, однако одна из наиболее серьезных проблем, сдерживающих широкое применение нового вида топлива, связана с отсутствием инфраструктуры, т. е. сети станций для зарядки автомобилей водородом. Полагают, что достаточно заметного применения водорода в качестве топлива на автомобильном транспорте следует ожидать не ранее 2030 года.

По мнению экспертов, значительно больший интерес представляет использование водорода в топливных элементах. Компания «General Motors» разработала концепткар «Autonomy» с водородными топливными элементами. Длина пробега на одной заправке у этой машины составляет примерно 300 миль (480 км), что требует 5 кг водорода, т. е. вдвое меньше, чем при его сжигании.

В конструкции «Autonomy» силовая установка, трансмиссия и топливный бак размещаются в шасси высотой примерно 35 см. На шасси крепится кузов машины и пассажирский салон; такая модульная конструкция позволяет устанавливать на шасси, например, пассажирский салон для ежедневных поездок, кузов грузового пикапа или минивэна.

Согласно прогнозу компании «PWC», в 2011 году мировой выпуск легковых и легких коммерческих автомобилей достигнет 75 млн. ед. (новый рекордный показатель для отрасли), а в 2015 году превысит 93 млн.

Такой оптимистический прогноз базируется, во-первых, на устойчивом оживлении автомобильных рынков промышленно развитых стран Северной Америки и Европы, а также Азиатско-Тихоокеанского региона (Япония, Южная Корея и Австралия).

Во-вторых, высокими темпами растет спрос на автомобили в развивающихся странах Азии (прежде всего в КНР, Индии и странах - членах АСЕАН) и Южной Америки, а также в странах Восточной Европы; полагают, что в 2010 - 2015 гг. доля вышеуказанных стран превысит 70% мирового прироста выпуска автомобилей.

Наконец, в-третьих, опережающими темпами растет спрос на машины премиум-класса, их мировые продажи в 2010 году увеличились на 9,2% по сравнению с предыдущим годом, в то время как для прочих автомобилей данный показатель равнялся 5,9%.

Авторы прогноза отмечают, что рост продаж легковых автомобилей продолжается, несмотря на прекращение государственных программ по искусственному стимулированию спроса на легковые автомобили. Компании, принявшие в период мирового финансово-экономического кризиса трудные решения о резком сокращении производственных издержек посредством закрытия предприятий и увольнения занятых, улучшают показатели своей деятельности.

Особенно заметное оживление наблюдается на автомобильном рынке США. В марте 2009 года более половины из 60 ведущих американских поставщиков автомобильных комплектующих (с общим числом занятых около 1 млн.) готовились к процедуре банкротства, в апреле о своем банкротстве объявила компания «Chrysler», а затем «General Motors» и «Ford».

В 2009 году обанкротились 27 американских фирм - поставщиков автомобильных комплектующих, а выпуск легковых машин в США составил 8,5 млн. ед., что на 32,4% меньше, чем в предыдущем году. Однако в 2010 году, по оценке аналитической компании «CSM Worldwide», продукция легкового автомобилестроения США достигла 11,9 млн. ед., а в 2017 году данный показатель, по мнению компании, вырастет до 16,3 млн.

Особую активность проявляют фирмы «большой тройки» автомобилестроения США, что выражается в разработке перспективных программ их деятельности на период до 2014 года, а также в резком росте притока заказов на автомобильные комплектующие. В стране даже ведется сооружение ряда новых автомобилестроительных предприятий.

Согласно оценке компании «PolyOne Corp.», в 2011 году выпуск легковых машин в США достигнет 12,7 млн. ед., что на 11% больше, чем в прошлом году. Весьма удачным для отрасли оказался и 2010 год - прирост составил 13,2%.

В 2000 году в общей продукции автомобилестроения Северной Америки доля «большой тройки» («General Motors», «Ford» и «Chrysler») составляла 77%. Однако с 2015 года данный показатель, по мнению «PolyOne Corp.», сравнивается с суммарной долей американских предприятий азиатских и европейских компаний, прежде всего «азиатской четверки», которая включает компании «Toyota», «Honda», «Nissan/Renault» и «Hyundai/Kia».

Одним из наиболее серьезных сдвигов в мировом автомобилестроении является быстрое укрепление позиций КНР как поставщика и покупателя продукции отрасли. В 2010 году продажи в КНР легковых автомобилей и машин для коммерческого использования достигли рекордного уровня в 18,1 млн. шт. по сравнению с 13,7 млн. в предыдущем году. Эксперты считают, что в течение ближайших 15 лет продажи автомобилей в КНР будут ежегодно возрастать на 13 - 15%.

Бурный рост продаж автомобилей в КНР начался после того, как годовой ВВП в расчете на душу населения превысил 7,5 тыс. долл. США; по мнению «PWC», в ближайшей перспективе ежегодный прирост продаж автомобилей в КНР будет характеризоваться двузначными процентными показателями.



Согласно прогнозу, в связи с быстрорастущим спросом мировой выпуск машин премиум-класса в 2017 году превысит уровень 2010 года более чем на 50%, а по прочим автомобилям данный показатель составит 36%. Полагают, что в ближайшей перспективе в КНР можно ожидать роста мощностей по выпуску легковых автомобилей премиум-класса.

### **3. Оценка рынков фармацевтической продукции стран-членов Единого экономического пространства и Украины**

Совокупный объем фармацевтических рынков России, Украины, Беларуси и Казахстана соответствует 2% мирового рынка лекарственных средств (ЛС).

Высокие темпы роста фармацевтических рынков России, Украины, Беларуси и Казахстана вызваны как реформами в сфере здравоохранения, так и наиболее значительной численностью населения среди стран СНГ. В последние годы в этих четырех странах отмечались высокие темпы роста ВВП - от 8,1 до 8,5%. Рост реальных доходов населения составил от 10,4% в России до 17,1% в Казахстане.

Наибольшая часть лекарств в России, Украине, Беларуси и Казахстане приобретается за счет средств населения, и рост покупательной способности потребителей создает предпосылки положительного развития фармацевтических рынков. Их совокупный объем в этих четырех странах в 2008 году превысил 16 млрд. долл. в ценах конечного потребления. При этом на долю России приходилось 12,5 млрд. долл., Украины - 2,3 млрд., Республик Беларусь и Казахстан - 0,6 и 0,9 млрд. соответственно.

Ценовой анализ продаж в СНГ подтверждает, что уровень доходов населения напрямую влияет на уровень цен препаратов. Наиболее высокий в СНГ показатель потребления лекарств на душу населения, равный 87 долл., отмечался в России, самый низкий - на Украине (49 долл. США).

Средняя стоимость упаковки ЛС также выше в России - 2,7 долл. Украина, Беларусь и Казахстан по этому показателю (1,37 - 1,76 долл.) находятся на уровне.

Эти сравнения позволяют спрогнозировать развитие фармацевтических рынков этих стран на ближайшую перспективу.

Дешевые ЛС замещаются дорогими, что в настоящее время является главным фактором роста фармацевтического рынка. Так, в 2002 году сегмент дешевых ЛС (препараты стоимостью ниже 1 долл.) в России составлял 22%, а в 2008 году - всего 7%. Аналогичная ситуация отмечается на рынках Украины, Беларуси и Казахстана. По оценке экспертов, смена ценовой сегментации обусловлена не инфляционными процессами, а изменением структуры потребления ЛС. Потребители отдают предпочтение более дорогим и эффективным лекарственным препаратам. В свою очередь, национальные производители постепенно избавляются в своем ассортиментном портфеле от устаревших дешевых препаратов.

Структура потребления лекарственных средств в России, на Украине, в Беларуси и Казахстане во многом схожа. Из 10 ведущих анатомо-терапевтических групп 2-го уровня 6 встречаются в каждой из стран. Лидерами по объемам продаж являются антибактериальные препараты для системного применения, анальгетики, препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей.

Наибольшие объемы лекарств в стоимостном выражении ввозятся в страны СНГ из Западной Европы, США и Канады (от 58% в России до 44% в Беларуси). Доля национальных производителей в структуре фармацевтического рынка остается низкой. На общем фоне значительно выделяется Украина: 24% украинского рынка лекарств приходится на отечественную продукцию.

В среднесрочной перспективе эксперты прогнозируют дальнейший рост фармацевтических рынков стран СНГ. По их расчетам, к 2012 году фармацевтический рынок России составит 21 млрд. долл. США в ценах конечного потребления. На Украине, в Беларуси и Казахстане также ожидается устойчивый положительный рост лекарственных рынков. Он будет обусловлен следующими факторами: увеличением потребления лекарств на душу населения, ростом спроса на более дорогие препараты, а также увеличением объема средств, выделяемых государством на здравоохранение. В фармацевтическом секторе, как полагают эксперты, будет усиливаться конкуренция среди национальных производителей. В оптовом и розничном секторах российского фармацевтического рынка продолжатся процессы поглощения и слияния. Процессы укрупнения в розничном сегменте в ближайшие два - три года также будут происходить на рынках Украины, Беларуси и Казахстана.

Фармацевтические рынки Беларуси, Казахстана, Украина, также демонстрируют поступательный рост, по темпам сопоставимый и даже превосходящий наблюдающийся в России. На текущий момент наблюдаются следующие темпы роста (%): Беларусь - 15, Казахстан - 25, Украина - 29.

Крупные западные компании занимают лидирующие позиции на рынках стран СНГ. Доля национальных производителей на фармацевтических рынках СНГ составляет от 5% (в Казахстане) до 29% (на Украине); в Беларуси и России - 16 - 20%. Ведущими производителями на фармацевтических рынках стран Содружества (в стоимостном выражении) являются: Россия – «Novartis», «Sanofi-Aventis», «Servier/Egis», «Berlin-Chemie/Menarini Pharma G.m.b.H.», «F. Hoffmann La Roche»; Украина – «Sanofi-Aventis», «Дарница», «Артериум», «Berlin-Chemie/ Menarini Pharma G.m.b.H.», «Фар-мак»; Беларуси – «Борисовский завод медпрепаратов», «Berlin-Chemie/Menarini Pharma G.m.b.H.», «Sanofi-Aventis», «Белмедпрепараты», «Sagmel Inc.»; Казахстан – «Nycomed», «Sanofi-Aventis», «GlaxoSmithKline», «Gedeon Richter Ltd.», «Novartis».

Таблица 2. Ведущие препараты, потребляемые на фармацевтических рынках стран СНГ

Мировой рынок	Россия	Украина	Беларусь	Казахстан
Липитор	Актовегин	Эссенциале Н	Эналаприл	Актовегин
Зокор	Мезим форте	Актовегин	Энам	Церебролизин
Нексиум	Виагра	Но-шпа	Милдронат	Ксеникал
Плавикс	Настойка боярышника	Цефтриаксон	Мезим форте	Эссенциале Н
Серетид	Эссенциале Н	Виагра	Простамол Уно	Виагра

Примечание. Рейтинг потребления в стоимостном выражении.

Структура рынков стран СНГ во многом схожа. Так, соотношение аптечного и госпитального сегментов практически идентично: от 73% (Казахстан) до 84% (Россия) - аптечный сегмент, от 16% (Россия) до 27% (Казахстан) - госпитальный сегмент.

В структуре потребления при общей тенденции к росту средней стоимости упаковки существенную долю в Беларуси и на Украине все еще составляют лекарственные препараты стоимостью менее 1 долл. (23%) и 2 - 5 долл. (25%) в ценах конечного потребления. В Казахстане доля верхнего ценового сегмента (более 20 долл.) составила около 20% и сегмента со средней стоимостью 2 - 5 долл. США - примерно 25%. При этом в России структура потребления отличается от приведенной выше и отражает более высокую платежеспособность как государства (программа ДЛО) (доля препаратов стоимостью более 20 долл. - 30%), так и населения (доля препаратов стоимостью 5-10 долл. - около 25%).

Роль европейских фармпроизводителей в период становления фармацевтических рынков России, Украины, Беларуси и Казахстана оказалась решающей. Именно европейские компании в начале 90-х годов первыми оценили потенциал рынка СНГ и приняли активное участие в его формировании.

Как и в России, на Украине система лекарственного обеспечения в 90-е годы пережила глубокий кризис, связанный с разрушением системы централизованного государственного управления. Лишь в течение последних 7 лет фармацевтический рынок Украины показывает стабильное поступательное развитие. Процессы гармонизации нормативной базы с законодательством ЕС и процессы внедрения этих норм в практику на Украине проходят более активно, чем в других странах СНГ, в том числе в России. На Украине растет объем внутреннего фармацевтического производства, причем украинские предприятия активно осваивают рынки ближнего зарубежья. Постоянно растет число лекарственных средств, зарегистрированных на Украине.

В Беларуси на протяжении последних десятилетий процесс формирования фармацевтического рынка шел более медленными темпами, чем в других странах. Это связано, в первую очередь, с меньшими масштабами

приватизации и сохранением высокой доли государственного сектора в сфере лекарственного обращения. Кроме того, следует отметить жесткое государственное регулирование деятельности субъектов фармацевтического рынка. Вышесказанное отражает общие тенденции социально-экономического развития Республики Беларусь.

Казахстанская модель лекарственного обеспечения подверглась в этот период жесткой трансформации, пройдя путь от централизованного распределения к системе, основанной на принципах рыночной экономики. Ключевым моментом этого перехода явилась приватизация фармацевтических производств, сети дистрибуции и аптечной сети. К настоящему времени на долю частного сектора приходится более 97% оборота лекарственных средств. Вместе с тем рынок Казахстана в основном представлен импортными лекарственными средствами, а не препаратами собственного производства.

Ведущие 10 корпораций по объему продаж в анализируемых странах имеют некоторое сходство по составу участников. Три корпорации – «Sanofi-Aventis», «Berlin-Chemie» и «Novartis» лидируют во всех трех странах. Четыре – «Nucomed», «GlaxoSmithKline», «Bayer HealthCare» и «Servier» представлены в первой десятке в двух из трех стран.

При этом на всех рынках СНГ выделяются определенные фавориты. «Nucomed» лидирует на казахстанском рынке (6% рынка в стоимостном выражении), а в Беларуси и на Украине занимает 7-ю и 15-ю строчки рейтинга соответственно. Компания нарастила объем продаж в Украине и в Казахстане на 36 и 34% соответственно, а в Беларуси - на 84%. При этом сами структуры сбыта зачастую разнятся. Так, в Беларуси и на Украине основной объем продаж «Nucomed» реализуется через аптеки (более 80%), тогда как в Казахстане доли аптечных продаж (55%) и госпитальных закупок (45%) практически равны. На российском рынке, с которого компания начала экспансию в СНГ, она в целом занимает 7-е место, при этом около 75% всех ее продаж в России приходится на аптечный рынок, доля коммерческой розницы составляет  $\frac{2}{3}$  объема продаж; на госпитальные закупки приходится около %. «Nucomed» является одним из лидеров в области производства лекарств для неврологии.

В последние годы ежегодный рост фармацевтического рынка Беларуси (по данным Национального банка РБ и ЦМИ «Фармэксперт» в РБ) превышает рост ВВП и составляет от 22 до 38%. В результате среднестатистический житель Белоруссии тратит на приобретение медикаментов примерно 50 долл. в год, покупая более 60 упаковок среднестатистического лекарства. Показатель среднедушевого потребления лекарственных средств в Беларуси один из самых высоких среди стран СНГ.

Ведущие 20 производителей, присутствующих на белорусском рынке лекарственных средств, обеспечивают 47% продаж по стоимости и 54% по числу упаковок, причем на долю пяти белорусских предприятий, входящих в эту группу, приходится 28% в стоимостном выражении и 79% в количественном. Белорусские предприятия

обеспечивают объемы продаж на рынке страны, сравнимые с объемами таких известных компаний, как «Berlin Chemie» (5,14% рынка), «Sanofi-Aventis» (4,21%), «Sagmel Inc.» (3,19%), «Pfizer» (2,46%), «Gedeon Richter» (2,45%).

Таблица 3. Распределение основных производителей ЛС на рынке РБ по ценовым сегментам в 2008 году

	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>
Более 5 долл. США	122	22,96	6,3	9,067
1,5 - 5 долл. США	159	41,70	57,1	1,506
Менее 1,5 долл. США	300	35,33	43	0,51

Примечание. I- количество; II - доля продаж в стоимости (%); III - доля продаж в числе упаковок (%); IV - средняя цена условной упаковки (долл.).

Источник: материалы ЦМИ «Фармэксперт» РБ.

Ценовая сегментация фармацевтического рынка РБ за последние годы изменилась. Так, по объему доля групп препаратов ценой менее 1 долл. сократилась с 21 до 17%, 20 - 50 долл. - с 6 до 5,5%, 1 - 5 долл. - выросла с 39,5 до 40,5%, 5-10 долл. - с 15 до 16,5%, 10 - 20 долл. - с 8 до 9%, более 50 долл. - с 9 до 10,5%.

#### **4. Обзор перспектив развития мировой экономики**

Как отмечается в ежегодном докладе Организации Объединенных Наций под названием «World Economic Situation and Prospects 2011» (Мировое экономическое положение и перспективы, 2011 год), высокий уровень безработицы, ужесточение бюджетно-налоговой политики и опасность валютных войн ставят под угрозу процесс оживления глобальной экономики. Все более велика вероятность возвращения нестабильности на финансовые рынки.

В 2011 - 2012 годах ожидается слабый рост мировой экономики. После неравномерного восстановления, наблюдавшегося с середины 2009 года до середины 2010 года, глобальный экономический рост во многих странах начал замедляться. Замедление роста, как ожидается, продолжится в 2011 - 2012 годах, так как слабости в экономике основных развитых стран продолжают тормозить глобальное восстановление и создают риск для экономической стабильности в мире в ближайшие годы. Беспрецедентные по масштабу экономические меры, принятые правительствами во время ранней стадии кризиса, помогли стабилизировать финансовые рынки и способствовали экономическому восстановлению. В течение 2010 года, однако, эти меры постепенно «сходили на нет» и, наверное, будут менее масштабными в ближайшее время, особенно, по мере того, как расширение бюджетного дефицита и рост государственного долга подорвали поддержку для дальнейших фискальных стимулов. Многие правительства, особенно в развитых странах, уже смещаются в сторону жесткой экономии бюджетных средств. Это отрицательно повлияет на рост мировой экономики в ближайшие годы.

Что касается развитых стран, то Соединенные Штаты находятся на этапе выхода из самого затяжного и самого глубокого кризиса со времени окончания Второй мировой войны. Однако темпы этого выхода самые низкие по сравнению с другими аналогичными периодами в истории указанной страны. Согласно докладу, ожидается, что показатель роста экономики США, составлявший 2,6% в 2010 году, может снизиться до 2,2% в 2011 году, прежде чем вырастет до 2,8% в 2012 году. Такие темпы не приведут к значительному снижению показателей безработицы, и для восстановления рабочих мест, потерянных в период кризиса, понадобится еще как минимум четыре года.

Перспективы роста в Европе и Японии еще менее радужные, отмечается в докладе. Если предположить, что восстановление в Германии будет продолжаться, пусть и умеренными темпами, показатель роста ВВП в зоне евро, по прогнозам, будет практически неизменным - 1,3% в 2011 году и 1,7% в 2012 году. В 2010 году этот показатель определялся в 1,6%.

В некоторых странах Европы показатели экономического роста будут еще ниже, особенно там, где жесткие меры в бюджетно-налоговой области и сохранение высоких показателей безработицы серьезно подрывают внутренний спрос. В первую очередь это касается Греции, Ирландии, Испании и Португалии, где весьма велика сумма государственного долга. Экономика этих стран будет по-прежнему находиться в состоянии либо спада, либо стагнации. Аналогичная ситуация к 2012 году может сложиться и в экономике Италии.

Положение дел в Японии, где, благодаря росту чистого объема экспорта вначале отмечались высокие темпы восстановления, начало ухудшаться в 2010 году, а в марте 2011 года страна столкнулась с новыми проблемами в виде мощнейшего землетрясения и цунами, за которыми последовало драматическое развитие событий в связи с аварией на АЭС «Фукусима-1».

Что касается стран с переходной экономикой, то ВВП Содружества Независимых Государств (СНГ) и Грузии в 2010 году вырос в среднем почти на 4%, в то время как в 2009 году он уменьшился более чем на 7%. Ожидается, что в 2011 - 2012 гг. темпы восстановления в Юго-Восточной Европе будут довольно медленными.

Развивающиеся страны по-прежнему являются движущей силой глобального восстановления, однако, как ожидается, и здесь рост производства замедлится и в 2011 - 2012 гг. составит 6% по сравнению с 7% в 2010 году из-за замедления в развитых странах и постепенного отказа от применения мер стимулирования. В развивающихся странах Азии, среди которых лидируют Китай и Индия, по-прежнему отмечаются самые высокие показатели прироста ВВП, однако в 2011 - 2012 гг. ожидается их снижение примерно до 7%.

По прогнозам, в странах Латинской Америки и Карибского бассейна показатель роста ВВП по-прежнему будет относительно высоким - около 4%, хотя и ниже, чем в 2010 году, когда, по оценкам, он равнялся 5,6%. В Бразилии, являющейся «локомотивом» регионального роста, сохраняются высокие показатели внутреннего спроса, что стимулирует увеличение

экспорта из соседних стран. Этот регион также получает выгоды от укрепления экономических связей со странами Азии, экономика которых быстро развивается.

Темпы экономического восстановления на Ближнем Востоке и в других странах Западной Азии, по прогнозам, также несколько уменьшатся - с 5,5% в 2010 году до 4,7% в 2011 году и 4,4% в 2012 году. При таких темпах средний ежегодный показатель экономического роста будет ниже, чем предкризисный.

В докладе подчеркивается, что во всем мире очень высоки показатели полной или частичной безработицы среди молодежи (в возрасте 15 - 24 лет). В конце 2009 года, когда численность безработных молодых людей, по оценкам, равнялась 81 млн., общемировой показатель безработицы среди них составлял 13%, увеличившись на 0,9 процентного пункта по сравнению с 2008 годом. Аналитики отмечают, что высокие показатели безработицы осложняют процесс восстановления уровня потребления домашних хозяйств, что, в свою очередь, будет замедлять рост производства. В докладе указывается, что отставание темпов роста производства от потенциально возможных будет, в свою очередь, сдерживать рост числа рабочих мест. Чем дольше будет сохраняться этот порочный круг, тем все большей будет становиться опасность того, что циклическая безработица станет структурной, что еще более подорвет долгосрочные перспективы экономического роста.

Однако, несмотря на улучшение показателей занятости в некоторых частях мира, в мировой экономике, согласно оценкам экспертов ООН, по-прежнему необходимо создать еще, по меньшей мере, 22 млн. новых рабочих мест для того, чтобы показатель занятости во всем мире вернулся на свой предкризисный уровень. При нынешних темпах восстановления для этого потребуется как минимум 5 лет.

Темпы инфляции в мире остались на очень низком уровне, несмотря на массивный рост денежной массы в обращении. За исключением некоторых азиатских стран инфляционные ожидания в ближайшем будущем, вероятно, останутся слабыми из-за застоя в росте кредитования, который сопровождается сохраняющимся разрывом между фактическим и потенциальным объемами мирового производства и повышенной безработицей в большинстве развитых стран.

Развивающиеся страны в целом продолжали передавать огромные объемы финансовых средств развитым странам. В 2010 году чистые поступления составили примерно 557 млрд. долл. - немногим больше уровня, зарегистрированного в предыдущем году. Как и в предыдущий более чем десятилетний период, значительная часть чистого притока финансовых ресурсов принимает форму дополнительного накопления резервов развивающихся стран. В перспективе чистый приток ресурсов из развивающихся стран, как ожидается, умеренно возрастет вместе с прогнозируемым расширением дисбалансов по текущим операциям.

Сохранение такого же положения, как и до кризиса, при котором бедные страны передают значительные объемы ресурсов более богатым странам, отражает также потребность, испытываемую развивающимися странами, накапливать валютные резервы для самозащиты от глобальных экономических потрясений. Глобальные потрясения на финансовых рынках, повышение волатильности обменных курсов основных резервных валют и рост краткосрочных потоков частного капитала усилили ощущение высокой макроэкономической неопределенности и понимание необходимости самострахования.

После падения в 2008 году и начале 2009 года чистый приток частного капитала в развивающиеся страны сильно возрос. Экономический рост в странах с формирующейся рыночной экономикой и в других развивающихся странах был гораздо значительнее, чем в странах с развитой экономикой; кроме того, расширение денежной массы в обращении в развитых странах сохранило там процентные ставки на очень низком уровне.

При значительном избытке ликвидности и сохраняющейся неустойчивости на финансовых рынках развитых стран инвесторы переместили часть своих портфелей на развивающиеся рынки. Большая часть увеличения притока частного капитала в развивающиеся страны приняла форму краткосрочных и, возможно, неустойчивых инвестиций в акции, хотя прямые иностранные инвестиции (ПИИ), особенно в добывающие отрасли стран - экспортеров сырьевых товаров, также увеличились.

Мировой финансовый кризис и экономический спад 2008 - 2009 гг. оказали негативное воздействие на многие развивающиеся страны и стали тяжелым испытанием для многих стран с низким уровнем дохода, так что выполнение обязательств стран-доноров по предоставлению официальной помощи развитию (ОПР) оказалось затруднительным. Хотя чистые финансовые трансферты в страны с низкими доходами в течение 2010 года оставались положительными, хрупкое восстановление экономики в развитых странах и возможная угроза нового спада создают значительную неопределенность в отношении будущего объема ОПР.

Несмотря на снижение в докризисный период задолженности многих развивающихся стран, некоторые государства, в том числе малые страны со средним уровнем доходов, по-прежнему остаются уязвимыми. В связи с кризисом задолженность ряда развивающихся стран перешла в разряд критической. Общий внешний долг (государственный и частный) развивающихся стран в 2009 году возрос до 24,8% ВВП - на 2,2 процентного пункта по сравнению с предыдущим годом.

В то же время снижение показателя «платежи по обслуживанию долга/экспортная выручка» приостановилось из-за негативного влияния кризиса на долларовой эквивалент ВВП и экспорта. В результате среднее соотношение внешнего долга и экспорта в развивающихся странах и странах с переходной экономикой увеличилось с 64,1% в 2008 году до 82,4% в 2009 году. Во многих странах относительные показатели задолженности



увеличились еще более значительно, так как меры по борьбе с кризисными последствиями потребовали быстрого роста государственного долга.

Поскольку бюджетные дефициты резко выросли, государственный долг развитых стран, даже при консервативных предположениях, будет продолжать расти и в ближайшие несколько лет превысит в среднем 100% ВВП.

Правительства многих стран с развитой экономикой, таким образом, столкнутся с необходимостью масштабного и все возрастающего финансирования. В то же время риск финансовой нестабильности увеличился из-за связи государственной задолженности со «здоровьем» банковского сектора в условиях кризиса: в то время как правительства гарантировали обязательства банков на огромные суммы, банки покупали большое количество государственных ценных бумаг.

Как отмечается в докладе, нестабильность на валютных рынках наряду с неадекватными темпами создания новых рабочих мест, особенно в развитых странах, порождает еще большую «макроэкономическую» неопределенность, которая может и далее подрывать процесс восстановления. Эксперты ООН предполагают, что при пессимистическом сценарии, характеризующемся большей степенью неопределенности и отсутствием изменений в экономической политике, в 2011 году в Европе вполне может произойти повторный спад, а экономика Соединенных Штатов и Японии может войти в период стагнации и, возможно, также пережить повторный спад. Это также значительно снизит перспективы роста развивающихся стран (почти на 1 процентный пункт).

Авторы доклада отмечают, что расширение денежной массы в обращении и дальнейшее снижение курса доллара могут быть использованы США для снижения своих значительных международных обязательств через инфляцию и экспорт, но это, скорее всего, создаст опасность нарушения торговли и финансовых рынков. Кроме того, ослабление доллара чревато повышением цен на импортные товары в самих Соединенных Штатах, на крупнейшем потребительском рынке в мире, и тем самым снизит покупательную способность.

## 5. Экономические показатели стран основных торговых партнеров Республики Беларусь

Таблица 4. Показатели экономического развития Великобритании

Показатель	2008	2009	2010
ВВП в рыночных ценах <i>млрд. долл. США</i>	2678,95	2182,46	2293,47
ВВП на душу населения <i>долл. США</i>	43752	35447	36290
Темпы роста ВВП (%)	-0,1	-4,9	1,3
Экспорт товаров <i>млрд. долл. США</i>	468,14	356,35	410,32
Импорт товаров <i>млрд. долл. США</i>	641,6	484,91	561,63
Торговый баланс <i>млрд. долл. США</i>	-173,46	-128,56	-151,32
Экспорт услуг <i>млрд. долл. США</i>	287,96	239,56	238,06
Импорт услуг <i>млрд. долл. США</i>	203,81	165,93	168,69
Баланс товаров и услуг <i>млрд. долл. США</i>	-89,31	-54,92	-81,95
Прямые иностранные инвестиции <i>млрд. долл. США</i>	93,51	72,92	43,52
Среднегодовой обменный курс ( <i>долл. США/фунт</i> )	1,8532	1,5645	1,5461
Инфляция (%)	4,0	-0,54	4,67
Уровень безработицы (%)	5,7	7,6	-

Таблица 5. Показатели экономического развития Германии

Показатель	2008	2009	2010
ВВП в рыночных ценах <i>млрд. долл. США</i>	3634,4	3330,2	3309,7
ВВП на душу населения <i>долл. США</i>	44182	40529	40322
Темпы роста ВВП (%)	0,75	-4,7	3,5
Экспорт товаров <i>млрд. долл. США</i>	1501,8	1161,0	1303,3
Импорт товаров <i>млрд. долл. США</i>	1238,8	972,5	1098,6
Торговый баланс <i>млрд. долл. США</i>	263,0	188,5	204,72
Экспорт услуг <i>млрд. долл. США</i>	254,68	232,6	237,8
Импорт услуг <i>млрд. долл. США</i>	291,53	257,12	263,01
Баланс товаров и услуг <i>млрд. долл. США</i>	226,18	163,97	179,52
Прямые иностранные инвестиции <i>млрд. долл. США</i>	4,79	38,92	46,13
Среднегодовой обменный курс ( <i>Евро/долл.США</i> )	0,6827	0,7198	0,755
Инфляция (%)	2,8	0,2	1,2
Уровень безработицы (%)	7,8	8,1	7,7

Таблица 6. Показатели экономического развития Италии

<b>Показатель</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
ВВП в рыночных ценах <i>млрд. долл. США</i>	2296,47	2111,28	2051,39
ВВП на душу населения <i>долл. США</i>	38531	35264	34133
Темпы роста ВВП (%)	-1,35	-5,2	1,24
Экспорт товаров <i>млрд. долл. США</i>	545,1	407,46	448,4
Импорт товаров <i>млрд. долл. США</i>	547,92	406,0	473,13
Торговый баланс <i>млрд. долл. США</i>	-2,84	1,46	-24,74
Экспорт услуг <i>млрд. долл. США</i>	117,17	95,98	97,98
Импорт услуг <i>млрд. долл. США</i>	130,16	109,44	110,03
Баланс товаров и услуг <i>млрд. долл. США</i>	-15,83	-12,00	-36,78
Прямые иностранные инвестиции <i>млрд. долл. США</i>	-12,2	13,5	9,0
Среднегодовой обменный курс <i>(Евро/долл.США)</i>	0,6827	0,7198	0,755
Инфляция (%)	3,27	0,74	1,57
Уровень безработицы (%)	6,7	7,8	8,4

Таблица 7. Показатели экономического развития Китая

<b>Показатель</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
ВВП в рыночных ценах <i>млрд. долл. США</i>	4518,63	4991,26	5878,6
ВВП на душу населения <i>долл. США</i>	3379	3709	4341
Темпы роста ВВП (%)	9,6	9,1	10,3
Экспорт товаров <i>млрд. долл. США</i>	1434,6	1203,8	-
Импорт товаров <i>млрд. долл. США</i>	1073,92	954,29	-
Торговый баланс <i>млрд. долл. США</i>	360,68	249,51	-
Экспорт услуг <i>млрд. долл. США</i>	147,1	129,55	-
Импорт услуг <i>млрд. долл. США</i>	158,9	158,95	-
Баланс товаров и услуг <i>млрд. долл. США</i>	348,87	220,11	-
Прямые иностранные инвестиции <i>млрд. долл. США</i>	147,8	78,2	-
Среднегодовой обменный курс <i>(Юань/долл.США)</i>	6,95	6,83	6,77
Инфляция (%)	5,9	-0,7	3,3
Уровень безработицы (%)	4,2	4,3	-

Таблица 8. Показатели экономического развития Латвии

<b>Показатель</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
ВВП в рыночных ценах <i>млрд. долл. США</i>	33,725	25,652	24,030
ВВП на душу населения <i>долл. США</i>	14923	11400	10728
Темпы роста ВВП (%)	-4,2	-17,9	-0,4
Экспорт товаров <i>млрд. долл. США</i>	9,634	7,387	8,989
Импорт товаров <i>млрд. долл. США</i>	15,65	9,21	10,54
Торговый баланс <i>млрд. долл. США</i>	-6,014	-1,822	-1,546
Экспорт услуг <i>млрд. долл. США</i>	4,538	3,844	3,703
Импорт услуг <i>млрд. долл. США</i>	3,19	2,278	2,219
Баланс товаров и услуг <i>млрд. долл. США</i>	-4,666	-0,255	-0,061
Прямые иностранные инвестиции <i>млрд. долл. США</i>	1,36	0,094	0,34
Среднегодовой обменный курс <i>(Лат/долл.США)</i>	0,48	0,51	0,53
Инфляция (%)	15,4	3,47	-1,07
Уровень безработицы (%)	7,5	17,2	18,7

## 9. Показатели экономического развития Литвы

<b>Показатель</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
ВВП в рыночных ценах <i>млрд. долл. США</i>	47,297	36,846	36,394
ВВП на душу населения <i>долл. США</i>	14246	11200	11130
Темпы роста ВВП (%)	2,9	-14,7	1,25
Экспорт товаров <i>млрд. долл. США</i>	23,75	16,48	20,82
Импорт товаров <i>млрд. долл. США</i>	29,95	17,64	22,38
Торговый баланс <i>млрд. долл. США</i>	-6,207	-1,154	-1,56
Экспорт услуг <i>млрд. долл. США</i>	4,767	3,71	4,12
Импорт услуг <i>млрд. долл. США</i>	4,2	2,98	2,825
Баланс товаров и услуг <i>млрд. долл. США</i>	-5,64	-0,427	-0,265
Прямые иностранные инвестиции <i>млрд. долл. США</i>	2,07	0,126	0,622
Среднегодовой обменный курс <i>(Лит/долл.США)</i>	2,3571	2,484	2,60
Инфляция (%)	10,9	4,4	1,3
Уровень безработицы (%)	5,8	13,7	17,8

Таблица 10. Показатели экономического развития Нидерландов

Показатель	2008	2009	2010
ВВП в рыночных ценах <i>млрд. долл. США</i>	873,3	794,67	783,44
ВВП на душу населения <i>долл. США</i>	52831	47900	47054
Темпы роста ВВП (%)	1,96	-3,9	1,7
Экспорт товаров <i>млрд. долл. США</i>	536,58	424,8	486,1
Импорт товаров <i>млрд. долл. США</i>	474,75	373,74	428,99
Торговый баланс <i>млрд. долл. США</i>	61,836	51,1	57,11
Экспорт услуг <i>млрд. долл. США</i>	105,57	93,317	95,419
Импорт услуг <i>млрд. долл. США</i>	92,66	85,46	85,125
Баланс товаров и услуг <i>млрд. долл. США</i>	74,75	58,93	67,4
Прямые иностранные инвестиции <i>млрд. долл. США</i>	9,03	35,2	-18,08
Среднегодовой обменный курс <i>(Евро/долл.США)</i>	0,6827	0,7198	0,755
Инфляция (%)	2,4	1,23	1,2
Уровень безработицы (%)	3,9	4,8	5,5

Таблица 11. Показатели экономического развития Польши

Показатель	2008	2009	2010
ВВП в рыночных ценах <i>млрд. долл. США</i>	531,43	430,66	467,81
ВВП на душу населения <i>долл. США</i>	13948	13803	12298
Темпы роста ВВП (%)	4,76	2,0	3,8
Экспорт товаров <i>млрд. долл. США</i>	178,43	142,09	162,27
Импорт товаров <i>млрд. долл. США</i>	204,4	146,44	170,24
Торговый баланс <i>млрд. долл. США</i>	-25,972	-4,355	-7,971
Экспорт услуг <i>млрд. долл. США</i>	35,55	28,99	32,48
Импорт услуг <i>млрд. долл. США</i>	30,543	24,191	28,991
Баланс товаров и услуг <i>млрд. долл. США</i>	-20,966	440	-4,482
Прямые иностранные инвестиции <i>млрд. долл. США</i>	14,98	13,8	9,95
Среднегодовой обменный курс <i>(Злотый/долл.США)</i>	2,4	3,12	3,02
Инфляция (%)	4,3	3,9	2,67
Уровень безработицы (%)	9,8	11,0	12,1

Таблица 12. Показатели экономического развития России

Показатель	2008	2009	2010
ВВП в рыночных ценах <i>млрд. долл. США</i>	1685,2	1248,7	1517,49
ВВП на душу населения <i>долл. США</i>	11919	8864	10811
Темпы роста ВВП (%)	-7,8	4,0	4,8
Экспорт товаров <i>млрд. долл. США</i>	471,6	303,39	400,13
Импорт товаров <i>млрд. долл. США</i>	291,86	191,8	248,74
Торговый баланс <i>млрд. долл. США</i>	179,74	111,59	151,39
Экспорт услуг <i>млрд. долл. США</i>	51,178	41,594	44,476
Импорт услуг <i>млрд. долл. США</i>	75,468	61,429	72,27
Баланс товаров и услуг <i>млрд. долл. США</i>	155,45	91,75	123,6
Прямые иностранные инвестиции <i>млрд. долл. США</i>	75,0	36,5	41,2
Среднегодовой обменный курс <i>(Рубль/долл.США)</i>	24,853	31,74	30,368
Инфляция (%)	14,0	11,66	6,89
Уровень безработицы (%)	6,2	8,4	7,5

Таблица 13. Показатели экономического развития США

Показатель	2008	2009	2010
ВВП в рыночных ценах <i>млрд. долл. США</i>	14369,1	14119,1	14660,4
ВВП на душу населения <i>долл. США</i>	46104	44871	46247
Темпы роста ВВП (%)	0,0	-2,6	2,8
Экспорт товаров <i>млрд. долл. США</i>	1308,91	1072,93	1293,21
Импорт товаров <i>млрд. долл. США</i>	2140,59	1576,51	1936,76
Торговый баланс <i>млрд. долл. США</i>	-831,68	-503,58	-643,55
Экспорт услуг <i>млрд. долл. США</i>	530,1	497,87	540,95
Импорт услуг <i>млрд. долл. США</i>	397,23	369,2	393,13
Баланс товаров и услуг <i>млрд. долл. США</i>	-698,8	-374,91	-495,73
Прямые иностранные инвестиции <i>млрд. долл. США</i>	328,3	134,1	194,5
Инфляция (%)	3,77	-0,3	1,64
Уровень безработицы (%)	5,8	9,3	9,6

Таблица 14. Показатели экономического развития Чехии

Показатель	2008	2009	2010
ВВП в рыночных ценах <i>млрд. долл. США</i>	217,0	190,84	187,24
ВВП на душу населения <i>долл. США</i>	21027	18403	17968
Темпы роста ВВП (%)	2,4	-4,1	2,3
Экспорт товаров <i>млрд. долл. США</i>	146,18	112,61	-
Импорт товаров <i>млрд. долл. США</i>	139,846	103,088	-
Торговый баланс <i>млрд. долл. США</i>	6,334	9,518	-
Экспорт услуг <i>млрд. долл. США</i>	21,8	20,314	-
Импорт услуг <i>млрд. долл. США</i>	17,89	18,98	-
Баланс товаров и услуг <i>млрд. долл. США</i>	10,246	10,852	-
Прямые иностранные инвестиции <i>млрд. долл. США</i>	6,57	1,67	-
Среднегодовой обменный курс <i>(Крона/долл.США)</i>	17,0	19,0	19,6
Инфляция (%)	6,35	1,07	1,41
Уровень безработицы (%)	5,5	8,1	9,0

Таблица 15. Показатели экономического развития Украины

Показатель	2008	2009	2010
ВВП в рыночных ценах <i>млрд. долл. США</i>	180,0	117,22	137,94
ВВП на душу населения <i>долл. США</i>	3914	2564	3032
Темпы роста ВВП (%)	2,1	-14,8	4,2
Экспорт товаров <i>млрд. долл. США</i>	67,717	40,394	52,191
Импорт товаров <i>млрд. долл. США</i>	83,808	44,701	60,903
Торговый баланс <i>млрд. долл. США</i>	-16,091	-4,307	-8,712
Экспорт услуг <i>млрд. долл. США</i>	17,895	13,859	17,064
Импорт услуг <i>млрд. долл. США</i>	16,154	11,505	12,202
Баланс товаров и услуг <i>млрд. долл. США</i>	-14,35	-1,953	-3,85
Прямые иностранные инвестиции <i>млрд. долл. США</i>	10,9	4,82	6,5
Среднегодовой обменный курс <i>(Гривна/долл.США)</i>	5,2672	7,7912	7,9356
Инфляция (%)	25,2	15,9	9,4
Уровень безработицы (%)	6,4	8,8	8,1

Источник информации: IMF - International Financial statistics, June 2011.

## **6. Оценка тенденций на международном рынке НИОКР**

В настоящее время ведущие в технологическом отношении компании глобализируют не только свое производство, но и НИОКР. Более 90% из них имеют научно-исследовательские центры и подразделения за пределами собственных стран. Нарастает и трансграничная торговля продуктами НИОКР.

Все чаще западные компании размещают свои научно-исследовательские центры в развивающихся странах, чтобы адаптировать поставляемую ими продукцию к местным требованиям и предпочтениям. Однако новая тенденция состоит в том, что указанные страны сами становятся динамичными поставщиками технологий в индустриальные государства. Например, КНР является в настоящее время нетто-экспортером научно-исследовательских услуг в ЕС, что, в частности, объясняется присутствием в Китае исследовательских центров иностранных фирм.

Многие развивающиеся страны достигли к настоящему времени значительных успехов в сфере НИОКР. Их затраты на эти цели в последние 10 лет более чем удвоились и составляют до 1,2% ВВП. Инновации в указанных странах часто поощряются специальными программами правительства, в частности, в КНР за полученные патенты выдаются специальные премии.

Чтобы успевать за все укорачивающимися инновационно-технологическими циклами, компании часто идут на сотрудничество в этой сфере с другими фирмами, университетами и прочими исследовательскими учреждениями и организациями.

У 1000 международных компаний, являющихся мировыми лидерами по затратам на НИОКР, примерно 55% выделяемых ими средств на инновации расходуется за пределами собственных стран.

Только 9% крупных высокотехнологичных фирм осуществляют НИОКР исключительно на внутреннем рынке.

Аналитические источники свидетельствуют, что компании, ориентированные на глобализацию НИОКР, достигают более высоких прибылей и рыночной капитализации, ибо такие исследования позволяют им адаптировать свою продукцию к условиям и требованиям местных рынков. Эксперты также утверждают, что лучших результатов добиваются, как правило, те компании, которые концентрируют их заграничные НИОКР в небольшом числе стран, и прежде всего в тех, где низкая заработная плата (например, в КНР и Индии).

Развитие аутсорсинга и оффшорного бизнеса представило убедительные доказательства того, что развивающиеся страны также могут осуществлять достаточно серьезные научные исследования (в частности, в сфере программного обеспечения, бухгалтерского учета, маркетинга). В странах БРИК на концерн «Siemens» работают в настоящее время около 350 ученых и экспертов, что составляет почти 19% всей его исследовательской команды. По заявлению концерна, его центры в КНР и Индии концентрируются в основном на инновациях и технологиях, ориентированных на развивающиеся государства.



Однако существуют также свидетельства того, что в развивающихся странах увеличивается число исследований по технологиям, предназначенным для использования в промышленно развитых государствах. Кроме того, некоторые инновации, ориентированные ранее на развивающиеся страны, оказались полезными и для государств Запада.

Если говорить о странах ЕС, то за 2004 - 2009 годы их импорт научно-исследовательских услуг из Индии повысился в 2,5 раза, а из КНР - в 3 раза, в результате чего последняя стала нетто-экспортером данных услуг в Евросоюз. Иная картина по патентам и лицензиям, в торговле которыми с Китаем ЕС в последние годы постоянно увеличивал свое положительное сальдо (в 2009 г. оно составило 1,7 млрд. евро).

Еще более отчетливо такая тенденция проявляется в торговле с Индией, где многие западные компании размещают свой оффшорный бизнес, связанный с информационными и другими современными технологиями. В 2009 году дефицит ЕС по научно-исследовательским услугам в этой торговле достиг 760 млн. евро, тогда как по патентам и лицензиям сальдо было положительным (165 млн. евро).

Стремительность, с которой происходит интеграция развивающихся стран в мировые инновационные процессы, объясняется общей тенденцией к разделению труда, а также стоимостными преимуществами и быстро растущим потенциалом указанных стран. Что же касается экономии в затратах на исследовательский персонал, то в среднем оплата труда последнего в развивающихся странах намного ниже, чем в западных. В КНР, например, она составляет около 6 тыс. евро в год, тогда как в Западной Европе этот показатель примерно в 10 раз выше. Однако международные компании ищут в развивающихся государствах самых способных и талантливых сотрудников, зарплата которых стала заметно приближаться к той, которую получают западные специалисты.

Из 1000 компаний - лидеров по затратам на НИОКР 44 находятся в настоящее время в развивающихся странах (против 16 в 2005 г.). Многие из них представляют добывающую промышленность (например, «PetroChina», «Vale» и «Газпром»), но есть и такие, которые заняты в телекоммуникационной и других наукоемких отраслях («Huawei Technologies», «ZTE», «Prithvi Information Solutions», «Polaris Software Lab», «Embraer»). Доминируют среди 44 компаний китайские и гонконгские (21), индийские (12) и бразильские (6).

Большая территория и весьма динамичное развитие сделали КНР главным игроком на рынке исследований развивающихся стран. В 2007 году затраты в этой стране на НИОКР составили 1,5% ее ВВП, т. е. были выше, чем в России, Бразилии и Индии, но ниже среднемирового уровня. Около 75% общих расходов на НИОКР в КНР приходится в настоящее время на корпоративный сектор.

Число научно-исследовательских центров в КНР, принадлежащих международным корпорациям, возросло с 50 в 2000 году до примерно 1 тыс. в

2007 году Среди них – «Intel», «Microsoft», «Bayer», «GlaxoSmithKline», «Volkswagen» и «Toyota».

Значительные затраты на НИОКР и присутствие научно-исследовательских центров иностранных компаний способствовали тому, что КНР стала одной из немногих стран, которые за последние 5 лет увеличили число заявок на предоставление патентов. В 2009 году оно впервые превысило в Китае 300 тыс., что было в 2 раза больше, чем в ЕС и Республике Корея. Эксперты полагают, что в скором времени Китай по числу патентных заявок может занять первое место в мире. Правда, следует отметить, что если среди западных заявителей права на патент получают, как правило, 60%, то среди китайских - только 30%.

Кроме того, в КНР остается нерешенной проблема защиты интеллектуальной собственности, хотя определенный прогресс на этом пути достигнут. Объемы пиратского копирования программного обеспечения в этой стране намного больше, чем в западных государствах, и даже превышают этот показатель в странах с аналогичным уровнем развития.

Успехи телекоммуникационной индустрии Индии эксперты тесно связывают с относительно неплохой защитой в этой стране авторских прав на программное обеспечение.

## **Заключение**

1. Глобальные рынки вновь вступили в период роста цен на сырьевые товары. Это повышение цен обусловлено как временными факторами, так и более долгосрочными тенденциями на рынках сырьевых товаров. Обеспокоенность вызывает, прежде всего, влияние роста цен на топливо на глобальные доходы, макроэкономические диспропорции и масштабы бедности в разных регионах мира. Страны, являющиеся чистыми импортерами энергоносителей, сегодня особенно уязвимы в отношении изменения мировых цен, равно как и страны, где высокая инфляция цен на продовольствие и топливо оказывает негативное влияние на положение всего населения.

В среднесрочной перспективе рост цен на нефть может оказать более существенное отрицательное воздействие на объем производства в странах, которые являются крупными чистыми импортерами сырьевых товаров и для которых также характерна высокая энергоемкость производства. Страной, относящейся к этой категории, является Республика Беларусь.

Ситуация для Беларуси усугубляется и сжатием внешних рынков сбыта, а также увеличением цены на газ, когда на мировом рынке имело место существенное снижение цены в 2009 году. В результате разрыв стоимости российского газа для Беларуси и на мировых рынках существенно сократился.

Значительное отрицательное сальдо внешнеторгового баланса по товарам и столь же значительный дефицит счета текущих операций, может потребовать для страны к концу текущего года поиск дополнительных источников внешнего финансирования, а также снижение внутреннего спроса, например, путем ужесточения налогово-бюджетной политики.

Случившийся обвал на мировых фондовых рынках после того как международное рейтинговое агентство «Standard & Poor's» понизило кредитный рейтинг США, внесло некоторые коррективы в цены на сырьевых товарных биржах.

Цены на нефть начали плавное падение. Как сообщают информагентства, на Лондонской нефтяной бирже цена барреля смеси «Brent» 4 августа упала на 5 долларов и составила почти 99 долларов. На электронных торгах Нью-Йоркской товарной биржи цены барреля техасской легкой нефти снизилась почти на 3 доллара и составила 78,92 доллара. Однако затем вернулась к отметке до 102 и 82 долл. за баррель соответственно. Ожидается, что цена будет двигаться вверх/вниз. На этот год по прогнозам российских экспертов, средняя цена сорта «Urals» составит 108 долларов за баррель. Серьезных предпосылок к тому, что цена на нефть обвалится, как в 2008 году, пока нет.

По данным аналитика «Уралисб Кэпитал» Алексея Кокина, на 15% упала и цена российской нефти Urals, которую закупает Беларусь.

Важными статьями экспорта для республики являются и изделия черной металлургии. В 2010 году отмечен рост цен на продукцию этой

отрасли, однако производство относится к категории энергоемких. Динамика изменения цен на эту продукцию в мире имеет прямую зависимость от стоимости сырья и энергоресурсов.

Важным источником валютных поступлений в нашу страну является экспорт калийных удобрений. В 2010 году и в первой половине 2011 года отмечается рост мировых цен на эту продукцию, что является благоприятным фактором для экономики Беларуси. Однако возможные выгоды от снижения цен на энергоносители и рост цены на калийные удобрения могут быть в значительной мере нивелированы снижением спроса на белорусские товары на внешних рынках.

2. На одной из пресс-конференций для центральных и региональных средств массовой информации, президент Республики Беларусь Александр Лукашенко заявил, что в Беларуси необходимо создать собственное производство легковых автомобилей. Для того чтобы такое производство принесло бы ощутимые выгоды для страны, необходимо в значительной мере учитывать ситуацию, складывающуюся в мировом автомобилестроении, а так же конъюнкту мирового рынка автомобилей.

Согласно обзору основных тенденций развития мирового автомобилестроения в долгосрочной перспективе можно выделить несколько важных тенденций.

Во-первых, это активная разработка машин с улучшенными экологическими характеристиками («зеленые» автомобили), прежде всего гибридных и электромобилей, к созданию которых в ближайшем будущем готовятся приступить все ведущие мировые автомобилестроительные компании. По мнению экспертов, такой переход позволит на 50 - 100% сократить выбросы парниковых газов автотранспортом.

Во-вторых, в промышленно развитых странах автомобилестроение является одним из основных источников занятости населения; в перспективе можно ожидать усиления внимания властей к состоянию отрасли. Широкий спектр мер государственной поддержки автомобилестроения включает, в частности, льготные кредиты предприятиям отрасли, налоговые льготы для покупателей автомобилей, а также программы утилизации старых машин.

В-третьих, в долгосрочной перспективе можно ожидать дальнейших структурных сдвигов в мировом автомобилестроении. Если в 1997 году 83% продукции отрасли приходилось на долю ведущих промышленно развитых стран, то к 2014 году данный показатель, может сократиться до 55%, а наиболее высокие темпы роста отрасли прогнозируются в развитых и развивающихся странах Азии (и других регионов), странах БРИК и Восточной Европы.

На сегодняшний день в Беларуси пока еще продолжает действовать производство легковых автомобилей на ЗАО «Юнисон», где собирают автомобили иранской компании «Иран Кодро». Однако оно не в достаточной мере оправдало те надежды, которые возлагались на этот совместный проект.

При обсуждении темы производства легковых автомобилей в Беларуси в средствах массовой информации и Интернете, можно выделить четыре основных мнения:

1) Разработка и создание полностью собственной модели легкового автомобиля и производство его на базе какой-нибудь уже имеющейся производственной площадке.

2) Привлечение иностранного бренда (европейского или китайского) для сборки автомобилей в Республике Беларусь, аналогично тем производствам, которые в последние годы широко открывались на территории Российской Федерации.

3) Создание производства по выпуску «ё-мобилей» в кооперации с российскими разработчиками в рамках инновационного проекта.

4) Отказаться от выпуска легковых автомобилей в стране, а сконцентрироваться на производстве запасных частей и комплектующих необходимых для сборки автомобилей ведущих мировых компаний, наладить сотрудничество с высокотехнологичными производителями.

Каждое мнение имеет свои преимущества и недостатки. Однако, реально учитывая мировые тенденции и наши возможности, последние два варианта были бы наиболее приемлемы для реализации их в Республике Беларусь.

3. Фармацевтический рынок является одним из самых высокодоходных и быстрорастущих секторов мировой экономики. Несмотря на общий спад в мировой экономике последних лет, фармрынок продолжает динамично развиваться. В отличие от других отраслей, где чистая прибыль составляет в среднем до 10% от общего дохода, в фармацевтической отрасли этот индекс достигает до 20% в год.

Росту продаж в этом секторе экономики способствуют: во-первых, это общий рост заболеваемости из-за усиливающегося влияния техногенных факторов и ухудшения экологической обстановки; во-вторых – тенденция «старения населения» в развитых странах; в-третьих, рост уровня доходов населения в Китае, Индии, России, Бразилии, странах Восточной Европы, который приводит к использованию более дорогостоящих и качественных препаратов.

Растет фармацевтический рынок также благодаря быстрому развитию таких сравнительно новых направлений, как сегмент биологически активных добавок (БАД) и сегмент «дженериков» – дешевых аналогов известных лекарств.

Фармацевтическая отрасль Республики Беларусь относится к приоритетным отраслям промышленности, так как связана с жизнеобеспечением населения и определяет лекарственную безопасность страны.

Сегодня концерн «Белбиофарм» объединяет 20 организаций, в том числе десять фармацевтических, две организации научного сопровождения, а также предприятия прочих отраслей.

На предприятиях концерна ведется модернизация производства, вводятся в действие новые производственные участки, что позволяет не только наращивать объемы производимой продукции, но и увеличивать поставки продукции на экспорт.

Наши фармацевтические предприятия прочно закрепились в наиболее многочисленном по числу участников сегменте - производителей дешевых лекарств. С одной стороны, такая позиция во многом выигрышна, так как приносит стабильные доходы. Однако нашей фарминдустрии необходимо выходить на более высокий уровень развития, производить лекарственные средства по эксклюзивным формулам, востребованным не только внутренним, но и внешним рынком.

Ключевая проблема мирового фармацевтического рынка – рост затрат на исследования. Разработка новых препаратов является чрезвычайно сложным и длительным процессом. Он занимает иногда от 10 до 15 лет и требует инвестиций в размере нескольких миллиардов долларов, что под силу только крупным транснациональным компаниям.

По мнению экспертов, создание и выпуск оригинальных препаратов в такой небольшой стране, как Беларусь, заведомо убыточно. Выгодным становится только масштабирование и экспорт лекарственных препаратов в различные страны.

4. Представленный экспертами ООН доклад по положению в мировой экономике и перспективах её развития на ближайшее время достаточно реалистично отражает ту экономическую ситуацию, которая складывается в мире на сегодняшний день.

Высокий уровень безработицы, ужесточение бюджетно-налоговой политики и опасность валютных войн, возвращения нестабильности на финансовые рынки действительно ставят под угрозу процесс оживления глобальной экономики. Об этом свидетельствуют те события в мире, которые уже произошли в первой декаде августа текущего года.

Каким образом нестабильная ситуация в мировой экономике может отразиться на Республике Беларусь? Эксперты прогнозируют падение стоимости суверенных облигаций и рост ставок по международным кредитным ресурсам, а также сохранение неопределенности на валютном рынке. Наибольшим же шоком для нашей страны от замедления темпов роста в развитых экономиках мира может стать падение спроса на белорусскую продукцию на внешних рынках.

Учитывая опыт мирового финансово-экономического кризиса 2007 - 2009 годов, можно сказать, что во многом экономическая ситуация в Республике Беларусь будет зависеть от того, какое влияние тех проблем, которые сегодня возникают в США и странах ЕС окажет на экономику Российской Федерации.

В первую очередь, изменение мировых цен на нефть и природный газ может вновь резко изменить экономическую ситуацию в России. Это в свою очередь негативно отразится на всех членах в рамках

Единого экономического пространства ЕврАзЕС, так как и экономика Казахстана в большой степени зависима от конъюнктуры мировых цен на сырьевые и энергетические товары.

Пока в России утверждают, что второй волны кризиса не будет, так как цены на нефть не опускаются ниже уровня, который закладывался при составлении бюджета страны, а российские банки не испытывают сложности при обслуживании своих внешних долгов.

Однако в июле текущего года вице-премьер и министр финансов Алексей Кудрин отмечал, что России не удастся избежать второй волны кризиса, но правительство надеется справиться с ней.

Первая волна кризиса в России прихлась на осень 2008 года. Тогда российские финансовые организации потеряли возможность занимать за рубежом и вынуждены были начать продавать принадлежащие им активы. Кроме того, начался массовый отток капитала из страны, что привело к масштабному кризису ликвидности. Обвала банковской системы удалось избежать, однако ситуацию с кредитованием реального сектора наладить так пока и не удалось – финансовые организации опасаются выдавать кредиты из-за рисков роста просроченной задолженности.

Полное восстановление кредитования реального сектора российской экономики имеет большое значение и для белорусской экономики, так как Россия является основным торговым партнером нашей страны.

5. Оживление белорусской экономики, учитывая ограниченную емкость внутреннего рынка, прямо зависит от изменения траектории развития мировой экономики, прежде всего тех стран, которые в последние годы являлись основными торговыми партнерами Республики Беларусь (Российская Федерация, страны ЕС, Китай, отдельные страны СНГ).

Проанализировав некоторые основные показатели развития стран, основных торговых партнеров, можно сделать вывод, что большинство из них, за исключением Китая и США не смогли пока восстановиться до уровня 2008 года. Однако во всех странах имеет место рост внешнеторговых показателей.

За первое полугодие 2011 года в Республике Беларусь так же отмечается поступательный рост экспорта. Выход по этому показателю на докризисный 2008 год вполне реалистичен для нашей страны, если во втором полугодии не произойдет никаких серьезных изменений в худшую сторону в мировой экономике.

Значительно вырос белорусский экспорт в Германию и уже почти в два раза превысил значения за 2010 год. Несмотря на то, что ряд европейских стран продолжает испытывать финансовый кризис, экономические показатели Еврзоны свидетельствуют о том, что экономика региона в целом переживает подъем. При этом роль Германии, как экономического «локомотива» Еврзоны и всей Европы, возрастает, о чем свидетельствуют макроэкономические показатели. Оживление в сфере внешней торговли было

вызвано ростом спроса на немецкие товары со стороны иностранных предприятий.

Таблица 16. Экспорт Республики Беларусь в страны, основные торговые партнеры (млн. долл. США)

Страна	2008	2009	2010	2011 6 мес.
Великобритания	1451,3	803,7	984,4	322,4
Германия	812,6	987,4	461,0	894,0
Италия	320,5	187,2	191,7	134,4
Китай	614,7	174,0	474,0	251,0
Латвия	2184,2	1655,8	930,6	1423,7
Литва	622,5	362,3	450,9	360,4
Нидерланды	5559,3	3698,0	2773,3	2646,0
Польша	1808,4	823,2	886,3	554,0
Россия	10585,1	6718,5	9816,1	6330,2
США	143,8	41,4	72,9	44,5
Украина	2789,7	1691,5	2562,3	1609,0
Чехия	104,9	58,7	90,2	52,1

Источник информации: Национальный статистический комитет РБ

Данные Госкомстата Украины за I квартал текущего года показали, что в этой стране восстанавливаются наиболее важные отрасли, причем темпы восстановления едва ли не превышают темпы роста наиболее успешных в экономическом плане докризисных лет.

Резко увеличились темпы роста производства большинства видов машиностроительной продукции. Так, в январе - марте 2011 года производство в машиностроении в целом выросло на 26,8% по сравнению с соответствующим периодом 2010 года, в том числе в таких подотраслях, как производство транспортных средств, прирост составил 40,8%, автомобилей - 81,9% (в основном из-за возобновляющегося на Украине потребительского «автомобильного бума»), железнодорожного подвижного состава - 51,8%, что связано с модернизацией железных дорог как на Украине, так и в России и других странах СНГ.

Сотрудники Института экономики  
НАН Беларуси