

ПРИОРИТЕТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Дайнеко А.Е., д.э.н., профессор, директор Института экономики НАН Беларуси *

Практика функционирования крупнейших международных интеграционных объединений.

Термин «интеграция» происходит от латинского *integratio* – восстановление или соединение отдельных частей в единое целое. Интеграция может происходить в различных сферах - экономической, политической, социальной и других, но в своем докладе я остановлюсь на экономической интеграции.

Под экономической интеграцией подразумевают наивысшую степень интернационализации, когда нарастающая экономическая взаимозависимость двух или нескольких стран переходит в сращивание национальных рынков товаров, услуг, капиталов и рабочей силы.

Современная мировая экономика характеризуется углублением и расширением интеграционных процессов, когда большинство стран состоит в одном или нескольких региональных интеграционных объединениях. Всего в мире функционирует около 80 интеграционных объединений. Традиционно выделяют три центра экономической интеграции: Европа, Северная Америка и Азиатско-Тихоокеанский регион. Макроэкономические показатели ведущих интеграционных объединений мира представлены в таблице 1.

Как видно из таблицы, самыми крупными по объемным показателям интеграционными объединениями на данный момент являются АТЭС и ЕС.

Азиатско-Тихоокеанское экономическое сообщество (АТЭС) образовано как свободный консультативный форум без какой-либо жёсткой организационной структуры или крупного бюрократического аппарата.

Глубина интеграции в рамках данного объединения не может сравниться со степенью взаимодействия стран Европейского Союза или Единого экономического пространства. Вместе с тем стратегической целью здесь провозглашено создание к 2020 году зоны свободной торговли и либерального инвестиционного режима.

Деятельность АТЭС направлена на стимулирование взаимной торговли и развитие сотрудничества, в частности, в таких направлениях, как технические стандарты и сертификация, таможенная гармонизация, развитие сырьевых отраслей, транспорта, энергетики, малого бизнеса.

* Доклад опубликован в сборнике материалов Международной научно-практической конференции 19-20 апреля 2012г. «Экономика Республики Беларусь в интеграционных процессах: тенденции, проблемы и перспективы»

Таблица 1. Макроэкономические показатели ведущих интеграционных объединений мира

	Население, млн. чел.	ВВП, млрд. долл. США	Доля в мировом ВВП, %	ВВП на душу населения, долл.	Страны-участники
Мир	7000,0	70011,7	100,0	10001,7	-
Азиатско-Тихоокеанское экономическое сообщество (АТЭС)	2760,3	38793,1	55,4	14053,9	Австралия, Бруней, Канада, Чили, Гонконг, Китай, Тайвань, Индонезия, Япония, Южная Корея, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Папуа - Новая Гвинея, Перу, Филиппины, Россия, Сингапур, Таиланд, США, Вьетнам
Европейский Союз (ЕС)	498,9	18054,5	25,8	36185,6	Бельгия, Германия, Италия, Люксембург, Нидерланды, Франция, Великобритания, Дания, Ирландия, Греция, Португалия, Испания, Австрия Финляндия, Швеция, Венгрия, Кипр, Латвия, Литва, Мальта, Польша, Словакия, Словения, Чехия, Эстония, Болгария, Румыния
Северо-американское соглашение о свободной торговле (НАФТА)	457,0	18008,7	25,7	39407,4	Канада, США, Мексика
Южно-американский общий рынок (МЕРКОСУР)	245,7	3024,9	4,3	12309,6	Аргентина, Бразилия, Парагвай, Уругвай
Содружество Независимых Государств (СНГ)	271,8	2427,3	3,5	8929,6	Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Россия, Таджикистан, Узбекистан. <i>Не ратифицировали Устав СНГ Туркмения и Украина</i>
Единое экономическое пространство (ЕЭП)	168,3	2122,8	3,0	12613,4	Россия, Беларусь, Казахстан
Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН)	607,7	2112,4	3,0	3475,8	Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины

Источник: составлено на основе данных МВФ – www.imf.org

Европейский союз, включающий на данный момент 27 стран, прошел шесть этапов расширения, экономический эффект от которого связан с увеличением емкости внутреннего рынка ЕС и его консолидацией, что позитивно сказывается на экономическом росте всех стран-членов.

Как известно, в настоящее время ЕС переживает кризис зоны евро. В большей степени страдает Греция, но целый ряд стран имеют внешний долг, превышающий ВВП. Например, по данным на середину 2011 года, внешний долг в Люксембурге - 4600% ВВП, 3,7 млн. долл. на душу населения, Ирландии - 1300% ВВП, 480 тыс. долл. на душу, Нидерландах - 470% ВВП, 225 тыс. долл. на душу, Бельгии - 267% ВВП, 126 тыс. долл. на душу. Для сравнения: в США - 100% ВВП, 50 тыс. долл. на душу, Великобритании - 400% ВВП, 147 тыс. долл. на душу, ЕС - 108% ВВП, 32 тыс. долл. на душу, Море - 98% ВВП, 8 тыс. долл. на душу, Беларуси - 62% ВВП, 3 тыс. долл. на душу.

В Западном полушарии ведущим интеграционным объединением является Североамериканская зона свободной торговли **НАФТА**. США, Канада и Мексика получают ряд преимуществ от участия в объединении, таких как: рост конкурентоспособности национальной продукции, существенная динамика взаимной торговли и повышение инвестиционной привлекательности. Преимущества, которые имеет Мексика, также связаны с либерализацией национальной экономики, что значительно повысило ее привлекательность для зарубежных инвестиций.

Один из негативных аспектов функционирования объединения **НАФТА** связан с асимметричностью интеграционных процессов, наиболее сильно развитых между Мексикой и США, Канадой и США, тогда как между Мексикой и Канадой связи сохраняются на низком уровне. Подобную тенденцию мы можем наблюдать и в рамках интеграции **Единого экономического пространства**, где взаимодействие Республики Беларусь и Казахстана имеет большой потенциал, но на данном этапе используется не в полной мере.

В рамках **МЕРКОСУР** на данный момент успехи достигнуты в отношении свободного перемещения товаров и проведения общей инвестиционной политики, в меньшей степени уделено внимание либерализации взаимной торговли услугами и свободному перемещению граждан. В качестве перспективы развития интеграционного процесса в Меркосур и в Южной Америке можно считать решение о формировании Южноамериканского Сообщества Наций (**УНАСУР**), декларация о котором была подписана в 2004 году на саммите 12 государств в Куско (Перу).

Основными дезинтегрирующими факторами в рамках **АСЕАН** на современном этапе являются:

- невысокий уровень экономической взаимозависимости (исключением являются взаимные связи между Сингапуром и Малайзией, Сингапуром и Таиландом);
- различия в ставках таможенных пошлин;
- применение нетарифных ограничений во взаимной торговле;
- сохранение преференциальных режимов для отдельных сегментов внутреннего рынка.

Тем не менее, как показывает практика интеграционного сближения стран Ассоциации, есть все условия для расширения и формирования Восточноазиатского экономического сообщества к 2020 году, которое будет включать 10 стран АСЕАН, Японию, Китай, Республику Корея, Австралию, Новую Зеландию, Индию, а также, возможно, Российскую Федерацию и США.

Динамика интеграционных процессов Республики Беларусь.

На современном этапе самым значимым, быстроразвивающимся и перспективным интеграционным объединением на постсоветском пространстве является **Единое экономическое пространство** государств Таможенного союза России, Беларуси и Казахстана, которое начало функционировать с 1 января 2012 года.

Необходимо более подробно остановиться на развитии Республики Беларусь в рамках данного интеграционного объединения и проанализировать **основные положительные и отрицательные моменты**, которые получает наша страна от участия в Таможенном союзе и ЕЭП.

Так, безусловным плюсом для Республики Беларусь является ликвидация большинства барьеров для белорусского экспорта и соответственно рост поставок отечественной продукции на рынок стран Таможенного союза. В том числе увеличение стоимостного объема экспорта в Россию в 2011 году на 37,4% по сравнению с 2010 годом произошло, в основном, за счет роста по таким важнейшим товарным позициям, как грузовые автомобили (166,2%), тракторы и седельные тягачи (215,8%), говядина свежая или охлажденная (138,5%), свинина (138,5%), шины (131,2%) и прутки из нелегированной стали горячекатаные (186,1%). Также был отмечен значительный рост продаж легковых автомобилей в Россию (440,8%), что связано с реэкспортом данной продукции из стран ЕС и США через Республику Беларусь. В Казахстан больше всего выросли продажи молока и сливок сгущенных

и сухих (145,1%), тракторов и седельных тягачей (236,8%), автомобилей грузовых (182,1%) (таблица 2).

Таблица 2. Основные товарные позиции экспорта Республики Беларусь в страны ТС в 2011 году

Код ТН ВЭД	Наименование подгруппы	Ед-ца	2010		2011		2011/ 2010
			Кол-во	Стоимость, тыс. долл. США	Кол-во	Стоимость, тыс. долл. США	
Российская Федерация							
8704	Автомобили грузовые	штук	5 281	611 002,9	9 005	1 015 584,4	166,2
8701	Тракторы и седельные тягачи	тыс.шт	21,0	403 948,5	36,0	871 696,8	215,8
8703	Автомобили легковые	тыс.шт	23,9	143 231,0	70,1	631 352,4	440,8
406	Сыры и творог	тыс.т	127,2	561 570,3	130,4	595 456,7	106,0
402	Молоко и сливки сгущ. и сухие	тыс.т	158,9	413 295,7	148,6	399 318,0	96,6
201	Говядина свежая или охлажд.	тыс.т	69,5	268 964,5	73,2	372 470,3	138,5
4011	Шины	тыс.шт	1 877,0	249 519,3	2 192,8	327 493,4	131,2
405	Масло сливочное	тыс.т	55,9	246 478,2	58,8	275 169,2	111,6
7214	Прутки из нелегированной стали горячекатаные прочие	тыс.т	256,2	146 190,4	404,4	272 029,2	186,1
8708	Части и принадлежности для автомобилей и тракторов	тыс.т	37,1	188 554,4	44,4	257 281,8	136,4
8433	Машины и механизмы для уборки и обмолота с/х культур	штук	9 878	193 574,4	13 947	224 227,9	115,8
3923	Тара пластмассовая	тыс.т	47,4	178 958,8	49,0	222 532,7	124,3
9403	Мебель прочая и ее части	тыс.т	70,0	159 951,5	79,9	207 820,3	129,9
8418	Холодильники и морозильники	тыс.шт	633,7	192 085,7	606,9	192 954,8	100,5
203	Свинина	тыс.т	38,7	118 987,6	51,6	183 705,3	154,4
Республика Казахстан							
402	Молоко и сливки сгущ. и сухие	тыс.т	18,5	45 719,7	21,9	66 358,9	145,1
4011	Шины	тыс.шт	648,6	51 056,9	532,6	54 067,5	105,9
8701	Тракторы и седельные тягачи	штук	1 302	21 422,0	2 440	50 735,0	236,8
1701	Сахар	тыс.т	62,4	47 001,0	52,9	45 361,9	96,5
8704	Автомобили грузовые	штук	221	21 616,3	177	39 372,1	182,1
9403	Мебель прочая и ее части	т	8 071	17 208,0	10 982	24 983,8	145,2

Из плюсов также можно отметить уменьшение транзитного времени при перевозке грузов в страны Таможенного союза и увеличение привлекательности республики для иностранных инвестиций за счет роста потенциального рынка сбыта.

Однако существует и ряд негативных моментов, связанных с функционированием в рамках ЕЭП. Так, определенное влияние на развитие валютного кризиса 2011 года оказал повышенный спрос на легковые автомобили со стороны населения, связанный с ростом

импортных пошлин с 1 июля 2011 года, обусловленным соглашениями в рамках ЕЭП.

Создание правовых условий для свободного перемещения рабочей силы в рамках Единого экономического пространства способствует мобильности трудовых ресурсов и формированию единого рынка труда. Однако, для республики, это несет угрозу оттока высококвалифицированных кадров при существующей разнице в зарплате, что уже наблюдается в конце 2011 – начале 2012 года.

Фактором, который окажет влияние на развитие Беларуси, является необходимость принятия условий, на которых Россия вступает в ВТО. Так, не получая положительного эффекта в виде режима наибольшего благоприятствования на рынках стран ВТО, мы будем вынуждены снизить импортные пошлины на ряд чувствительных для экономики товаров (аграрная продукция, сельхозмашиностроение, грузовые автомобили и др.).

В связи с этим, в среднесрочной перспективе можно прогнозировать рост конкуренции со стороны производителей из третьих стран на традиционном для белорусских экспортеров российском рынке, а также, – в силу «прозрачности» белорусско-российской границы, – и на внутреннем рынке. Кроме того, членство России в ВТО послужит сигналом к росту зарубежных инвестиций в российскую экономику (к примеру, за первый год членства Китая в ВТО прямые зарубежные инвестиции увеличились более чем на 30%), что, в свою очередь, через рост внутреннего производства также приведет к вытеснению конкурирующих белорусских товаров с рынка России.

Важнейшей задачей для Республики Беларусь является скорейшее присоединение к ВТО в результате проведения самостоятельных переговоров. Необходимо максимально ускорить процесс вступления в ВТО для получения положительных факторов развития экономики страны, таких как:

- улучшение условий доступа белорусской продукции на иностранные рынки;
- возможность использования международного механизма разрешения торговых споров;
- рост притока инвестиций и увеличение числа рабочих мест.

Повышая глубину интеграции в рамках Единого экономического пространства необходимо учитывать, что значительный объем экспорта Республики Беларусь направляется в страны ЕС (в основном продукция нефтепереработки) и доля этих стран увеличивается (рисунок 1).

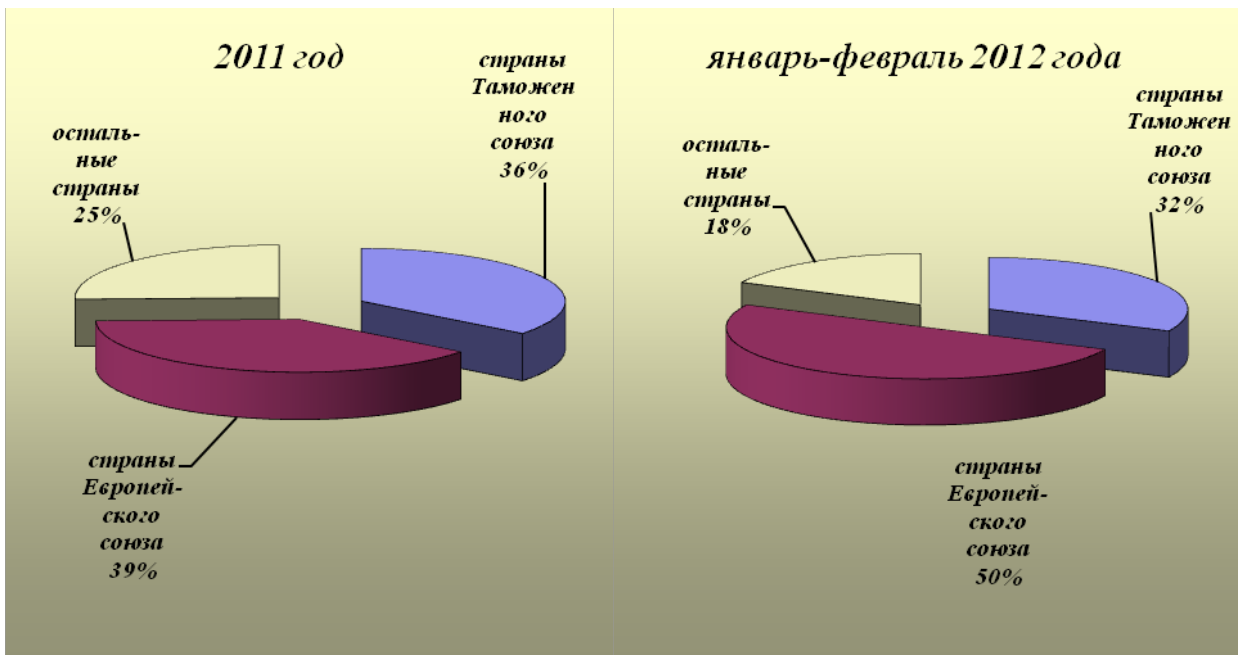


Рисунок 1. Географическая структура экспорта Республики Беларусь

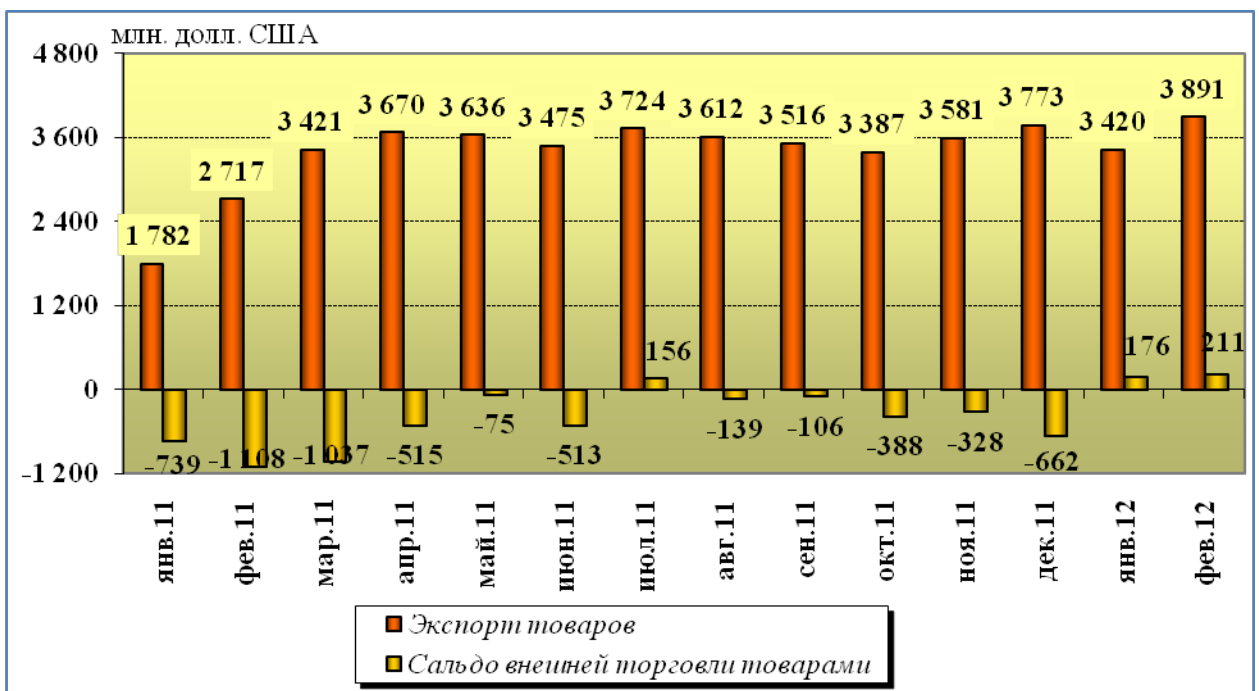


Рисунок 2. Динамика экспорта и сальдо внешней торговли товарами Республики Беларусь

Так, рекордный объем экспорта в феврале 2012 года (рисунок 2) был достигнут в основном за счет экспорта нефтепродуктов (32,9% от общего объема февральского экспорта), сложных органических растворителей (10,7%), калийных удобрений (4,1%). Основными потребителями перечисленной продукции стали страны, не входящие в Таможенный союз.

Таким образом, геоэкономическая модель Республики Беларусь в настоящее время такова, что рынок России используется, прежде всего, для импорта промежуточных товаров – углеводородного сырья, черных металлов, комплектующих и материалов, а также поставок белорусских сложнотехнических готовых товаров, машин и оборудования. Европейский рынок обладает большим платежеспособным спросом и является основным потребителем товаров белорусской нефтехимической отрасли. Вместе с тем, доступ на него белорусских готовых товаров практически закрыт из-за их низкой конкурентоспособности. Не используется в полной мере богатый инвестиционный и технологический потенциал западного вектора. Наша страна еще не стала своеобразным инновационным «мостом», соединяющим западные технологии и восточные ресурсы.

Принципы и приоритеты экономической интеграции Республики Беларусь.

Задача по дальнейшему наращиванию экспорта Республики Беларусь должна решаться посредством поиска и освоения новых внешних рынков и выхода на стратегический уровень отношений с динамично развивающимися странами. В 2011 году основная доля экспортных поставок Республики Беларусь (83,0%) приходилась на 10 важнейших стран (рисунок 3). Это говорит о достаточно низкой диверсификации экспорта и необходимости улучшения его страновой структуры.

Целесообразным является сочетание трех главных векторов географической диверсификации экспорта:

- развитие кооперации и специализации в рамках Единого экономического пространства;
- обеспечение партнерских отношений со странами Европейского Союза с учетом возможного вступления в ВТО;
- расширение присутствия белорусских производителей на рынках Азии, Латинской Америки и арабских государств.

Товарная диверсификация экспорта должна предусматривать опережающие темпы роста экспорта наукоемких высокотехнологичных товаров с высокой добавленной стоимостью.

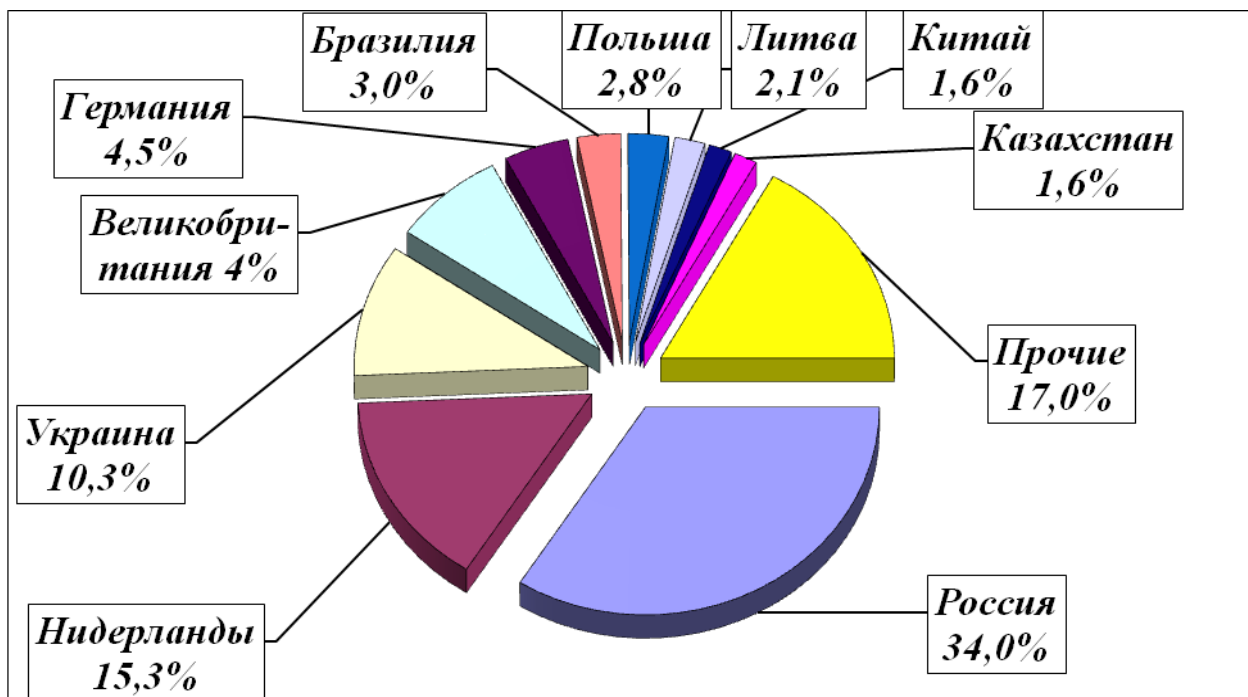


Рисунок 3. Географическая структура экспорта Республики Беларусь в 2011 году

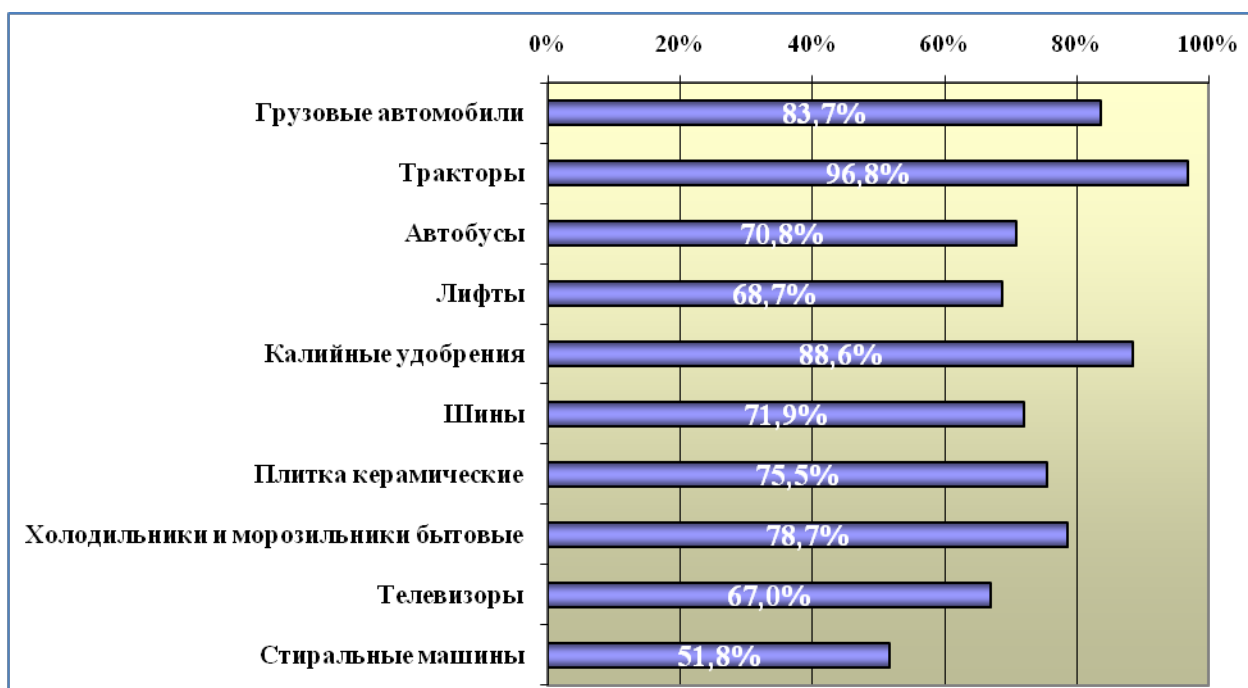


Рисунок 4. Удельный вес экспорта в объеме производства важнейших товаров Республики Беларусь в 2011 году

На рисунке 4 проиллюстрирована доля экспорта в производстве важнейших товаров Республики Беларусь в 2011 году. Чрезвычайно важно обеспечить достаточную конкурентоспособность и

маркетинговую поддержку белорусских брендов данных видов продукции для наращивания их поставок на новые рынки.

Особое внимание необходимо уделить развитию и закреплению торгового сотрудничества с быстро развивающимися странами Юго-Восточной Азии. Так по последнему прогнозу МВФ прирост ВВП Китая составит 8,2% в 2012 и 8,8% в 2013 году, экономика Индии прирастет на 7,0% в 2012 и 7,3% в 2013 году. Данные цифры существенно выше средних темпов прироста как стран СНГ (3,7% в 2012 и 3,8% в 2013 г.), так и развитых стран (1,2% в 2012 и 1,9% в 2013 г.).

Важнейшим направлением стимулирования экспорта является реализация комплекса мер по развитию инфраструктуры внешнеторговой деятельности и улучшению позиций Республики Беларусь в рейтингах международных организаций, таких как «Doing Business». Сравнение позиции Республики Беларусь (152) по показателю «торговля через границу» рейтинга «Doing Business-2012» с аналогичными показателями некоторых стран показывает значительное отставание от стран-соседей, таких как Латвия (15), Литва (28), Польша (46) (таблица 3).

Таблица 3. Позиции некоторых стран в международном рейтинге Doing Business 2012 в области ведения международной торговли

	Беларусь	Россия	Казахстан	Украина	Сингапур	Польша	Латвия	Литва
Ведение бизнеса*	69	120	47	152	1	62	21	27
Ведение международной торговли*	152	160	176	140	1	46	15	28
документы, требуемые для экспорта (кол-во)	9	8	9	6	4	5	5	6
затраты времени на экспорт (в днях)	15	36	76	30	5	17	10	9
расходы на экспорт (в долларах США за контейнер)	2210	1850	3130	1865	456	1050	600	870
документы, требуемые для импорта (кол-во)	10	10	12	8	4	5	6	6
затраты времени на импорт (в днях)	30	36	62	33	4	16	11	9
расходы на импорт (в долларах США за контейнер)	2615	1800	3290	2155	439	1000	801	980

* место в рейтинге

Негативной тенденцией также является отсутствие существенных подвижек в упрощении внешнеторговой деятельности Республики Беларусь. Так, с 2006 года количество требуемых документов для экспорта и импорта осталось неизменным, а расходы на экспорт и

импорт возросли, и только затраты времени немного сократились (таблица 4).

Таблица 4. Динамика рейтинга Республики Беларусь по показателю в области ведения международной торговли

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ведение международной торговли*	152	152
документы, требуемые для экспорта (кол-во)	9	9	9	9	9	9	9
затраты времени на экспорт (в днях)	22	22	22	18	16	15	15
расходы на экспорт (в долларах США за контейнер)	1672	1672	1672	1772	1772	1772	2210
документы, требуемые для импорта (кол-во)	10	10	10	10	10	10	10
затраты времени на импорт (в днях)	38	38	38	35	31	30	30
расходы на импорт (в долларах США за контейнер)	2067	2067	2067	2115	2115	2115	2615

* место в рейтинге

Республика Беларусь имеет определенный потенциал улучшения своего индикатора «торговля через границу», то есть сокращения как временных, так и финансовых издержек на оформление экспортно-импортных операций.

Так, в регулировании экспортно-импортных сделок чрезмерный акцент сделан на контроль (в частности, за поступлением валюты в страну), причём функции контроля выполняют сразу несколько организаций (налоговые органы, таможенный комитет, банки). Процесс бюрократизирован и требует большого количества документов.

Важную роль в процессе международной экономической интеграции играет привлечение иностранных инвестиций и включение в транснациональные корпорации. С приходом на белорусский рынок ТНК приносят свои технологии, обеспечивают доступ к сырью и комплектующим, а также предоставляют доступ на рынки сбыта, где их торговый бренд пользуется популярностью и спросом. При проведении переговоров с потенциальными инвесторами необходимо подчеркивать преимущества Республики Беларуси по сравнению с другими странами Таможенного союза, такие как сравнительно низкий уровень коррупции, конкурентоспособность рабочей силы и наличие научно-технического потенциала.

В развитии взаимодействия белорусских субъектов хозяйствования с крупными зарубежными ТНК необходимо ориентироваться на долгосрочное сотрудничество по созданию совместных производств принципиально новых товаров по следующим

направлениям: нефтепереработка, автомобилестроение, пищевая промышленность, фармацевтика, микроэлектроника, электротехника и лазерные технологии.

В настоящее время в Беларуси присутствует 27 ТНК, из них в реальном секторе экономике - 9, в том числе 2 в табачном и 2 в пивном бизнесе. Практика показывает, что в Беларуси ТНК охотнее работают в сфере услуг (страхование, транспорт, банки, телекоммуникация, экспресс-доставка).

Для решения стратегической задачи интеграции белорусских предприятий с международными компаниями и транснациональными корпорациями необходимо создать организационно-экономические условия, позволяющие повысить привлекательность отечественных субъектов хозяйствования. Анализ показывает, что взаимодействие целесообразно осуществлять со следующими ТНК по отраслям промышленности (рисунок 5).



Рисунок 5. Перспективные для сотрудничества ТНК по отраслям промышленности

Заключение.

Таким образом, интеграция республики в мировое хозяйство требует осознания необходимости изменения подходов государственного регулирования, поведения субъектов хозяйствования и граждан, стремления к широкомасштабному сотрудничеству и

международному разделению труда. Внешнеэкономическая деятельность должна строиться на активной интеграции Беларуси в глобальное пространство с использованием информационных, интеллектуальных ресурсов и имеющегося научно-технического потенциала для получения максимальной прибыли.

Следует признать, что Беларусь на современном этапе развития не готова к глобальной конкуренции и интеграции. Как видно, одновременное включение страны в глобальные и региональные процессы связано с существенными рисками и угрозами. Вместе с тем суверенное государство такого геоэкономического положения не может оставаться в самоизоляции, поскольку это означало бы консервацию низкой международной конкурентоспособности и поддержание малоэффективной внешнеэкономической деятельности.

Назрела необходимость модернизации национальной экономики с учетом современных мировых тенденций и в увязке с эффективной внешнеэкономической деятельностью. В данной связи, национальная стратегия развития Беларуси должна быть глобально ориентированной – конкурентоспособной и эффективной, с позиций противодействия новым разрушающим влияниям глобализации, и прагматичной – с точки зрения использования новых возможностей и преимуществ, которые они приносят. Шансы устойчивого роста появятся только тогда, когда процессы глобализации и глобальных трансформаций станут главными геоэкономическими факторами влияния на национальное развитие.

Таким образом исследования показывают: для того чтобы интегрироваться в мировую экономику и производить конкурентоспособную продукцию, пользующуюся спросом не только на рынке стран ЕЭП, но и на европейском и азиатском рынке, необходимо провести качественные преобразования во всех сферах экономики и реализовать комплекс системных мер. В Институте экономики разработаны такие предложения и модели.