

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ДОКЛАД**

«О ходе выполнения показателей прогноза экспорта и сальдо внешней торговли товарами и услугами и мероприятий Национальной программы развития экспорта Республики Беларусь на 2011-2015 годы»

***Внешняя торговля товарами и услугами Республики Беларусь за первое полугодие 2012 года и анализ выполнения ее показателей органами государственного управления***

По данным Национального банка Республики Беларусь за первое полугодие текущего года объем экспорта товаров и услуг составил 28,1 млрд. долл. США, импорта – 24,4 млрд. долл. США, что составляет к аналогичному уровню 2011 года соответственно 137,1% и 103,8%. В результате сальдо внешней торговли товарами и услугами увеличилось более чем на 5,8 млрд. долл. США и сложилось положительным в размере свыше 3,6 млрд. долл. США (рисунок 1).

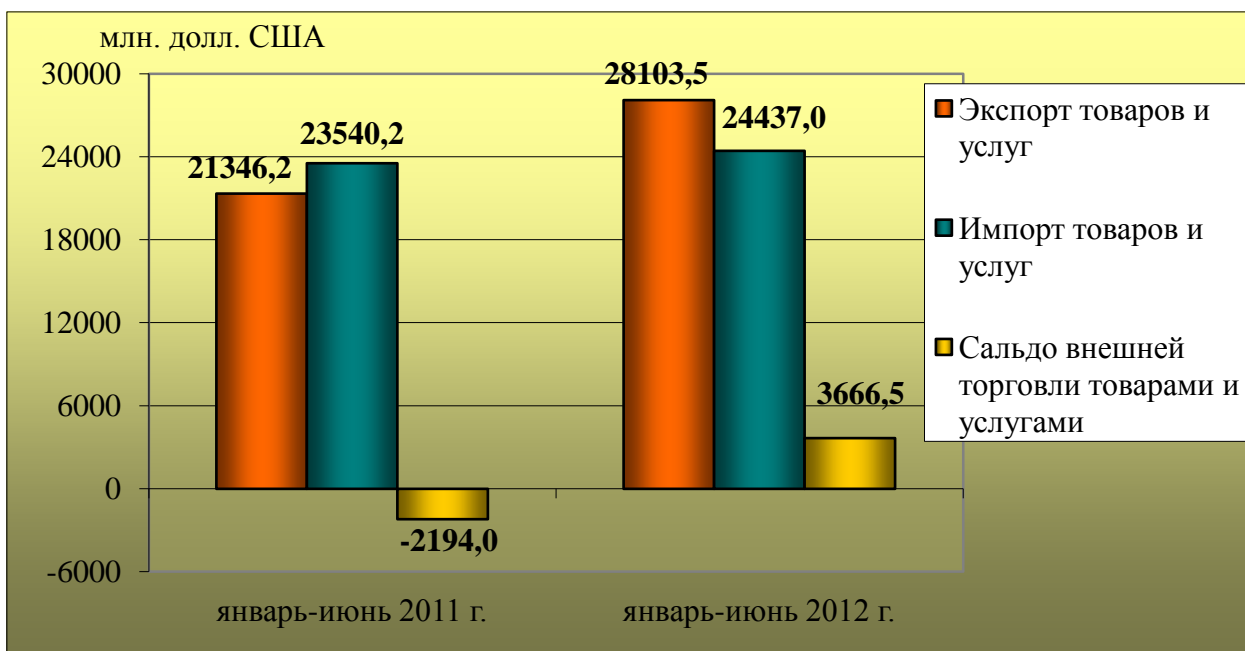


Рисунок 1. Внешняя торговля товарами и услугами за январь-июнь 2012 г. к аналогичному периоду предыдущего года

В то же время, как видно из графика на рисунке 2, в течение анализируемого периода текущего года наблюдается постепенное замедление темпов роста экспорта и импорта товаров нарастающим

итогом по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года в связи с ростом расчетной базы.

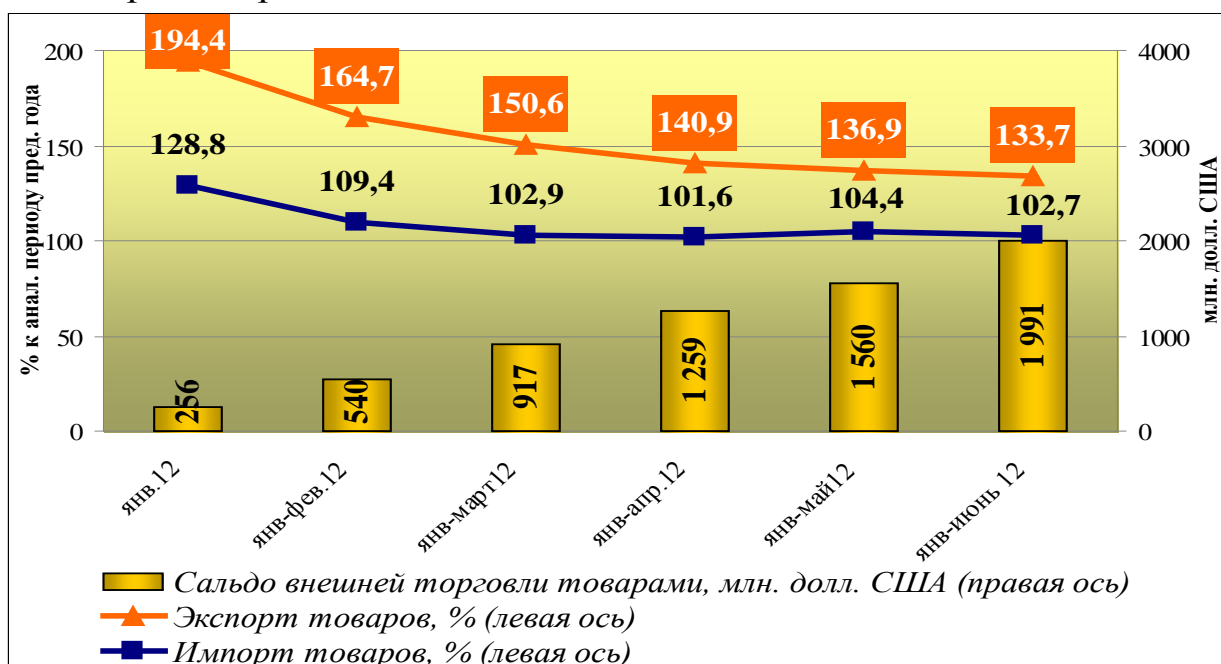
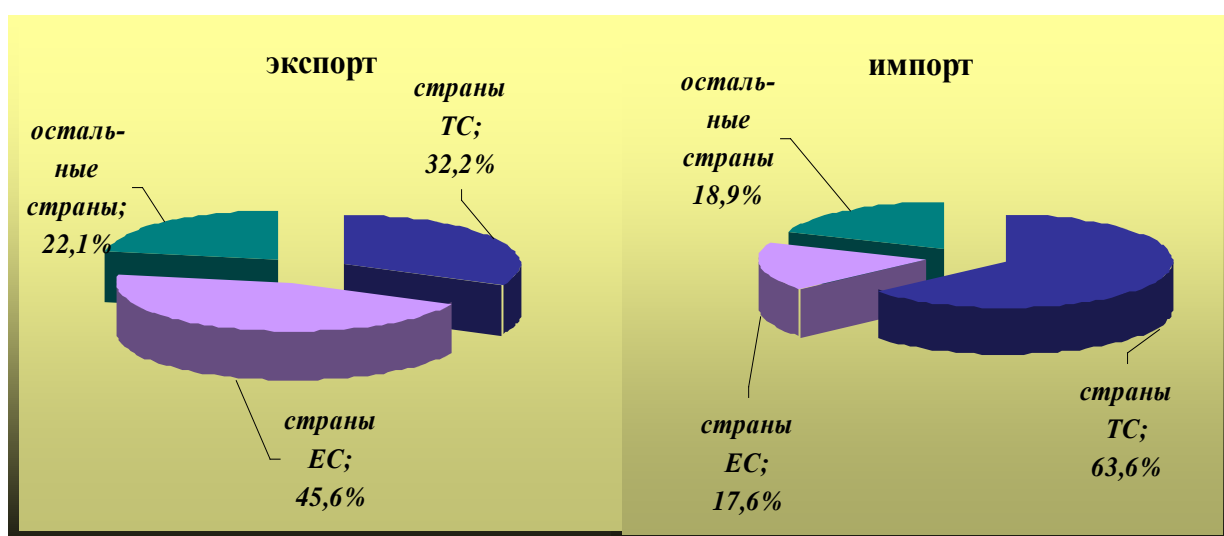


Рисунок 2. Динамика показателей внешней торговли товарами за январь-июнь 2012 г. (нарастающим итогом)

В январе-июне 2012 года были зарегистрированы экспортно-импортные операции со 183 странами мира, белорусские товары продавались на рынках 145 стран, в республику ввозились товары из 166 стран мира. Доминирующее положение в географической структуре экспорта занимали страны Европейского союза, доля которых составила 45,6% в общем объеме поставок на внешние рынки, импорта – страны Таможенного союза, удельный вес которых составил 63,6% в общем объеме импортных закупок (рисунок 4).



### Рисунок 3. Географическая структура экспорта и импорта товаров Республики Беларусь за январь-июнь 2012 года.

Благоприятная конъюнктура на внешних рынках в текущем году способствует увеличению стоимостного объема белорусского экспорта по основным экспортным товарам. За первое полугодие 2012 года наибольший прирост наблюдался по ключевым экспортным позициям текущего года – нефтепродуктам, растворителям сложным органическим и маслам смазочным, что обеспечило свыше 90% абсолютного прироста всего белорусского экспорта.

Беларусь поставила на экспорт почти 9,8 млн. тонн нефтепродуктов, что в 1,4 раза больше, чем за шесть месяцев прошлого года. Причем в стоимостном выражении продажи нефтепродуктов выросли более чем в 1,5 раза – до 8 435,3 млн. долл. США против 5 642,8 млн. долл. США за аналогичный период 2011 года. Основными покупателями белорусских нефтепродуктов традиционно являются Нидерланды, Украина и Латвия, доля которых за первое полугодие 2012 года составила свыше 84,4% в объеме экспорта нефтепродуктов.

За шесть месяцев текущего года Беларусь увеличила экспортные поставки растворителей и разбавителей сложных органических до 2 870 тыс. т или в 5 раз по сравнению с январем-июнем прошлого года, что обеспечило рост их стоимостного объема в 5,4 раза до 2 526,2 млн. долл. США при росте средней цены на 9,4% до уровня 880 долл. США за тонну. Основными покупателями растворителей являются Нидерланды, Латвия и Литва (99,5% в географической структуре экспорта растворителей в январе-июне 2012 года).

Наибольший по темпам рост экспорта в первом полугодии текущего года произошел по товарной группе «Материалы смазочные». Стоимостной объем поставок смазочных материалов на внешний рынок за шесть месяцев текущего года вырос в 50 раз и достиг 915,7 млн. долл. США, что обусловлено, в основном, ростом физического объема поставок почти в 47 раз до 1,4 млн. т. Это позволило обеспечить абсолютный прирост экспорта в размере 897 млн. долл. США.

За первое полугодие 2012 года Республикой Беларусь было поставлено на внешний рынок около 6,9 тыс. грузовых автомобилей (в 1,4 раза больше, чем за первое полугодие 2011 года) на сумму 790,7 млн. долл. США и свыше 36,6 тыс. тракторов и седельных тягачей (на 9,3% больше) на сумму 752 млн. долл. США. При этом увеличение стоимостного объема экспорта, как грузовых автомобилей, так и тракторов обусловлено, прежде всего, ростом физических объемов их поставок на внешний рынок.

Негативная тенденция сохраняется на рынке калийных удобрений. За январь-июнь текущего года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года при увеличении средней экспортной цены на 10,7%, физические объемы поставок хлоркалия сократились на 18,3% и составили около 2 млн. тонн. Это привело к уменьшению стоимостного объема их экспорта на 9,6% или на 156,7 млн. долл. США.

Ухудшение наблюдается и по такой значимой белорусской экспортной позиции, как молоко и молочные продукты. Уменьшение их стоимостного объема за шесть месяцев текущего года на 6,7% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года полностью обусловлено снижением средней цены почти на 25%, при этом физические объемы поставок увеличились на 24,2%. Необходимо отметить, что традиционно свыше 92% молочной продукции поставлялось на российский рынок.

Наблюдаемое увеличение удельного веса экспорта представленных выше основных товаров в общем объеме экспорта с 52,4% в январе-июне 2011 года до 58,5% в январе-июне 2012 года свидетельствует о повышении степени товарной концентрации белорусского экспорта и ее высоком уровне.

В первом полугодии 2012 года наблюдался сдержанный рост импорта товаров по сравнению с аналогичным периодом 2011 года. Темп роста его стоимостного объема составил 102,7%, отставая от темпа роста экспорта товаров на 31 процентный пункт (в январе-мае 2012 г. превышение темпов роста экспорта над импортом составляло 32,5 п.п.).

Увеличение импорта товаров произошло в первую очередь за счет роста закупок нефти и нефтепродуктов. Так физический объем импорта нефти увеличился на 19,1% и составил 11,2 млн. т, в то время как импорт нефтепродуктов вырос почти в 3,3 раза до 6,5 млн. т. Средняя цена на импортируемую нефть снизилась на 16,8% (до 404 долл. США/т), на нефтепродукты – на 7,5% (до 591,4 долл. США/т). Стоимостной объем импорта нефти в текущем году сократился на 1% и составил 4,5 млрд. долл. США, нефтепродуктов было импортировано на сумму около 3,9 млрд. долл. США, что в 3 раза больше, чем в январе-июне прошлого года. За шесть месяцев текущего года выросли закупки машин и механических устройств специального назначения в 5 раз или на 143,2 млн. долл. США, свинины – почти в 2 раза или на 85,7 млн. долл. США, электроэнергии – в 1,6 раз или на 89,5 млн. долл. США, что сформировало более половины (51,8%) абсолютного прироста всего стоимостного объема импорта.

Уменьшение стоимостного объема импорта товаров за первое полугодие текущего года было обеспечено, прежде всего, сокращением стоимостного объема импорта легковых автомобилей (почти на 1,7 млрд. долл. США), обусловленное сокращением спроса на них в связи с увеличением ставки ввозной пошлины с 1 июля 2011 года. Одновременно произошло значительное снижение импорта природного газа на 1 756 млн. долл. США или на 29,6% по сравнению с январем-июнем прошлого года, что обусловлено, прежде всего, ценовым фактором: средняя цена на российский газ уменьшилась на 28,8% до уровня 168,2 долл. США за тыс. м<sup>3</sup>.

Выполнение целевого показателя по экспорту товаров в целом по республике за первое полугодие 2012 года обеспечено, прежде всего, за счет Министерства строительства и архитектуры и концерна «Белнефтехим». Наиболее значительное отставание от целевого показателя наблюдалось по концерну «Беллесбумпром» (на 20,6 процентных пункта). Контрольное задание по росту экспорта товаров в январе-июне текущего года также не выполнено концернами «Беллегпром» (на 8,0 п.п.) и «Белгоспищепром» (на 0,2 п.п.), в то же время отставание от целевого показателя по Министерству промышленности и Министерству сельского хозяйства и продовольствия (система) составило 6,3 и 7,4 процентных пункта соответственно (приложение 1). Выполнение целевых показателей роста экспорта товаров не было обеспечено Брестским, Гродненским и Минским облисполкомами, по которым данный параметр недовыполнен на 7,1; 15,8 и 14,8 процентных пункта соответственно (приложение 2). Наилучшая ситуация наблюдается по Витебскому облисполкому (экспорт товаров увеличился в 4,5 раза при целевом параметре равном 110,4%) и Минскому горисполкому (экспорт товаров увеличился в 2,2 раза при целевом параметре равном 142,0%).

Среди министерств и концернов улучшение сальдо внешней торговли товарами в первом полугодии 2012 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года было обеспечено всеми министерствами и концернами за исключением «Белнефтехима» и «Беллесбумпрома» (приложение 3). Наибольший рост положительного сальдо произошел по министерствам промышленности (460,7 млн. долл. США), сельского хозяйства и продовольствия (система) (133,1 млн. долл. США), строительства и архитектуры (абсолютный прирост составил 121,7 млн. долл. США). Целевые показатели по сальдо внешней торговли товарами были достигнуты Министерством промышленности, Министерством строительства и архитектуры и концерном «Белнефтехим». Невыполнение данного показателя

наблюдается по Министерству сельского хозяйства и продовольствия (система), а также по концернам «Белгоспищепром», «Беллесбумпром», «Беллегпром». В январе-июне 2012 года ухудшение ситуации по сальдо внешней торговли товарами было отмечено по Гродненскому, Минскому и Могилевскому облисполкомам, что обусловило невыполнение в данных регионах указанного целевого показателя прогноза. Наибольший прирост сальдо по сравнению с первым полугодием 2011 года сложился по Витебскому облисполкому (1 318,1 млн. долл. США) и Минскому горисполкому (767,2 млн. долл. США), что позволило обеспечить выполнение контрольного задания по внешнеторговому сальдо в этих регионах. Одновременно выполнение данного целевого показателя достигнуто Брестским и Гомельским облисполкомами (приложение 4).

По данным Национального банка Республики Беларусь экспорт услуг за первое полугодие 2012 года составил 3 171,7 млн. долл. США и по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года увеличился на 16,0% (в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2011 г. № 1779 утвержден на уровне 110,8-111,4%), импорт услуг увеличился на 9,4% и составил 1 726,2 млн. долл. США. В результате сальдо внешней торговли услугами сложилось положительное в размере 1 445,5 млн. долл. США, что на 288,4 млн. долл. США превышает его величину в первом полугодии 2011 года (в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2011 г. № 1779 сальдо внешней торговли услугами утвержден на уровне 2,5 млрд. долл. США).

Рост объемов экспорта услуг в январе-июне текущего года был обеспечен, прежде всего, за счет роста транспортных услуг на 1,2%, которые традиционно преобладают в структуре экспорта и занимают 54,2%, а также поездок на 88,8%, строительных на 44,2% и компьютерных услуг на 41,1%. Определяющее влияние на снижение объемов импорта услуг оказало сокращение импорта транспортных услуг на 12,1% и поездок на 20,8%, занимающих в структуре импорта 42,8% и 12,6% соответственно.

В географической структуре внешней торговли услугами значительных изменений не произошло. Как в экспорте, так и в импорте преобладают страны вне СНГ, занимая в январе-июне 2012 года 61,8% и 71,4% общего объема соответственно. При этом за первое полугодие текущего года экспорт услуг в эти страны увеличился на 2,7% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года и составил 1 960,3 млн. долл. США. В то же время экспорт услуг в страны СНГ увеличился на 46,5% и составил 1 211,4 млн. долл. США, что

обеспечено в основном за счет роста экспорта услуг в Россию на 44,6%. Одновременно импорт услуг из стран вне СНГ увеличился на 13,2% и достиг 1 233,2 млн. долл. США, в страны СНГ увеличился на 1,0% и составил 493 млн. долл. США.

Выполнение показателей прогноза по внешней торговле услугами по республиканским органам государственного управления и концерну «Белнефтехим» по итогам первого полугодия текущего года представлено в таблице 1.

Таблица 1. Выполнение прогнозных параметров по росту экспорта услуг по министерствам и концерну «Белнефтехим» за январь-июнь 2012 года (темп роста к предыдущему году), %

Министерства и концерны	Целевые показатели прогноза на 2012 год	Фактический темп роста в январе-июне 2012 года	Оценка выполнения целевых показателей
Минздрав	107,0	111,8	выполняется
Минобразование	115,0	127,5	выполняется
Минсвязи	107,0	92,9	не выполняется
Минстройархитектуры	590,0	184,0	не выполняется
Минтранс	118,0	114,3	не выполняется
Минэнерго	103,0	162,7	выполняется
концерн «Белнефтехим»	100,0	85,0	не выполняется

Как видно из приведенной выше таблицы 1, целевые показатели по росту экспорта услуг за январь-июнь 2012 года были выполнены только министерствами здравоохранения, образования и энергетики. Не выполняются показатели прогноза по экспорту услуг министерствами связи и информатизации, транспорта и коммуникаций, концерном «Белнефтехим», а также значительное отставание от прогноза наблюдается по Министерству архитектуры и строительства (на 406 процентных пунктов). При этом концерн «Белнефтехим» и Министерство связи и информатизации не достигли даже уровня января-июня прошлого года на 15 и 7,1 п.п. соответственно.

Таблица 2. Выполнение прогнозных параметров экспорта услуг по областям и г. Минску за январь-июнь 2012 года (темп роста к предыдущему году), %

Область	Целевые показатели	Фактический темп роста в январе-	Оценка выполнения целевых показателей
---------	--------------------	----------------------------------	---------------------------------------

	прогноза на 2012 год	июне 2012 года	
Брестская	118,0	114,4	не выполняется
Витебская	117,0	118,6	выполняется
Гомельская	121,0	108,6	не выполняется
Гродненская	121,0	141,4	выполняется
г. Минск	150,0	106,8	не выполняется
Минская	128,0	108,3	не выполняется
Могилевская	116,0	126,3	выполняется

*Примечание: данные о внешней торговле услугами в разрезе областей Республики Беларусь и г. Минска приведены без учета экспорта и импорта организаций, подчиненных республиканским органам государственного управления, входящих в состав иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь, либо в которых они осуществляют управление акциями (долями в уставном фонде), и организаций, являющихся участниками холдингов, входящих в состав республиканских органов государственного управления, вне зависимости от размера доли государства (сумма долей республиканской и коммунальной формы собственности) в уставном фонде управляющей компании холдинга.*

Прогнозные показатели по росту экспорта услуг были выполнены только Витебским, Гродненским и Могилевским облисполкомами. По остальным облисполкомам наблюдалось отставание от целевых показателей прогноза, в том числе по Брестскому – на 3,6 процентных пунктов, Гомельскому – на 12,4 п.п., Минскому – на 19,7 п.п. Более всего недовыполнил данный показатель Минский горисполком – на 43,2 процентных пункта.

Таблица 3. Выполнение прогнозных параметров по сальдо внешней торговли услугами основными министерствами и концернами за январь-июнь 2012 года, млн. долл. США

Министерства и концерны	Целевые показатели прогноза на 2012 г. 50% от плана	Фактически сальдо в январе-июне 2012 года	Оценка выполнения целевых показателей
Минздрав	3,2	7,1	выполняется
Минобразование	4,5	6,4	выполняется
Минсвязи	36,5	27,3	не выполняется
Минтранс	477,5	357,9	не выполняется
Минэнерго <sup>1)</sup>	-15,0	-1,2	выполняется
Минстройархитектуры	57,5	1,5	не выполняется
Концерн «Белнефтехим»	100	95,9	не выполняется

*1) без учета работ, услуг, связанных со строительством атомной электростанции*



Как видно из приведенной выше таблицы 3, целевые показатели по сальдо внешней торговли услугами за январь-июнь 2012 года были выполнены только министерствами здравоохранения, образования и энергетики. Не достигли целевого показателя Министерство связи и информатизации (на сумму 9,2 млн. долл. США), Министерство архитектуры и строительства (на 56,0 млн. долл. США), концерн «Белнефтехим» (на 4,1 млн. долл. США). Наибольшее отставание от прогноза наблюдалось по Министерству транспорта и коммуникаций (на 119,6 млн. долл. США).

Таблица 4. Выполнение прогнозных параметров по сальдо внешней торговли услугами по областям и г. Минску за январь-июнь 2012 года, млн. долл. США

Область	Целевые показатели прогноза на 2012 г. 50% от плана	Фактически сальдо в январе-июне 2012 года	Оценка выполнения целевых показателей
Брестская	55,0	55,2	выполняется
Витебская	13,0	-1,3	не выполняется
Гомельская	75,0	69,7	не выполняется
Гродненская	31,5	28,6	не выполняется
г. Минск	685,0	379,2	не выполняется
Минская	37,5	35,5	не выполняется
Могилевская	10,5	6,7	не выполняется

Таблица 4 демонстрирует выполнение целевых показателей прогноза по сальдо внешней торговли услугами только Брестским облисполкомом. В то же время незначительное отставание от прогноза наблюдалось по Гомельской, Минской и Могилевской областям. Отрицательная динамика по данному показателю сформировалась только по Витебскому облисполкому, где сальдо сложилось отрицательным в размере минус 1,3 млн. долл. США.

Таким образом, основными тенденциями развития внешней торговли товарами и услугами в первом полугодии 2012 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года явились:

- опережение темпов роста экспорта товаров над темпами роста импорта на 31,0 процентных пункта, что позволило достичь положительного сальдо внешней торговли товарами в размере около 2 млрд. долл. США против отрицательного сальдо минус 3,8 млрд. долл. США;

- замедление темпов роста экспорта и импорта товаров нарастающим итогом;
- превышение в географической структуре экспорта удельного веса стран Европейского союза над удельным весом стран Таможенного союза;
- сохранение доминирующего положения в географической структуре импорта стран Таможенного союза;
- позитивное развитие экспорта таких ключевых товарных позиций, как нефтепродукты, растворители и разбавители сложные органические, масла смазочные, грузовые автомобили, тракторы и седельные тягачи, прежде всего, за счет благоприятной конъюнктуры внешнего рынка; свыше 90% абсолютного прироста всего белорусского экспорта обеспечено приростом по нефтепродуктам, растворителям сложным органическим и маслам смазочным;
- ухудшение ситуации на белорусском рынке калийных удобрений и молочных продуктов, обусловленное соответственно сокращением физических объемов поставок хлоркалия на 18,3% и снижением средней экспортной цены на молочную продукцию почти на 25%; вместо традиционного увеличения валютной выручки от реализации данных товаров наблюдалось ее уменьшение на 216,2 млн. долл. США, в том числе только за счет калийных удобрений на 156,7 млн. долл. США;
- обеспечение роста положительного сальдо внешней торговли товарами за счет ключевых экспортных товарных позиций, прежде всего нефтепродуктов и растворителей;
- сохранение очень высокой товарной концентрации белорусского экспорта: на долю семи ключевых товаров в общем объеме экспорта приходится 58,5%;
- превышение темпов роста экспорта услуг над темпами роста их импорта на 6,6 процентных пункта, что позволило улучшить положительное сальдо внешней торговли услугами и получить его в размере более 1,4 млрд. долл. США;
- обеспечение роста объемов экспорта услуг за счет доминирующих в структуре транспортных услуг, а также поездок, компьютерных услуг и строительства.

### ***Перспективные направления наращивания экспорта товаров Республики Беларусь***

Необходимо отметить, что, несмотря на существенный рост экспорта товаров Республики Беларусь в 2010-2011 гг., его уровень на душу населения остается довольно низким (4,4 тыс. долл.) по сравнению с некоторыми сопоставимыми по количеству населения

странами мира, не обладающими, как и Беларусь, выходом к морю (рисунок 4). Так, экспорт товаров на душу населения Швейцарии в 2011 году достиг почти 30 тыс. долл., Австрия имеет объем экспорта на душу населения равный 17,2 тыс. долл., Чехия – 15,4 тыс. долл., Словакия – 14,4 тыс. долл., Венгрия – 11,2 тыс. долл. и только Сербия, единственная из стран, представленных в выборке, имеет объем экспорта на душу населения меньший, чем у Республики Беларусь (1,2 тыс. долл. США).

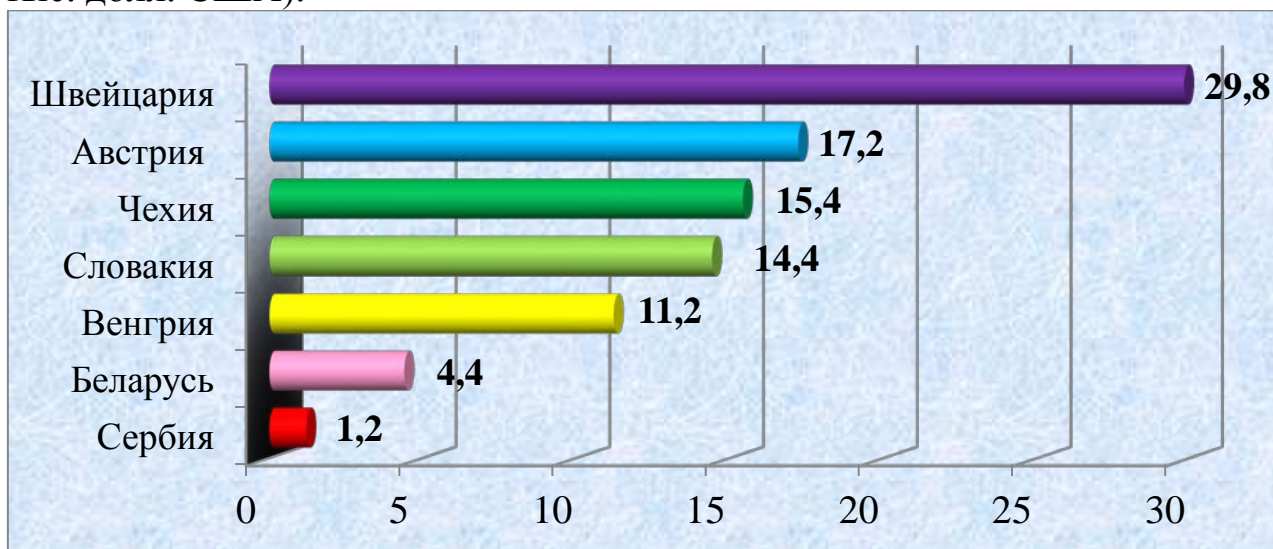


Рисунок 4. Экспорт товаров на душу населения некоторых стран мира в 2011 году, тыс. долл. США

Для выявления причин отставания Республики Беларусь от перечисленных стран, необходимо провести сравнительный анализ товарных структур экспорта Республики Беларусь и стран, представленных в выборке. В таблице 1 отражена товарная структура экспорта Швейцарии.

Таблица 5. Основные экспортные позиции Швейцарии в 2011 году

Код ТН ВЭД	Наименование подгруппы	Удельный вес в экспорте
3004	Лекарственные средства	13,5
3002	Кровь человеческая и кровь животных	8,7
9102	Часы наручные и карманные кроме позиции 9101	5,5
9101	Часы наручные и карманные с корпусом из драгоценного металла	3,2
7113	Ювелирные изделия и их части из драгоценных металлов	2,9
2716	Электроэнергия	2,7
9021	Приспособления ортопедические, аппараты слуховые, протезы	2,6
2933	Соединения гетероциклические, содержащие лишь гетероатомы азота	2,5

7110	Платина необработанная или полуобработанная	2,1
9018	Приборы и устройства, применяемые в медицине, хирургии, стоматологии или ветеринарии	1,2
<b>Удельный вес выборки в объеме экспорта страны</b>		<b>44,9</b>
Стоимостный объем экспорта страны, млрд. долл. США		234,4

Удельный вес крупнейшей товарной позиции экспорта Швейцарии – лекарственных средств – составляет всего 13,5% (в Республике Беларусь доля нефтепродуктов в 2011 году составила 30,3%). Кроме того, основная часть экспортных позиций Швейцарии – продукция с высокой добавленной стоимостью (в Беларуси же, это в основном сырье и полуфабрикаты).

Товарный экспорт Австрии еще более диверсифицирован, так 10 важнейших товарных позиций занимают в общем объеме экспорта всего 19% (в Республике Беларусь – 57,6%). Основная доля из них – сложнотехническая продукция с высокой добавленной стоимостью (таблица 6).

Таблица 6. Основные экспортные позиции Австрии в 2010 году

Код ТН ВЭД	Наименование подгруппы	Удельный вес в экспорте
3004	Лекарственные средства	3,4
8703	Автомобили легковые	2,8
8708	Части и принадлежности моторных т/с позиций 8701-8705	2,7
8407	Двигатели внутреннего сгорания с искровым зажиганием	1,9
8408	Двигатели внутреннего сгорания поршневые (дизели и полудизели)	1,6
3002	Кровь человеческая и кровь животных	1,5
8504	Трансформаторы электрические, статические преобразователи, катушки индуктивности	1,4
8523	Диски, ленты, твердотельные энергонезависимые устройства хранения данных	1,2
2202	Воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара и пр.	1,2
2716	Электроэнергия	1,2
<b>Удельный вес выборки в объеме экспорта страны</b>		<b>19,0</b>
Стоимостный объем экспорта страны, млрд. долл. США		144,9

В экспорте Чехии преобладают легковые автомобили (9,6%), а также части и принадлежности к ним (6,5%) (таблица 7). Кроме того, значительную долю занимают такие товары как вычислительные машины и их блоки (6,3%), телефонные аппараты (2,2%), мониторы и

проекторы (2,1%). Все перечисленные товары могут быть отнесены к продукции с высокой добавленной стоимостью.

Таблица 7. Основные экспортные позиции Чехии в 2011 году

Код ТН ВЭД	Наименование подгруппы	Удельный вес в экспорте
8703	Автомобили легковые	9,6
8708	Части и принадлежности моторных т/с	6,5
8471	Вычислительные машины и их блоки	6,3
8517	Аппараты телефонные, включая сотовые	2,2
8528	Мониторы и проекторы	2,1
8544	Провода изолированные, кабели	1,6
4011	Шины и покрышки пневматические резиновые	1,5
2716	Электроэнергия	1,3
8536	Аппаратура электрическая для коммутации или защиты электрических цепей	1,2
9401	Мебель для сидения, кроме указанной в позиции 9402	1,2
<b>Удельный вес выборки в объеме экспорта страны</b>		<b>33,5</b>
Стоимостный объем экспорта страны, млрд. долл. США		162,1

Схожую товарную структуру имеет и экспорт Словакии (таблица 8), в то же время доля сырьевых позиций в нем более существенна, чем в экспорте Чехии. Так, нефтепродукты занимают 5,0%, прокат плоский – 2,9%.

Таблица 8. Основные экспортные позиции Словакии в 2011 году

Код ТН ВЭД	Наименование подгруппы	Удельный вес в экспорте
8703	Автомобили легковые	15,0
8528	Мониторы и проекторы	9,7
2710	Нефтепродукты	5,0
8708	Части и принадлежности моторных т/с позиций 8701-8705	3,8
8517	Аппараты телефонные, включая сотовые	2,2
8544	Провода изолированные, кабели	2,1
8707	Кузова для моторных транспортных средств товарных позиций 8701-8705	1,9
4011	Шины и покрышки пневматические резиновые	1,7
7208	Прокат плоский из железа или нелегированной стали	1,5

	неплакированный	
7210	Прокат плоский из железа или нелегированной стали плакированный	1,4
<b>Удельный вес выборки в объеме экспорта страны</b>		<b>44,3</b>
Стоимостный объем экспорта страны, млрд. долл. США		78,5

В экспорте Венгрии также представлены в большинстве своем товары с высокой добавленной стоимостью (таблица 9).

Таблица 9. Основные экспортные позиции Венгрии в 2011 году

Код ТН ВЭД	Наименование подгруппы	Удельный вес в экспорте
8517	Аппараты телефонные, включая сотовые	10,9
8703	Автомобили легковые	4,4
8528	Мониторы и проекторы	3,8
8708	Части и принадлежности моторных т/с позиций 8701-8705	3,7
3004	Лекарственные средства	3,3
8407	Двигатели внутреннего сгорания с искровым зажиганием	3,0
8471	Вычислительные машины и их блоки	2,7
8408	Двигатели внутреннего сгорания поршневые (дизели и полудизели)	2,4
8544	Провода изолированные, кабели	2,2
2710	Нефтепродукты	1,9
<b>Удельный вес выборки в объеме экспорта страны</b>		<b>38,3</b>
Стоимостный объем экспорта страны, млрд. долл. США		111,1

Коренным образом отличается от перечисленных выше стран товарная структура экспорта Сербии (таблица 10).

Таблица 10. Основные экспортные позиции Сербии в 2011 году

Код ТН ВЭД	Наименование подгруппы	Удельный вес в экспорте
7208	Прокат плоский из железа или нелегированной стали	4,6
1005	Кукуруза	3,9
8544	Провода изолированные, кабели	2,7
4011	Шины и покрышки пневматические резиновые	2,7
811	Фрукты и орехи, обработанные и необработанные	2,5
6115	Чулочно-носочные изделия	1,8
3004	Лекарственные средства	1,8
2710	Нефтепродукты	1,7

7210	Прокат плоский из железа или нелегированной стали шириной 600 мм или более	1,6
7606	Плиты, листы, полосы или ленты алюминиевые толщиной более 0,2 мм	1,5
<b>Удельный вес выборки в объеме экспорта страны</b>		<b>24,8</b>
Стоимостный объем экспорта страны, млрд. долл. США		11,8

Основную долю в экспорте Сербии занимают полуфабрикаты, сырье и сельскохозяйственная продукция, которая не обладает высокой добавленной стоимостью. Соответственно, экспорт на душу населения в данной стране имеет довольно скромное значение (1,2 тыс. долл. США).

Таблица 11. Основные экспортные позиции Беларуси в 2011 году

Код ТН ВЭД	Наименование подгруппы	Удельный вес в экспорте
2710	Нефтепродукты	30,3
3104	Удобрения минеральные или химические, калийные	8,1
3814	Растворители и разбавители сложные органические	3,8
8701	Тракторы (кроме тракторов позиции 8709)	3,4
8704	Грузовые автомобили	3,3
2709	Нефть сырая	3,2
4011	Шины и покрышки пневматические резиновые	1,5
406	Сыры и творог	1,5
7214	Прутки из железа или нелегированной стали, без дальнейшей обработки	1,4
402	Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара	1,3
<b>Удельный вес выборки в объеме экспорта страны</b>		<b>57,6</b>
Стоимостный объем экспорта страны, млрд. долл. США		41,4

Таким образом, исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что важной причиной отставания Республики Беларусь от перечисленных стран является товарная структура экспорта с преобладанием сырьевой продукции и полуфабрикатов, а также его низкая товарная диверсификация.

В свою очередь, товарная структура экспорта Республики Беларусь все более усугубляется, а удельный вес экспорта сложнотехнической продукции в общем объеме экспорта республики сокращается (вызвано опережающим ростом поставок продуктов нефтепереработки). Так, по данным Минэкономики при постепенном увеличении стоимостного объема экспорта сложнотехнической продукции, его удельный вес в 2012 году снизится до 29,6% с 38,6% в

2006 году (при наивысшем показателе равном 40,4% в 2007 году) (рисунок 5). Эта тенденция несет большой риск для успешного развития экономики, так как основой развития экономики является уровень ее технологий.

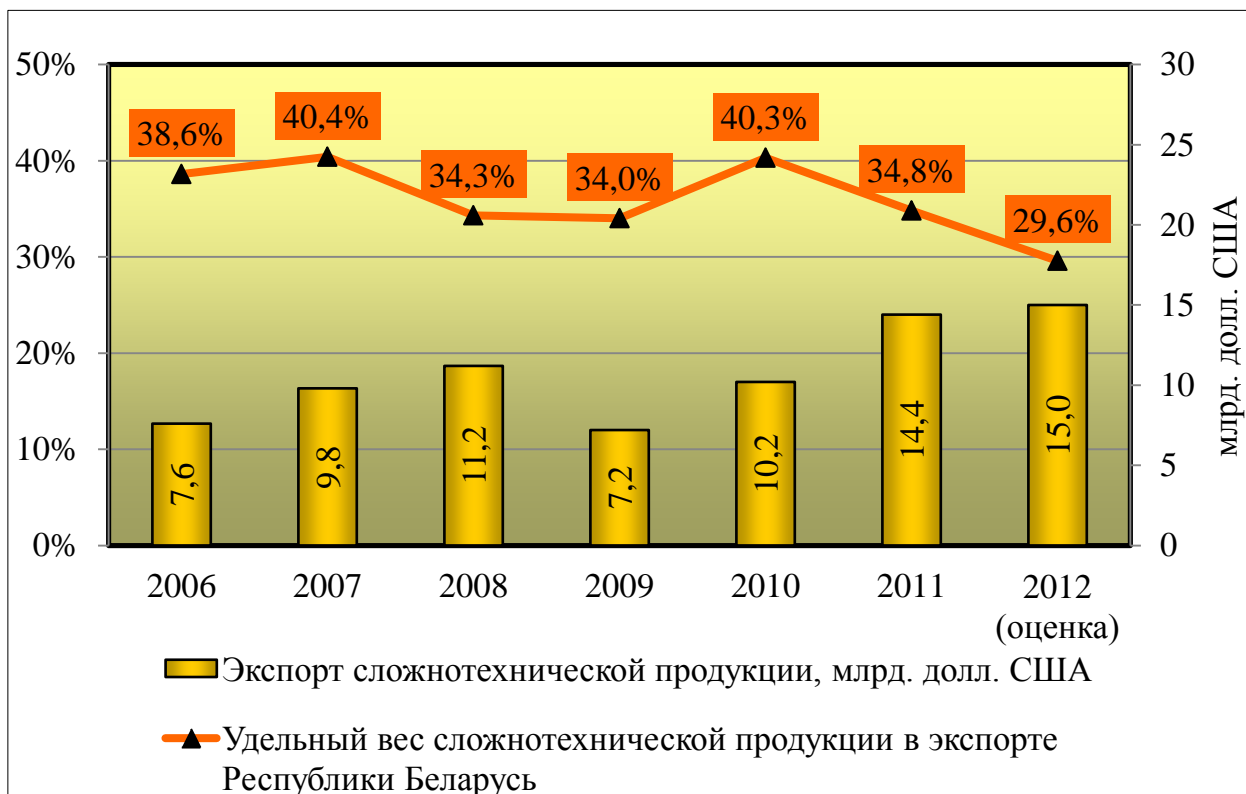


Рисунок 3. Динамика удельного веса сложнотехнической продукции в общем объеме экспорта Республики Беларусь за 2006-2012 гг.

Источник: данные Министерства экономики Республики Беларусь

Важнейшими товарными позициями сложнотехнического экспорта Республики Беларусь являются тракторы, седельные тягачи и грузовые автомобили. Соответственно целесообразно подробнее рассмотреть динамику экспорта данных позиций в последнее время, в том числе на рынок стран Единого экономического пространства.

В целом **экспорт грузовых автомобилей** в 2011 году в стоимостном выражении увеличился на 68,5% или 557,3 млн. долл. по сравнению с 2010 годом, в первом полугодии 2012 года – на 34,7% или на 203,7 млн. долл. по сравнению с первым полугодием 2011 года (таблица 12). Динамика экспорта определялась главным образом наращиванием экспорта грузовых автомобилей в Россию на 404,6 млн. долл. (на 66,2%) в 2011 году и на 193,1 млн. долл. (на 42,8 %) в первом полугодии 2012 года.



Однако, несмотря на столь высокие темпы роста, по итогам 2011 года Беларуси удалось лишь выйти на докризисные физические объемы экспорта грузовых автомобилей: в 2008 году экспортировано 11 536 автомобилей, в 2011 году – 11 782. В стоимостном выражении в 2011 году превзошли уровень 2008 года на 38,1%, при росте средней цены экспорта на 35,2%.

Таблица 12. Динамика экспорта Беларуси тракторов, грузовых автомобилей и седельных тягачей в страны Единого экономического пространства и другие страны мира

	2008		2011		январь-июнь 2011		январь-июнь 2012		Темп роста января-июня 2012 к январю-июню 2011, %		
	штук	млн. долл.	штук	млн. долл.	штук	млн. долл.	штук	млн. долл.	Стоимостного объема	Физического объема	Средних цен
<b>Тракторы</b>											
Всего	55429	1049,6	57224	1019,9	30 568,0	543,2	33 472,0	572,3	105,4	109,5	96,2
ТС	28853	604,3	32030	580,7	15 841,0	297,7	19 492,0	341,4	114,7	123,0	93,2
Россия	27385	570,5	29703	535,4	14 571,0	272,3	17 714,0	306,9	112,7	121,6	92,7
Казахстан	1468	33,8	2327	45,3	1 270,0	25,4	1 778,0	34,4	135,6	140,0	96,8
Другие	26576	445,3	25194	439,2	14 727,0	245,5	13 980,0	230,9	94,1	94,9	99,1
<b>Седельные тягачи</b>											
Всего	7216	381,2	6865	370,4	2 984,0	152,9	3 187,0	179,7	117,5	106,8	110,0
ТС	5696	305,4	6364	341,7	2 733,0	142,1	3 097,0	175,1	123,3	113,3	108,8
Россия	5623	301,7	6251	336,3	2 679,0	139,5	3 014,0	171,1	122,7	112,5	109,1
Казахстан	73	3,7	113	5,4	54,0	2,6	83,0	4,0	153,6	153,7	100,0
Другие	1520	75,8	501	28,7	251,0	10,9	90,0	4,6	42,2	35,9	117,7
<b>Грузовые автомобили</b>											
Всего	11536	992,5	11782	1370,6	4 862,0	587,0	6 889,0	790,7	134,7	141,7	95,1
ТС	8238	721,9	9182	1055,0	4 070,0	469,5	6 027,0	657,5	140,1	148,1	94,6
Россия	8060	692,3	9005	1015,6	3 994,0	451,1	5 903,0	644,2	142,8	147,8	96,6
Казахстан	178	29,7	177	39,4	76,0	18,4	124,0	13,3	72,6	163,2	44,5
Другие	3298	270,6	2600	315,7	792,0	117,5	862,0	133,2	113,3	108,8	104,1

Стремительное наращивание экспорта грузовых автомобилей в Россию привело к повышению ее доли в общем объеме экспорта. Если в 2008 году доля России в стоимостном объеме экспорта грузовых автомобилей составляла 69,8%, а в условиях кризиса снизилась в 2009 году до 61,0%, то в 2011 году достигла 74,1%, по итогам первого полугодия 2012 года – 81,5%.

При увеличении объемов экспорта грузовых автомобилей в Россию, на другим рынках не произошло восстановления даже к уровню 2008 года. Так, в 2008 году экспортировали во все страны за исключением России 3476 автомобилей, в 2011 году – 2777. Значительные потери составил экспорт на украинский рынок. Если в 2008 году в Украину экспортировали 2043 автомобиля, то в 2011 году только 685. В страны вне СНГ в 2008 году экспортировано 692 грузовых автомобиля, в 2011 году практически в 2 раза меньше – 347. Сузилась география поставок, в 2008 году республика экспортировала грузовые автомобили в 41 страну мира, в 2011 году – в 34.

**Экспорт седельных тягачей** в 2011 году увеличился в стоимостном выражении в 3,1 раза или на 249,8 млн. долл. по сравнению с 2010 годом, однако это не позволило выйти на докризисные объемы экспорта. В 2008 году экспорт седельных тягачей составил 381,2 млн. долл., в 2011 году – 370,4 млн. долл. В первом полугодии 2012 году их экспорт увеличился на 17,5% по сравнению с первым полугодием 2011 года.

Рост экспорта седельных тягачей связан главным образом с наращиванием экспорта в Россию – ключевым рынком их сбыта. В 2011 году экспорт седельных тягачей в Россию увеличился в 3,6 раза, в первом полугодии 2012 года – на 22,7%. При этом доля России в экспорте седельных тягачей Беларуси увеличилась с 79,2% в 2008 году до 90,8% в 2011 году и 95,2% в первом полугодии 2012 года.

Увеличивается и экспорт седельных тягачей в Казахстан: в 3,1 раза в 2011 году и на 53,6 % в первом полугодии 2012 года по сравнению с соответствующими периодами предыдущих лет.

Наращивая экспорт седельных тягачей в страны Таможенного союза, Республика Беларусь теряет другие рынки их сбыта. Так в 2011 году экспорт тягачей в страны вне ТС увеличился на 18,0% по сравнению с 2010 годом исключительно за счет роста цены экспорта на 21,3% при снижении физических объемов на 2,7%. Еще хуже ситуация в первом полугодии 2012 года: стоимостной объем экспорта седельных тягачей в страны вне ТС снизился более чем в два раза при росте средней цены экспорта на 17,7% и снижении физического объема практически в три раза. По сравнению с докризисным 2008 годом

экспорт седельных тягачей в страны вне ТС в 2011 году снизился в стоимостном выражении в 2,6 раза (с 75,8 до 28,7 млн. долл.), в физическом – в 3,0 раза (с 1520 до 501 шт.).

**Экспорт тракторов** Беларуси в 2011 году увеличился на 52,2% или на 350,0 млн. долл. к уровню 2010 года, что почти позволило выйти на докризисные объемы их экспорта. В 2008 году их экспорт составил 1 049,6 млн. долл., в 2011 году – 1 019,9 млн. долл. При этом физические объемы экспорта увеличились за данный период на 3,2% при снижении средней цены экспорта на 5,9%.

Динамику экспорта тракторов в 2011 году и первом полугодии 2012 года в значительной степени определял рост экспорта в страны Таможенного союза. В 2011 году экспорт тракторов в страны ТС увеличился на 76,5%, обеспечив 71,9% общего объема прироста их экспорта, в том числе вклад России – 64,6%, Казахстана – 7,3%.

В первом полугодии 2012 года экспорт тракторов в страны ТС увеличился на 114,7%, в том числе в Россию – на 12,7%, в Казахстан – на 35,6%, тогда как в другие страны мира экспорт сократился на 5,9%.

Таким образом, при благоприятной динамике экспорта тракторов в страны Таможенного союза, их экспорт в другие страны мира растет значительно более низкими темпами, а по итогам полугодия 2012 года произошло даже его снижение.

**Доля экспорта Республики Беларусь в российском импорте** постепенно снижалась с 2000 года, в результате чего сократилась более чем в два раза – с 11 до 5% (рисунок 4).

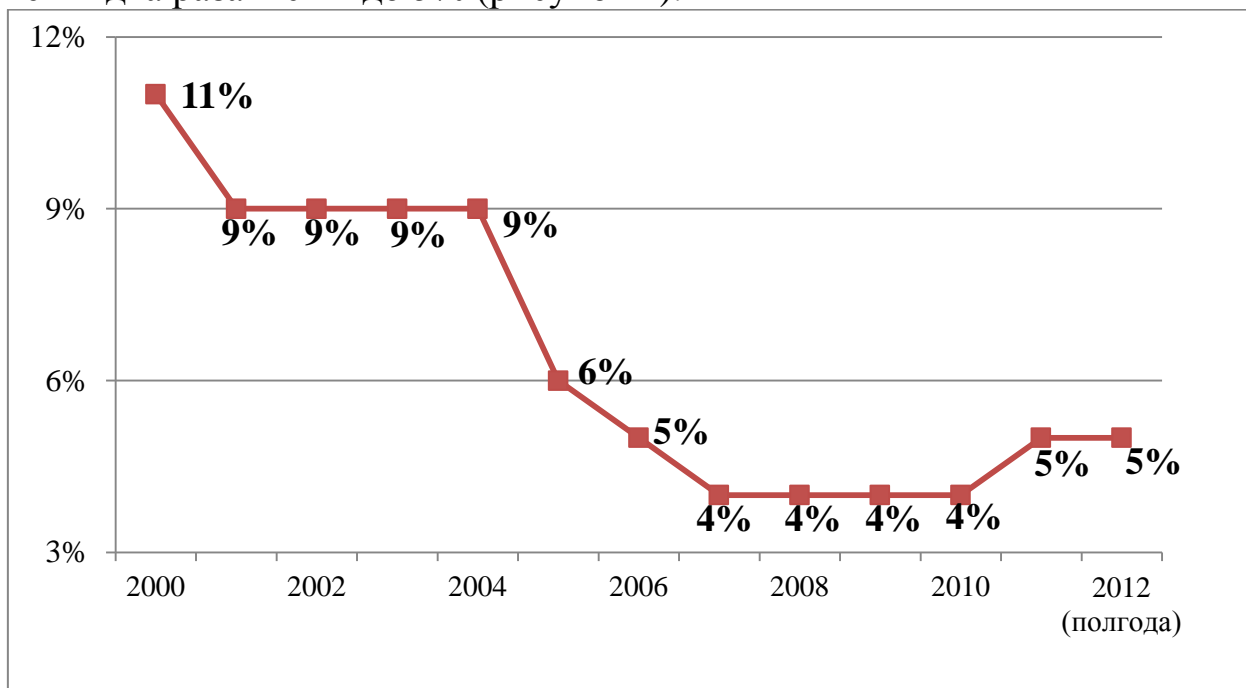


Рисунок 4. Динамика удельного веса экспорта Республики Беларусь в импорте Российской Федерации за 2000-2012 гг.

Таблица 13. Динамика удельного веса некоторых товарных позиций экспорта Беларуси в Россию

Код ТН ВЭД и наименование продукции	Импорт РФ в 2008 г.			Импорт РФ в 2009 г.			Импорт РФ в 2010 г.			Импорт РФ в 2011 г.		
	Всего	В том числе из РБ	Доля РБ, %	Всего	В том числе из РБ	Доля РБ, %	Всего	В том числе из РБ	Доля РБ, %	Всего	В том числе из РБ	Доля РБ, %
0201-0204 Мясо свежее и мороженое, тыс. т	1711	92	<b>5,4</b>	1438	127	<b>8,8</b>	1442	164	<b>11,4</b>	1429	150	<b>10,5</b>
0207 Мясо птицы свежее и мороженое, тыс. т	1224	6	<b>0,5</b>	986	21	<b>2,1</b>	688	38	<b>5,5</b>	493	74	<b>15,0</b>
0402, 0405 Молоко, сливки сгущенные, масло сливочное тыс. т	300	196	<b>65,3</b>	254	180	<b>70,9</b>	372	215	<b>57,8</b>	315	207	<b>65,7</b>
1602 Изделия и консервы из мяса, тыс. т	49	13	<b>26,5</b>	41	10	<b>24,4</b>	41	13	<b>31,7</b>	56	18	<b>32,1</b>
1806 Продукты, содержащие какао, тыс. т	147	6	<b>4,1</b>	133	7	<b>5,3</b>	160	7	<b>4,4</b>	174	8	<b>4,6</b>
6403 Обувь кожаная, млн. пар	118	4	<b>3,4</b>	77	4	<b>5,2</b>	102	4	<b>3,9</b>	95	3	<b>3,2</b>
8418 Холодильники, морозильники, тыс. шт.	1837	730	<b>39,7</b>	1252	580	<b>46,3</b>	1625	634	<b>39,0</b>	1562	607	<b>38,9</b>
8528 Приемники телевизионные, тыс. шт.	15880	347	<b>2,2</b>	5102	172	<b>3,4</b>	7346	292	<b>4,0</b>	6673	265	<b>4,0</b>
8701 Тракторы, шт.	90363	33008	<b>36,5</b>	26660	13176	<b>49,4</b>	44802	20951	<b>46,8</b>	106539	35954	<b>33,7</b>
8704 Автомобили грузовые, шт.	149000	8060	<b>5,4</b>	25900	1884	<b>7,3</b>	59000	5281	<b>9,0</b>	108720	9005	<b>8,3</b>

В то же время, из таблицы 13 видно, что за последние 4 года по ряду товарных позиций белорусские предприятия нарастили свое присутствие на российском рынке. Наибольшее увеличение удельного веса белорусской продукции в российском импорте произошло по мясу свежему и мороженому (на 5,1%), мясу птицы (на 14,5%), изделиям из мяса (на 5,6%), грузовым автомобилям (на 2,9%).

Перспективными для дальнейшего наращивания экспорта являются товарные позиции Республики Беларусь, с высокой долей добавленной стоимости, ориентированные преимущественно на внешний рынок. Чрезвычайно важно обеспечить достаточную конкурентоспособность и маркетинговую поддержку белорусских брендов данных видов продукции для наращивания их поставок на новые рынки.

### ***Проведенная работа по выполнению мероприятий НПРЭ на 2011-2015 гг.***

- принят Указ Президента Республики Беларусь 21 июня 2011 г. № 261 «О создании открытого акционерного общества «Банк развития Республики Беларусь»;

- Минфин Беларуси и Сбербанк России подписали дополнительное соглашение о продлении на 2012 год льготного кредитования поставок белорусских товаров в Россию. Белорусская техника в рамках этого соглашения поставляется практически в 90 регионов России;

- Указом Президента Республики Беларусь от 6 марта 2012 г. N 126 "О внесении дополнений и изменений в Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. N 534" определен новый вид страхования экспортных рисков с поддержкой государства - добровольное страхование экспортного факторинга;

- приняты решения Правительства (от 18.04.2012 №358 и №359; от 19.04.2012 № 372) о компенсации банкам потерь от предоставления экспортных кредитов ОАО «Скидельский сахарный комбинат» (5,85 млн. долларов и 5,9 млн. евро), ОАО «Жабинковский сахарный завод» (5,85 млн. долларов) и ОАО «Лакокраска» (4 млн. евро);

- Указом Президента Республики Беларусь от 6 марта 2012 г. N 126 "О внесении дополнений и изменений в Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. N 534" предусмотрено, что банки могут предоставлять экспортные кредиты в белорусских рублях со взиманием процентов в размере 2/3 ставки рефинансирования. Также не требуется получать разрешение Национального банка Республики

Беларусь на продление срока завершения внешнеторговой операции на период ожидания и выплаты страхового возмещения по договору страхования экспортных рисков с поддержкой государства;

- внедрена автоматизированная система электронного декларирования ввоза/вывоза товаров на/с территории Республики Беларусь, с использованием которой декларируется порядка 95% всех экспортируемых товаров и около 40% от общего количества импортируемых товаров. Внедрение данной системы позволило сократить время на таможенное оформление товаров в 8 раз (с 4-6 часов до 10-15 минут);

- завершена работа по формированию единого информационного ресурса, в котором в виде электронных документов накапливаются сведения из ранее выданных органами государственного управления лицензий, которые теперь нет необходимости предъявлять повторно;

- внедрена система предварительного информирования о перемещении товаров через границу Республики Беларусь, позволяющая ускорить проведение таможенных процедур еще до фактического перемещения товаров через границу;

- в целях предоставления субъектам внешнеэкономической деятельности возможности использования современных платежных инструментов для проведения расчетов по таможенным платежам проведена работа по подключению таможенных органов к единому расчетному и информационному пространству (ЕРИП);

- Законом Республики Беларусь от 30.12.2011 №330-З «О внесении изменений и дополнений в Налоговый кодекс Республики Беларусь» сокращен размер госпошлины за выдачу разрешения на проезд по территории сопредельных государств;

- продлен на 2012 год срок действия Указа № 466 «О некоторых мерах по реализации товаров, произведенных в Республике Беларусь» (Указ Президента Республики Беларусь № 30 от 16 января 2012 г.);

- принято постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 февраля 2012 г. № 126, в соответствии с которым, упрощен порядок взимания налогов с курсовых разниц, возникающих при переоценке имущества и обязательств коммерческой организации в иностранной валюте, а также исключена практика налогообложения курсовых разниц, возникших в результате переоценки денежных средств, внесенных учредителями в качестве взноса в уставный фонд организации;

- с 29 января 2012г. вступило в силу Постановление Министерства финансов РБ от 30 сентября 2011г. № 102 «Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов» в целях реализации программы по сближению национального законодательства в области бухгалтерского учета с международными стандартами финансовой отчетности;

- ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» в 2011 году проведено 49 мероприятий по установлению контактов и обмену информацией по внешнеэкономической деятельности с представителями из Италии, Сербии, Хорватии, Сирии, Швеции, Голландии, Великобритании, Азербайджана, Ирана, Казахстана, Украины, России; заключено 9 соглашений с зарубежными партнерами в сфере обмена торгово-экономической информацией;

- разработано Положение о товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24.02.2012 № 183 «Об утверждении Положения о товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом, классификатора видов поставок товаров, подлежащих учету при осуществлении экспортных операций, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь».

### ***Основные направления дальнейшей работы по успешной реализации НПРЭ на 2011-2015 гг.***

- сокращение количества необходимых документов до 5 и сроков оформления экспортных операций до 10 дней;

*Справочно: в настоящее время требуется оформить девять документов и 15 дней. Экспорт одного контейнера обходится в 2210 долларов США. В развитых странах все процедуры по импорту или экспорту занимают не более пяти дней, требуют от трёх до пяти документов и стоят на порядок меньше.*

- придание товарам стран ЕЭП статуса товара Единого экономического пространства;

- расширение перечня белорусских предприятий-экспортеров, на которых распространяется действие Договора между Правительством Республики Беларусь и ОАО «Сбербанк России» об условиях выдачи кредитов для покупки в Российской Федерации товаров, произведенных в Республике Беларусь;



- организация внешней дистрибьюторской сети, состоящей из наиболее крупных региональных оптовых компаний, с возложением на них, помимо основных функций по осуществлению продаж в регионе, функции проведения маркетинговых исследований и рекламных акций по продвижению экспорта;

- разработка Экспортного кодекса Республики Беларусь, предусматривающего методы косвенной поддержки экспортеров, такие, как льготирование, либерализация и компенсационные механизмы;

- привлечение стратегических инвесторов в лице ТНК, являющихся мировыми лидерами для производства высокотехнологичных товаров, по которым отечественные производители уступают в уровне технологии, в соотношении цены и качества;

- расширение области применения программ потребительского кредитования на приобретение импортозамещающей продукции отечественного производства, реализуемых крупнейшими банками республики;

- обеспечение преференциальных условий долгосрочной аренды для субъектов малого предпринимательства, обеспечивающих выпуск как экспортоориентированной, так и импортозамещающей продукции.

Сотрудники Института экономики  
Национальной академии наук Беларуси