

Предпосылки, факторы и направления формирования новой структурной политики Беларуси

Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко при обращении с посланием к белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь 22 апреля сказал: «Развитие внутреннего рынка, построение экономики услуг должно стать стержнем нашей новой экономической политики. Мы даже запоздали в развитии этого направления».

В экономической теории существует несколько методологических подходов к структурированию экономики. В основе первого подхода лежит разделение всего общественного производства на две части: материальное и нематериальное производство.

Второй подход базируется на представлении общественного производства как трехсекторной модели. Одним из первых (наряду с А. Фишером, 1935 г.) его предложил К. Кларк в своей работе «Condition of economic Progress», изданной в Лондоне в 1940 г.

К первому или первичному сектору экономики причислялись все отрасли добывающей промышленности и сельского хозяйства. Вторичный сектор охватывал отрасли обрабатывающей промышленности и строительство. Третичный или терциарный сектор включал сферу услуг.

Трехсекторная модель вполне соответствовала реалиям хозяйственной жизни середины XX в. в развитых странах, поскольку все секторы (первичный, вторичный и третичный) были в тот период однопорядковыми, как по количеству занятых, так и по роли в создании общественного богатства.

Однако с 60–70-х годов XX в. в развитых странах стала нарастать диспропорциональность между этими секторами, которая приняла устойчивый и очевидный характер. Однопорядковость нарушилась в силу ярко выраженного преобладания третичного сектора сферы услуг над вторичным и первичным секторами, суммарный вклад которых в создание ВВП стал составлять не более 30-32%. Такие сдвиги рассматриваются как сущностные признаки возникновения *постиндустриального общества*, его сервисной модели.

В результате Д. Белл в 70-х годах XX в. выделил наряду с тремя указанными секторами еще два: четверичный и пятеричный, одновременно пересмотрев структуру самого третичного сектора. Согласно Беллу третичный сектор уменьшился до транспортных и коммунальных услуг, а торговля, финансы, страхование и операции с недвижимостью отходили к четверичному. К пятеричному сектору относились здравоохранение, образование, отдых, исследовательская деятельность и правительственные учреждения.

Помимо доминирования третичного сектора общепризнанными характеристиками постиндустриального общества принято считать перманентный прогресс науки и техники, наличие высоких технологий и наукоемких производств, лежащих в основе развития всего национального хозяйства, включая сферу услуг, информатизацию, проникающую во все сферы экономической деятельности, возрастание роли человеческого капитала. В какой-то мере постиндустриальная экономика тождественна экономике инновационной, в которой перечисленные черты дополняются функционированием национальной инновационной системы при ведущей роли в ней бизнеса.

В качестве критерия общественного прогресса здесь выступает не увеличение производства, а повышение качества жизни.

Следует отметить, что теория постиндустриального общества разделяется многими зарубежными и отечественными экономистами и экспертами.

Наряду с постиндустриальным широкое распространение получил термин «информационное общество». Нередко *информационное общество* трактуется как синоним постиндустриального общества, особенно это было распространено в 70—80-е годы XX в. Например, И. Масуда так и назвал свою знаменитую работу «Информационное общество как постиндустриальное общество».

Позднее, со второй половины 80-х годов, американские и европейские ученые большее внимание стали уделять роли и значению не столько информации, сколько знаний, что отразилось в понятиях «knowledge society», «knowledgeable society».

Экономика, основанная на знаниях, или экономика знаний – это экономика, которая создает, распространяет и использует знания для обеспечения своего роста и конкурентоспособности. Это такая экономика, в которой знания обогащают все отрасли, все секторы и всех участников экономических процессов. Это одновременно экономика,

которая не только использует знания в разнообразной форме, но и создает их в виде высокотехнологичной продукции, высококвалифицированных услуг, научной продукции и образования.

Эксперты Всемирного банка выделяют четыре основных критерия экономики, основанной на знаниях: 1) примат образования и обучения; 2) динамичная инновационная инфраструктура; 3) экономические стимулы и институциональный режим, способствующие свободному движению знаний, внедрению информационно-коммуникационных технологий и развитию предпринимательства; 4) рост инвестиций в сектор генерирования и распространения знаний (сфера НИОКР, разработка программного обеспечения, высшее образование).

Современная панорама мирового развития свидетельствует о том, что:

- ✓ в промышленно развитых странах научно-технический прогресс определяет 80% прироста валового внутреннего продукта;

- ✓ в XXI веке самыми приоритетными технологиями ООН объявила информационные и биотехнологии;

- ✓ всего 76 тысяч человек, работающих на абсолютного мирового лидера 2013 года – APPLE – создали 42 миллиарда долларов чистого дохода – это больше, чем ВВП таких стран как Литва, Латвия или Эстония.

- ✓ затраты на научные исследования и разработки компании Нокиа в 2012 году более чем в десять раз превысили расходы на НИОКР Республики Беларусь за аналогичный период при сопоставимом объеме продаж данной компании с экспортом товаров республики;

- ✓ годовой прирост ИКТ и биотехнологий – свыше 20% – один из наиболее высоких в мировой экономике;

- ✓ прибыль крупнейших транснациональных корпораций сопоставима, а зачастую в разы превышает прибыль экономики целой страны.

Выделим наиболее значимые тенденции в отраслевой структуре и эффективности отдельных видов экономической деятельности в мировой экономике:

1. Снижение доли сельского хозяйства и промышленности в ВВП – мировая тенденция, которая усилилась в последнее десятилетие. В среднем за год в период с 2000 по 2010 гг. доля промышленности уменьшалась на 2,5%, наибольший спад отмечался в ЕС.

2. В большинстве проанализированных стран и регионов в 2010 году доля обрабатывающей промышленности в ВДС составляла около 20%.

3. Производительность труда по ВДС в обрабатывающей промышленности в большинстве случаев ниже среднего значения по экономике в целом.

4. Расширение позиций сферы услуг в экономике – важнейшая долговременная закономерность мирохозяйственного развития. Это находит выражение в увеличении доли трудовых, материальных и финансовых ресурсов, вовлекаемых в сферу услуг.

В мире наблюдается рост занятых в сфере услуг. Так в ЕС-27 данный показатель увеличился за последние 15 лет почти на 10% (рисунок 1).

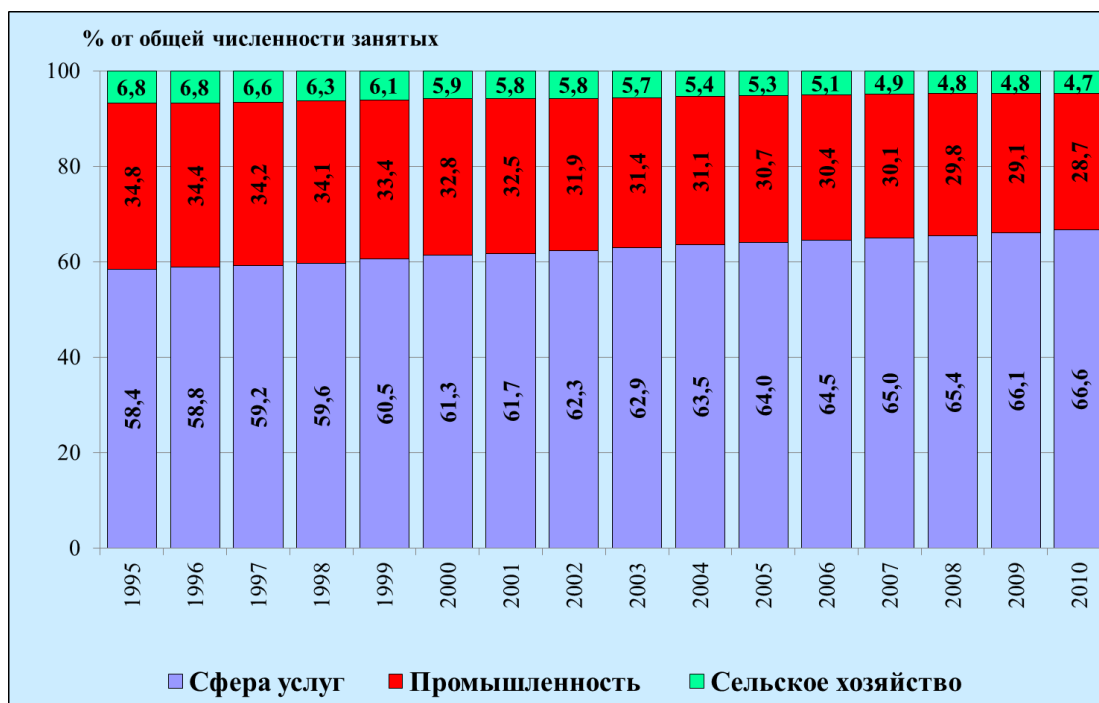


Рисунок 1. – Распределение занятых по основным группам отраслей экономики, ЕС-27, 1995-2010 годы, % от общего числа занятых

Основной причиной развития сферы услуг выступают глубинные преобразования в системе общественных потребностей. Усложнение техники, технологий, структуры производства, рост жизненного уровня населения, а также совершенствование самого человека вследствие повышения его образовательного и культурного уровня последовательно расширяли спектр потребностей производства и населения. Совокупное воздействие этих причин вызвало существенное изменение пропорций в распределении ресурсов и продукции между промышленностью, сельским хозяйством и сферой услуг.

Экспансия услуг в экономике развитых стран на протяжении первой половины XX в. осуществлялась при одновременном расширении индустриального сектора, но более низкими темпами. В США примерно в 50-х годах, а в других западных странах в 60-х, произошел перелом этой тенденции, а структура занятости и производства стала меняться в пользу услуг за счет перемещения в эту сферу работников не только из сельского хозяйства, но и индустриального сектора.

Следует подчеркнуть, что глубина взаимопроникновения двух сфер во многом определяет эффективность современного хозяйства. По мере роста производства, как товаров, так и услуг многократно разветвляются и усложняются межотраслевые связи данных секторов: в услугах повышаются уровень и качество материального оснащения и обеспечения, в производственной сфере расходы на услуги становятся все более крупной статьей общих производственных издержек.

Развитые страны перешли в постиндустриальную стадию на базе высокоразвитой индустрии, игравшей до этого определяющую роль в экономике. Развивающиеся страны переходят в постиндустриальную стадию при недостаточно развитой индустрии и повышенной доле относительно отсталых отраслей аграрного сектора, строительства и торговли.

Вместе с тем, определенную иллюзию снижения роли промышленности в развитых экономиках (по доле в ВВП и численности занятых) порождают процессы глобализации, обусловившие процесс трансграничного переноса производства в регионы с более дешевыми ресурсами.

Таким образом, международный рынок услуг за последние десятилетия превратился в крупномасштабную форму международных экономических отношений, отличающуюся высокой динамикой роста. За период с 1980 по 2012 г. мировой экспорт услуг увеличился более чем в 11 раз и достиг около 4,5 трл. долл. США, что составляет пятую часть всей международной торговли. Изменилась и отраслевая структура международной торговли услугами: доля транспортных услуг за этот период снизилась с 34 % до 20 %, доля туристических услуг практически не изменилась, а доля прочих услуг возросла с 40 до 55 %.

В качестве тенденции развития международного рынка услуг можно выделить рост влияния на данный сектор Всемирной торговой

организации. Объем экспорта услуг в странах – членах ВТО в 2012 году составил около 97 % его мирового объема.

В большинстве национальных экономик развитых стран доля услуг в производстве ВВП превышает 70%. Например, удельный вес сферы услуг в ВВП Люксембурга составляет - более 86%, Великобритании, Франции, США – около 78%. Среди стран постсоветского пространства наиболее высокий удельный вес имеет Латвия – 74% и Литва – 68%.

Таблица 1. – Основные индикаторы развития сферы услуг некоторых стран мира, 2012 г., по данным Всемирного банка

	Удельный вес сферы услуг в ВВП, %	Удельный вес занятых в сфере услуг, %
Люксембург	86,7	84,1
Франция	79,2	74,9
Великобритания	78,7	78,9
США	78,6	81,2
Дания	76,7	77,5
Латвия	74,1	68,1
Япония	72,6	69,7
Германия	68,7	70,2
Литва	68,3	65,9
Эстония	66,9	64,1
Венгрия	65,4	64,9
Польша	64,8	57,0
Украина	60,9	62,1
Чехия	60,4	58,8
Россия	60,1	62,3
Казахстан	55,8	55,1
Беларусь	45,9	49,9
Армения	45,2	44,4

В Республике Беларусь также существенно изменилась структура производства валового внутреннего продукта. Если в 1990 г. производство товаров составляло около 69%, то в 2013 г. их доля в ВВП уменьшилась до 45%. В свою очередь удельный вес услуг в ВВП вырос с 28% до 45% (рисунок 2).

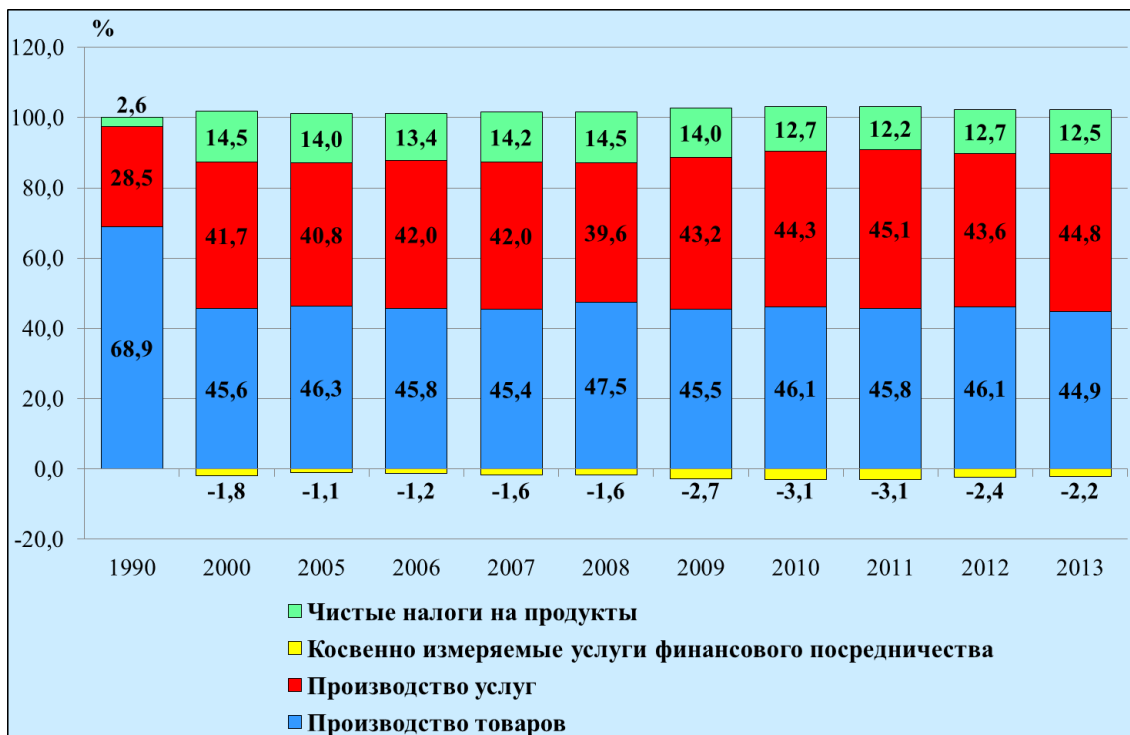


Рисунок 2. – Соотношение производства товаров, услуг, чистых налогов в валовом внутреннем продукте Республики Беларусь, в текущих ценах, % к итогу

При этом следует отметить, что увеличение удельного веса сферы услуг во многом связано с коммерциализацией ее отраслей. Существенное влияние оказало перераспределение стоимости, созданной в промышленности и сельском хозяйстве, в пользу таких отраслей, как транспорт, торговля и образование.

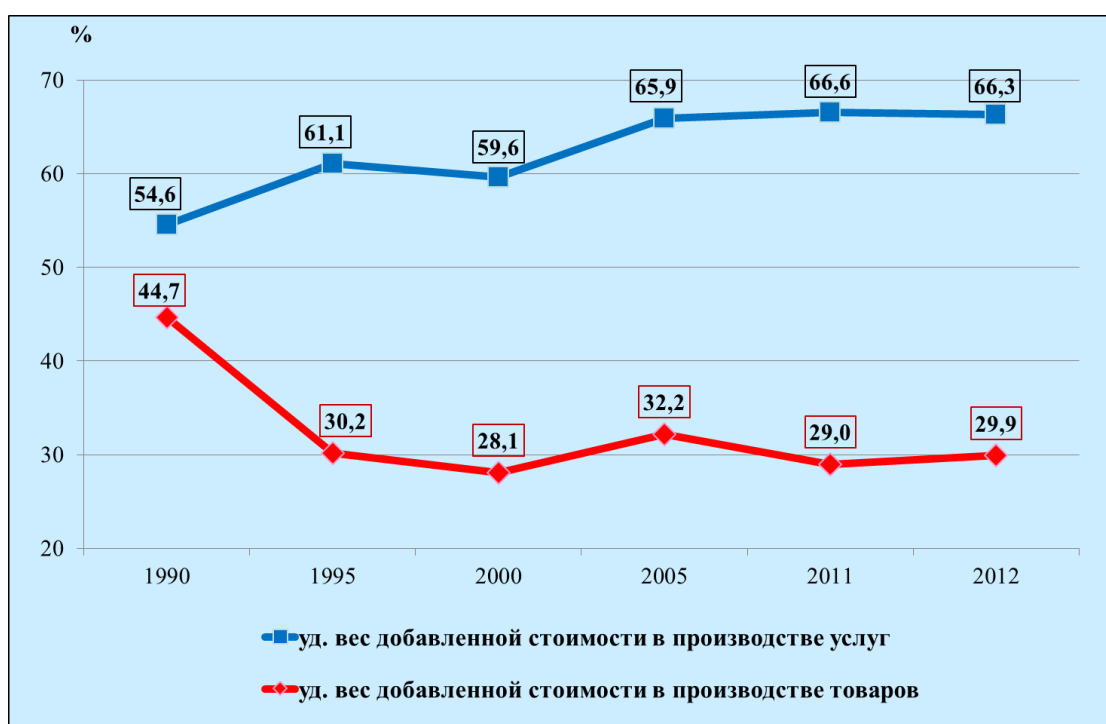


Рисунок 3. – Динамика удельного веса добавленной стоимости в производстве товаров и услуг Республики Беларусь, % к итогу

Как видно из рисунка 3, если доля добавленной стоимости в производстве товаров Республики Беларусь значительно уменьшилась по сравнению с 1990 годом, то удельный вес добавленной стоимости в производстве услуг на протяжении этого периода продолжал расти.

Внешняя торговля услугами в экономике Беларуси развивается достаточно высокими темпами, о чем свидетельствуют приведенные на рисунке 4 данные. Так экспорт услуг возрастал гораздо быстрее, чем импорт. Это обеспечило рост положительного сальдо торговли услугами до 2,5 млрд. долл. США в 2013 году, что способствовало частичному покрытию отрицательного сальдо внешней торговли товарами.

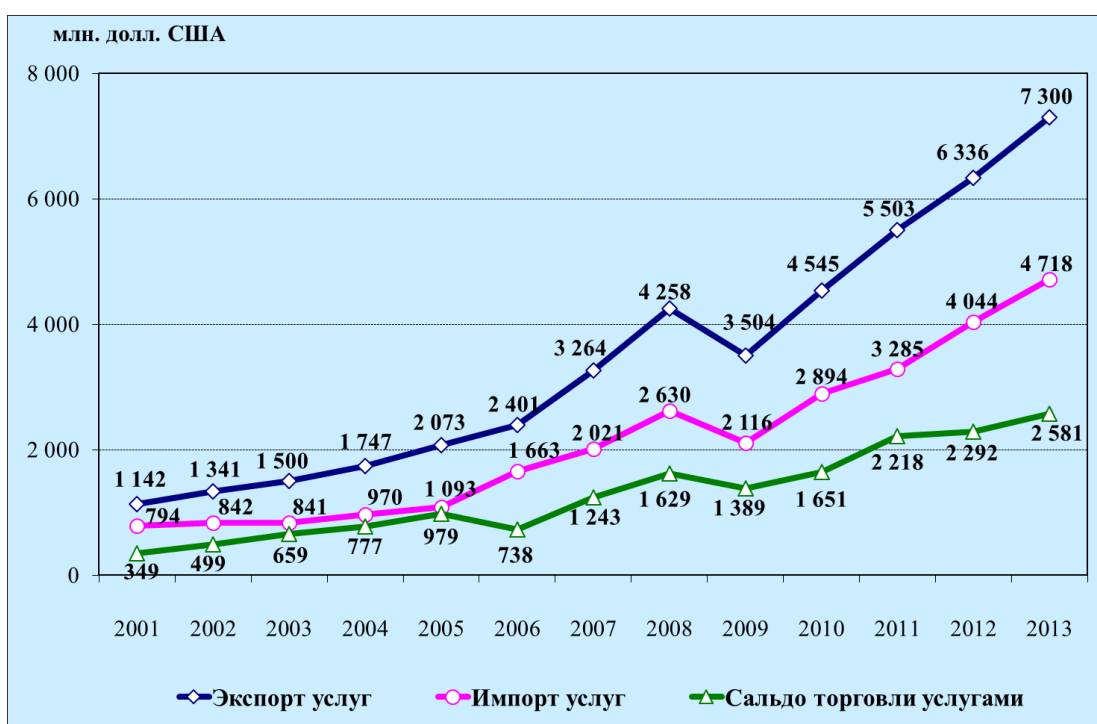


Рисунок 4. – Динамика экспорта и импорта услуг, сальдо торговли услугами Республики Беларусь, млн. долл. США

Объем экспорта услуг в Беларуси в 2013 году был меньше объема экспорта товаров более чем в 5 раз при равном удельном весе в производстве ВВП, что свидетельствует о наличии дополнительных резервов его дальнейшего роста.

На слайде 7 представлены основные виды экспорта услуг Республики Беларусь в 2013 году. Транспортные услуги в экспорте республики составляют более половины, тогда как в мировом экспорте услуг – всего 20%, а в экспорте стран СНГ – 37%. В Беларуси развиты трудоемкие услуги: грузоперевозки, услуги по переработке нефти, строительные. В то же время капиталоемкие, высокотехнологичные

услуги (кредитно-финансовые, страховые, научно-технические, консультационные, образовательные) развиты незначительно из-за несовершенства инфраструктуры, в том числе финансовых рынков, нехватки необходимых финансовых ресурсов, отсутствия навыков реализации продукции НИОКР на внешних рынках.

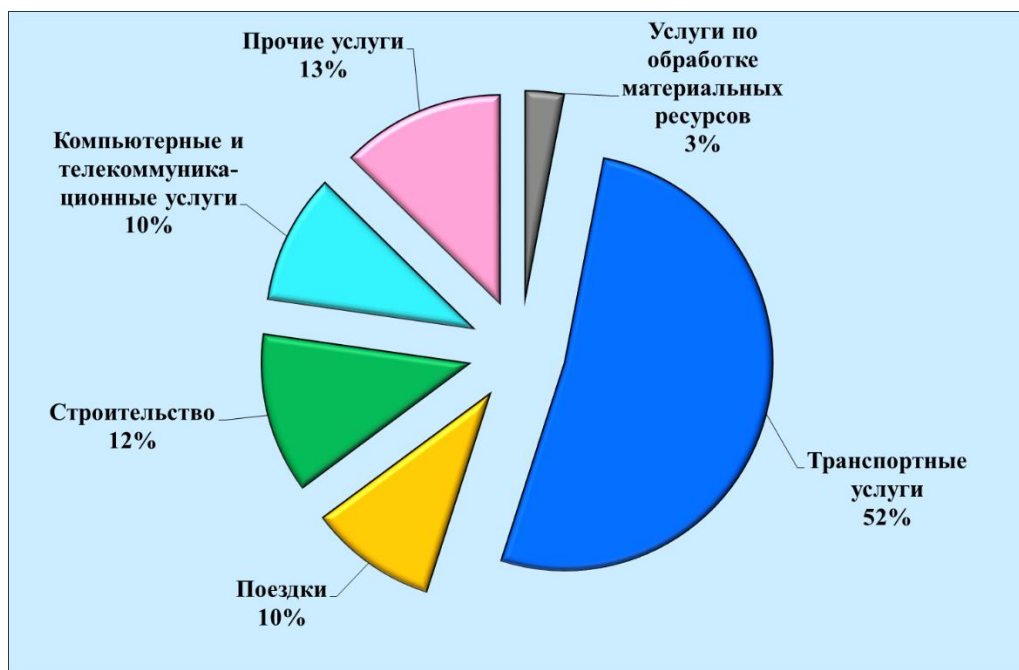


Рисунок 5. – Структура экспорта услуг Республики Беларусь в 2013 г. по основным видам, % к итогу

Необходимо отметить в качестве положительного факта – ускоренный рост экспорта компьютерных и телекоммуникационных услуг (на 30% в 2012 и на 25% в 2013 гг.), в результате чего их доля в общем объеме экспорта услуг составила около 10%.

В географической структуре белорусского экспорта услуг большой удельный вес занимают Германия, Польша, Великобритания, Литва, Нидерланды и др., однако основной объем экспорта приходится на Российскую Федерацию (рисунок 6).

Таким образом, исследования свидетельствуют, что одной из важнейших задач структурной политики Республики Беларусь на современном этапе является развитие «новой экономики», основанной на опережающем росте наукоемких услуг.

Эксперты к наукоемким относят услуги космического транспорта, телекоммуникационные, компьютерные, информационные, услуги в области исследований и разработок, архитектуры, инженерные, в

технических областях, а также роялти и лицензионные платежи.¹ Этот перечень следует рассматривать не как исчерпывающий.

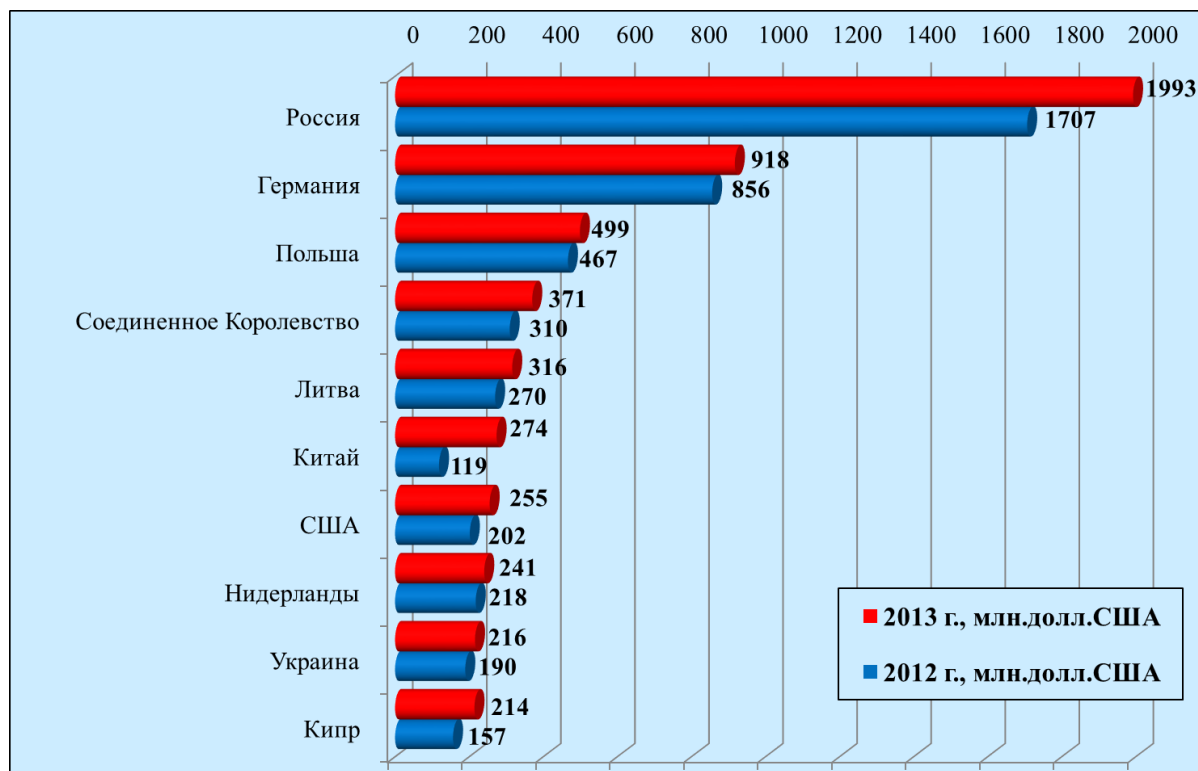


Рисунок 5. – Экспорт услуг Республики Беларусь по основным странам – торговым партнерам за 2011-2012 гг., млн. долл. США

Кроме того, нельзя забывать про финансовые услуги, производство и экспорт которых в некоторых странах является важнейшим фактором роста валового внутреннего продукта. Такое развитие данная сфера получила именно в постиндустриальную эпоху. Появился даже термин финансономика, смысл которого состоит в том, что финансовый сектор оказывается впереди реального производства, как телега впереди лошади в известной поговорке².

Для более интенсивного развития сектора услуг в Республике Беларусь предлагается:

- разработать Государственную программу развития наукоемких и высокотехнологичных услуг в Республике Беларусь на 2015-2020 годы;
- развивать государственно-частное партнерство для реализации приоритетных инвестиционных проектов в сфере услуг;

¹ Этот подход ранее использовался в работах российских экономистов: С.С.Алабяна, А.Н.Спартака, Р.М.Шафиева, В.Л.Шуйского и др.

² В. Хорос. Центро-периферийные отношения за полвека: основные тренды изменений // Мировая экономика и международные отношения, 2014, №2

– коммерциализировать сферу услуг за счет обеспечения более свободного доступа предпринимательской инициативы и частного капитала;

– ускоренно внедрять в экономику интернет-технологии (компьютерные и информационные услуги), что будет способствовать развитию банковских, страховых, консалтинговых и рекламных услуг;

– активно формировать и внедрять модели горизонтальной интеграции сферы услуг и промышленности, что будет способствовать развитию производственных или сервисных услуг;

– разработать методические основы внедрения аутсорсинга;

– ускорить формирование транспортно-логистических центров, в том числе и тех, по которым уже ведутся работы;

– инициировать создание в рамках ЕЭП общей системы мер государственной поддержки развития приоритетных видов услуг;

– активизировать включение Республики Беларусь в международные рейтинги, характеризующие развитие видов экономической деятельности, относящихся к сфере услуг (транспорт, логистика, туризм, научное обслуживание и т.д.).

Кроме того, наш шанс – прагматично использовать дополнительные возможности, которые представляются в рамках интеграции – Единого экономического пространства и Евразийского экономического союза. Республика Беларусь в системе ЕЭП должна выстраивать свое развитие преимущественно на постиндустриальной основе. Страны с малой экономикой, как показывает и мировой опыт, обычно не могут обеспечить вхождение в постиндустриальный мир и занятие в нем достойного места без емкого рынка, согласованной экономической политики и сложения своего финансового и ресурсного потенциала.

Ключ к решению – реализация модели совместного инновационного развития, паритетное сочетание национальных интересов с выгодами от кооперации сильных сторон всех партнеров. Основой сбалансированной модернизации Беларуси, России и Казахстана мы видим как национальные, так и трехсторонние транснациональные структуры - научно-производственные кластеры, холдинги, другие объединения. Их сила - в мощном научном потенциале, взаимодополнении ресурсов, отлаженности управления, емком рынке. Именно трехсторонние ТНК могут стать равноправными игроками в наукоемком и высокотехнологичном мировом бизнесе.

Повысить эффективность взаимодействия трех стран позволят опережающие темпы интеграции там, где для этого имеются благоприятные предпосылки и минимизированы разногласия на межгосударственном уровне. Локомотивами здесь может выступить научно-техническая сфера, образование, туризм, межстрановое движение рабочей силы, финансовый сектор. При таком подходе отпадает необходимость синхронизации и гармонизации всех аспектов одновременно. Более прогрессивные виды деятельности и рынки будут подтягивать за собой остальные.

Таким образом, наиболее целесообразной для Республики Беларусь видится *догоняюще-прорывная модель роста*. С одной стороны, это позволит обновить средства производства за счет уже имеющихся в мире передовых образцов. Будет решена проблема перехода от ресурсоемких к ресурсосберегающим технологиям, к освоению и выпуску продукции мирового уровня.

Одновременно Беларусь должна расширять наукоемкий, высокотехнологичный сектор экономики, включая производство соответствующих видов услуг. Наукоемкие, высокотехнологичные услуги должны стать «точками роста» для традиционных отраслей, способствовать дальнейшему наращиванию экспортного потенциала страны, формированию сферы услуг на новом технологическом уровне.

Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко на совещании по вопросам развития науки 31 марта в НАН Беларуси сказал: «Академическая наука призвана обеспечить опережающие темпы развития производств 5-го и 6-го технологических укладов, которые в будущем дадут максимальный экономический эффект».